LITORALPRESS

Fecha: 11-07-2025
Medio: La Estrella de Chiloé
Supl. : La Estrella de Chiloé
Tipo: Noticia general
Título: **Residencia de Bad Bunny en Puerto Rico aportará US$377 millones a la isla**

Pág. : 19
Cm2: 436,7

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: No Definida

Residencia de Bad Bunny en Puerto Rico aportará US$377 millones a la isla

El artista tendrá 30 conciertos en su país entre el 11 de julio al 14 de septiembre con un fuerte efecto en la capital San Juan.

BADBUNNYPR

BAD BUNNY ESTARÁ EN UNA SERIE DE 30 CONCIERTOS EN SU PAÍS. SE ESTIMA QUE CREARÁ MÁS DE 3 MIL TRABAJOS.

Agencia EFE / N. L. G.
Medios Regionales

La residencia de 30 conciertos de Bad Bunny en el Coliseo de Puerto Rico en San Juan, del 11 de julio al 14 de septiembre, tendrá un impacto económico para la isla de 377 millones de dólares y creará aproximadamente 3.642 empleos directos, indirectos e inducidos.

El alcalde de San Juan, Miguel Romero, en una conferencia, destacó estos datos en referencia a un estudio solicitado a la firma Advantage Business Consulting sobre la histórica residencia "No me quiero ir de aquí", que ofrecerá Bad Bunny en la principal sala de espectáculos de la isla.

"Sabemos que esa residencia va a traer un flujo de personas a Puerto Rico que va a tener un impacto en la economía en toda la isla, en especial la ciudad capital, particularmente en estos meses de julio a septiembre -temporada baja de turismo en Puerto Rico- y, por ende, va a tener impacto de desarrollo económico", dijo Romero.

El alcalde detalló que dado que más del 80% de la actividad económica se dará en San Juan, el impacto económico en la capital rondará los 302 millones de dólares.

Romero adelantó que para garantizar el buen desarrollo del evento, que se celebra durante once fines de semana consecutivos, se han aumentado las medidas de seguridad, tránsito y limpieza en lugares emblemáticos y turísticos.

Las autoridades han organizado, además, presentaciones musicales de distintos artistas en seis de las 16 estaciones del Tren Urbano: Sagrado Corazón, Hato Rey, Río Piedras, Centro Médico, San Francisco y Las Lomas.

MUNICIPIO

El municipio identificó cuatro zonas claves o de impacto económico, turístico y cultural, donde se espera la visita de cientos o miles de espectadores. Estos son la Placita de Santurce, el bar El Boricua en Río Piedras, el Viejo San Juan y el llamado 'trocadero', frente al 'Choliseo' -mote del Coliseo de Puerto Rico-, donde se ubicarán seis pequeños mercados de la ruta gastronómica 'Prueba de San Juan'.

> "La residencia va a traer un flujo de personas a Puerto Rico que va a tener un impacto en la economía".
>
> **Miguel Romero,** alcalde de San Juan.

Sobre la seguridad, Romero explicó que se activarán todas las unidades especiales, como son la de Impacto, Tránsito, Canina y Motorizada.

"Contaremos con cerca de 125 policías municipales (de las mencionadas unidades especiales) destinados exclusivamente para llevar a cabo este plan de seguridad", apuntó Romero.

La residencia "No me quiero ir de aquí" comprende 30 conciertos con unos 400 mil *tickets* vendidos en un par de horas y es el preámbulo de su gira mundial "Debí tirar más fotos" donde vendrá a Chile en 2026 con tres conciertos en el Estadio Nacional el próximo 5, 6 y 7 de febrero con entradas prácticamente vendidas para los tres *shows*.

En la web de Puntoticket todavía se pueden adquirir paquetes vip con valores de $517.990 en el 'silver premium', $679.990 en el 'gold premium', $979.990 en el 'early entry' y de $1.919.990 en el "Ultimate Bad Bunny Vip Lounge Experiencie" que incluye acceso anticipado, regalo vip, el paso por una alfombra roja, fotografías y bebestibles y comida, entre otros.