

Innovación y creatividad para el futuro

Señora Directora:

El Día Internacional de la Innovación y la Creatividad nos invita a recordar algo esencial: la creatividad no es un talento reservado para unos pocos, sino una capacidad profundamente humana que debiera cultivarse desde la infancia.

Sin embargo, en un contexto marcado por la sobrecarga de información, la inmediatez y la presión por resultados, esta capacidad no desaparece, pero sí se silencia. No es que no seamos creativos, es que dejamos de crear.

El desafío es urgente. Si queremos formar personas capaces de enfrentar la incertidumbre, necesitamos ir más allá de la transmisión de contenidos y generar entornos educativos que promuevan la curiosidad, el pensamiento crítico y la imaginación. Espacios donde exista confianza para explorar, tiempo para preguntar y, sobre todo, donde el error sea comprendido como parte esencial del aprendizaje.

Cuando estas condiciones

se dan, la innovación surge de manera natural. Porque innovar no es solo desarrollar soluciones, sino formar personas capaces de mirar el mundo con otros ojos, conectar ideas y colaborar con otros.

Fortalecer esta mirada es una responsabilidad compartida. Apostar por la creatividad hoy es, en definitiva, apostar por una sociedad más humana, resiliente y preparada para los desafíos del futuro.

Antonia Anastassiou
Fundación Mustakis

Gasto municipal y legitimidad

Señora Directora:

Las recientes cifras sobre el gasto municipal en celebraciones, expuestas en el informe de la Contraloría General de la República, reabre un debate que trasciende lo presupuestario y se sitúa en el plano ético de la gestión pública. Los municipios enfrentan demandas crecientes en salud primaria, niñez, seguridad y ayuda social. En este contexto, la prioriza-