

El líder de la Cámara Nacional de Comercio reconoció que sus asociados de Chiloé también viven situaciones que experimenta el rubro a nivel nacional, como la actividad informal y la venta de productos no rotulados en español en negocios de extranjeros.

César Cárdenas Ruiz
 cronica@laestrellachiloe.cl

El empresario hotelero Erapanui José Pakomio Torres visitó Chiloé y la región este mes, oportunidad en que compartió con organizaciones locales, como los integrantes de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Castro durante su cena de aniversario.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) repasó en la Isla sobre la actualidad económica de la zona, vislumbrando hacia dónde debería apuntar la matriz productiva para los años venideros.

Asimismo, el dirigente mercantil se refirió en sus reuniones en Los Lagos a cómo el comercio informal, la inseguridad y el crimen organizado afectan al gremio en el país.

Pakomio previamente fue vicepresidente de la CNC, además de presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP). Cofundó el emprendimiento Eastern Island Eco Lodge, siendo propietario de la Sociedad Hotelera Rapa Nui y presidente ejecutivo de la Fundación MIT Rapa Nui. Tiene un MBA (master of business administration) por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona, España.

92 AÑOS

¿Cuál fue el objetivo de su visita a Chiloé?

-La verdad es que esto responde a lo que hemos ve-

[**JOSÉ PAKOMIO, PRESIDENTE DE LA CNC Y EL ALZA DEL COMERCIO CALLEJERO:**]

“Los alcaldes son quienes tienen que hacerse cargo también de la recuperación de espacios públicos”



PAKOMIO ASUMIÓ EN MAYO DEL AÑO PASADO LA TESTERA DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO.

mido empujando desde el inicio de esta gestión, que es estar en terreno. Queremos poder levantar problemas de las distintas comunas que visitamos, para de alguna forma también robustecer el argumento ciudadano de cuando nos sentamos con las autoridades a discutir de las distintas regulaciones que hoy día están aplicando en nuestros sectores. La verdad es que esto también está dentro del marco de la celebración de los 92 años de la Cámara de Comercio de Castro, una invitación que recibimos del presidente Julio Candia.

-Uno de los temas que ha afectado al comercio minorista isleño en los últimos años es el aumento del comercio ambulante. ¿Cómo se puede hacer frente a esta competencia que puede ser desleal?

-Lamentablemente estamos viendo que crece a nivel nacional y es por eso que también es parte del trabajo

“**Es una competencia muy desleal, es una discusión que se abre siempre cuando nos comentan que hay hoy día un escenario económico más difícil.**”

que hacemos los gremios, de alguna forma visibilizar la preocupación que tienen nuestros sectores. Nosotros como Cámara Nacional (de Comercio) tenemos varias discusiones abiertas y dentro de este trabajo también es estar con las autoridades comunales, tratando de re-

levar de alguna forma esta problemática del comercio ambulante, que ha crecido lamentablemente, como lo dije, a nivel nacional, en distintas regiones.

De alguna forma también lo hemos dicho: las autoridades comunales, los alcaldes son quienes tienen que hacerse cargo también de la recuperación de estos espacios públicos. Es una competencia muy desleal, es una discusión que se abre siempre cuando nos comentan que hay hoy día un escenario económico más difícil, más complejo, pero ahí es donde nosotros tenemos que también relevar a la opinión pública la diferencia que existe entre un comercio ambulante y un comercio establecido. El comercio ambulante hoy día no paga patente, no paga impuestos y no genera empleos tampoco; además, también es importante señalar algo que mucha gente hoy día ha



JUNTO A JULIO CANDIA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y TURISMO DE CASTRO Y VICEPRESIDENTE DE LA MULTIGREMIAL DE CHILOÉ.

“**La zona en particular está muy bien preparada para poder seguir trabajando sobre la reactivación del turismo, especialmente en temporada baja.**”

normalizado que detrás de todo este comercio, todos estos productos que vemos en la calle, hoy día hay bandas criminales organizadas y al minuto que hoy día alguien compra en la calle, lo que hace es meter plata en el bolsillo de estas bandas organizadas.

-En Chiloé también se han realizado en el último tiempo fiscalizaciones al comercio extranjero. Justamente hay productos que se venden en estos locales en un idioma no comprensible para la gran mayoría de la población. ¿Cómo ve esto en el país?

-El llamado desde la Cámara Nacional de Comercio es hacer las cosas bien. Hoy día, independiente de que puedan contar con una patente, (los establecimientos

comerciales) tienen que cumplir con la regulación que existe en Chile, así como el comercio establecido de Chile lo hace. Hoy día sí (estos comerciantes extranjeros) están sobre una falta, la verdad es que tienen que entender que la fiscalización está haciendo su trabajo, y es por eso que también nosotros llamamos a que las fiscalizaciones como estas sean permanentes.

-¿Cómo se percibe desde otras partes del país lo que es el turismo en Chiloé?

-En primer lugar, yo solo comentarles que a mí me encanta vacacionar en Chiloé. Estoy junto a mi familia en la zona porque yo creo que la oferta es bastante robusta, al menos aquí en la zona y el resto de las regiones también, yo lo he podido ver. Hoy día yo creo que la zona en particular está muy bien preparada para poder seguir trabajando sobre la reactivación del turismo, especialmente en temporada baja. Nuestros esfuerzos están puestos por trabajar sobre la estacionalidad que tenemos en Chile. Sabemos que existen muchas plataformas que hoy día comercializan establecimientos que no están formalizados, que no cumplen con lo que la ley exige, por ende, no pueden entregar garantías a los turistas. ☺