LITORALPRESS

Fecha: 29-05-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Portada
Título: PORTADA EL MERCURIO (INNOVACIÓN) CHILE

Pág. : 1
Cm2: 1.404,0

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

EL MERCURIO
innovación
338

SANTIAGO DE CHILE | 29 | 5 | 2025
Mail: innovacion@mercurio.cl
Instagram: @innovacion_elmercurio
Linkedin: Innovación El Mercurio

Cobertura especial | Best Venture Builders Chile 2025
Las tendencias en materia de CVC. i 2
Los desafíos de los programas líderes. i 4
Los 21 programas reconocidos por el ranking. i 6 a i 12

DÍA DE LA REUTILIZACIÓN:
Las historias de cuatro empresas que se aliaron con emprendimientos para avanzar hacia la economía circular. i 14

El Ranking Best Venture Builders 2025 reconoció a 21 programas líderes. El detalle está en las páginas i 4 a i 12.

MANUEL FERNÁNDEZ

RADIOGRAFÍA ANUAL ANALIZA EL AVANCE DE LA INNOVACIÓN ABIERTA EN GRANDES EMPRESAS CHILENAS:

Ranking Best Venture Builders 2025 destaca que la mitad de la inversión de riesgo corporativo en Chile ya está vinculada a inteligencia artificial

El estudio destaca el crecimiento sostenido de los modelos de *corporate venture capital* y *venture client* en Chile, con mayor inversión y foco en inteligencia artificial. FERNANDA GUAJARDO y SOFÍA MALUENDA

Con la participación de representantes de grandes empresas se realizó en el ESE Business School de la Universidad de los Andes la presentación del Ranking Best Venture Builders Chile 2025, elaborado por MIC Business Consulting y publicado en exclusiva por "El Mercurio". El encuentro se desarrolló en formato desayuno y permitió conocer los principales hallazgos del estudio, que analiza el estado actual de la innovación abierta en Chile a través de dos modelos: Corporate Venture Capital (CVC) y Venture Client (VC).

La directora general del ESE, Karin Jürgensen, dio inicio a la jornada destacando el rol transformador que tienen las empresas al involucrarse activamente en este tipo de iniciativas. "Este es un ranking importante, que más que para premiar, está para difundir y para dar a conocer todo lo que ustedes hacen", señaló.

Por su parte, Patricio Cortés, socio senior de MIC Business Consulting, explicó que este año se identificaron 76 programas activos: 32 de CVC y 44 de VC, con resultados que evidencian una evolución tanto en inversión como en sofisticación operativa (ver página i 2).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUMENTO DE PRESUPUESTOS

Uno de los datos más significativos del estudio es que el 50% de las inversiones realizadas por programas de CVC y VC en Chile están hoy vinculadas a soluciones con inteligencia artificial. Esta cifra marca una diferencia importante respecto de años anteriores y muestra cómo esta tecnología ha pasado a ocupar un lugar central en las estrategias de innovación.

Por otro lado, ambos modelos muestran distintos grados de madurez. Mientras que el VC permite ensayar soluciones con mayor rapidez, el CVC apunta a generar impacto estratégico de largo plazo mediante inversiones en *startups* alineadas con los objetivos de la empresa.

CONTEXTO OPERATIVO Y NUEVAS MÉTRICAS

Un hallazgo relevante del estudio es la relación entre el tipo de industria y la cantidad de pilotos que una empresa puede realizar. Las compañías con alta inversión en infraestructura —como minería o manufactura— suelen ejecutar menos pilotos, debido a los costos operativos asociados. En cambio, las empresas de servicios digitales tienen mayor capacidad de ensayo.

Este análisis ha dado lugar a una nueva métrica que será incluida en futuras versiones del ranking: los "pilotos equivalentes". Esta metodología busca ajustar la evaluación del esfuerzo innovador según el contexto operativo de cada empresa. "No se puede comparar directamente una empresa que hace 10 pilotos con otra que hace 100, si sus condiciones estructurales son distintas", explicó Cortés.

EQUIPOS Y FORMACIÓN

En cuanto a los equipos que lideran estos programas, los CVC cuentan con profesionales de mayor experiencia, en su mayoría entre 40 y 49 años, con formación en universidades internacionales como Stanford, Harvard y MIT. Un 58% de los líderes proviene de promociones internas.

Los equipos de VC, por su parte, son más jóvenes (promedio de 37 años), provienen en su totalidad de la empresa matriz y se enfocan en resultados de corto plazo: el 68,5% de estos programas espera impacto en uno o dos años.

UNA INICIATIVA QUE CONECTA EMPRESA, ACADEMIA Y MEDIOS

La jornada concluyó con un llamado a seguir fortaleciendo la colaboración entre empresas, academia y medios para impulsar la innovación en el país. "Compartimos la convicción de que difundir [el ranking] es muy bueno para el país", dijo Jürgensen, agradeciendo la alianza entre el ESE Business School, MIC Business Consulting y "El Mercurio".

DESAFÍOS VAN DESDE CÓMO **BALANCEAR TENSIONES HASTA LA ESCALABILIDAD**

Un desayuno reunió a los representantes de empresas de estos destacados programas de CVC y VC, donde hubo una instancia para que cada ejecutivo pudiera compartir sus impresiones con la mesa. Allí, se generó un interesante debate acerca de los desafíos en relación a estos programas de innovación abierta.

"La verdad es que es un desafío relevante. Nosotros hemos ido haciendo ajustes en nuestro modelo permanentemente", dijo uno de ellos, poniendo énfasis en lograr la escalabilidad. "Una cosa es pilotear, que este negocio me convence, puede funcionar, y otra cosa es es decir luego cómo escalo este negocio. Eso ha sido un desafío: ir a esas compañías sin matar este espíritu emprendedor, estas ganas que tienen de comerse al mundo, pero con la responsabilidad de las corporaciones de hacer modelos que sean robustos y sólidos en el tiempo". Lo anterior dice, puede generar tensiones. El desafío es cómo manejarlas y generar algo positivo.

"La gran reflexión es cómo empresas bastante convencionales se atreven. Son atrevidas en la posibilidad de entrar a un mundo totalmente incierto y desconocido, que genera tensión y un nivel de incertidumbre importante, y que a la vez te permite responder a esas ventanas de oportunidad en las que sabes hoy día son escasas", sostuvo otra de las ejecutivas presentes.

"Este es un ranking importante, que más que para premiar, está para dar a conocer todo lo hacen las empresas".

KARIN JÜRGENSEN
Directora general del ESE Business School.

CORPORATE VENTURE CAPITAL

32
programas se identificaron en grandes empresas para 2025.

67%
de los programas de CVC señalan no manejar un periodo definido para la colocación de su fondo.

42%
prefiere la etapa *Seed*, un 50% la etapa de Serie A y el 8% no tiene preferencia.

48%
de los miembros de estos equipos son parte formal de la empresa matriz, y 55% tiene experiencia previa en alguna forma de *venture capital*.

25%
de los líderes pertenecen al grupo etario entre 30 y 39 años, mientras que un 75% se ubican en el rango de edad entre 40 y 49 años.

58%
de los equipos están compuestos por hombres, mientras que en un 42% por mujeres. Dentro de los líderes de los programas de CVC encuestados, existe una leve mayoría masculina.

33%
de los líderes de la muestra señalan que cuentan con certificaciones o posgrados específicos en *venture capital*.

VENTURE CLIENT

44
programas se identificaron en grandes empresas para 2025.

68,5%
de los programas optan por resultados a corto plazo (1- 2 años) y el 31,6% espera impacto de 3 a 5 años.

94,7%
prefiere *startups* en etapa de escalabilidad. Le siguen las *startups* en fase de lanzamiento y crecimiento con un 84,2%, y las que han alcanzado el financiamiento inicial con un 57,9%.

100%
de estos equipos proviene de la empresa matriz.

37,2 años
es el promedio de edad. La mayoría de los programas tiene equipos y líderes entre 30 a 46 años.

32%
de los programas de *venture client* están compuestos por mujeres.

68%
tiene grado master, el 50% de los líderes ha estudiado en el extranjero, en instituciones como Babson College, Harvard University y la Universidad de Michigan.