

Ventas del comercio se incrementan un 4,1%, pese a leve desaceleración

REGIÓN. Vestuario y Línea Hogar son los rubros que evidencian un mayor impulso en el actual escenario.

Claudio Ramírez
 cramirezr@mercuriovalpo.cl

En el marco de un contexto complejo en materia económica, las ventas minoristas en la Región de Valparaíso mantienen una tendencia al alza, aunque no con el ímpetu mostrado hace algunos meses. Ello se desprende del último informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), que muestra un alza del 4,1% para el mes de noviembre.

Restando sólo un periodo de análisis para completar el ejercicio 2025, a juicio de la gerenta de estudios del gremio, Bernardita Silva, "la Región de Valparaíso consolida un crecimiento más robusto, apoyado en una mayor tracción del con-

sumo, categorías dinámicas y un entorno más favorable para el comercio presencial, aunque con señales de desaceleración hacia el último trimestre".

Esto, recordando que en el mes precedente el alza alcanzó un 6,4%. Pese a esto, las cifras se sostienen, sobre todo en rubros como Vestuario y Línea Hogar que evidencian aumentos de 11,4% y 8,8%, respectivamente. También destacó el alza en la venta del subsector Artefactos Eléctricos, que creció en 7,2%.

Con todo, en el balance acumulado al undécimo mes del año anterior, las transacciones registran un alza de 5,4%, aunque desde el gremio advierten que el consumo de los hogares aún se encuentra limitado por un mercado laboral



MIGUEL CAMPOS
 INFORME ADVIERTE QUE EL ALZA EN VENTAS TIENDE A MODERARSE.

que no muestra un dinamismo suficiente para impulsar con fuerza el gasto de los hogares.

CONDICIONANTES

Desde la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP) enfatizan que se observan señales de consolidación del crecimiento del comercio

presencial, impulsadas por una recuperación gradual del consumo y el buen desempeño de algunas categorías, en un contexto que ha favorecido la actividad en tiendas físicas.

Pese a ello, la gerenta general del gremio, Marcela Pastenes, admite que "hacia el cierre del año comienzan a mani-

"Hay señales de desaceleración en el ritmo de expansión, lo que refuerza la necesidad de seguir monitoreando la evolución de la demanda".

Marcela Pastenes
 Gerentageneral CRCP

festarse señales de desaceleración en el ritmo de expansión, lo que refuerza la necesidad de seguir monitoreando la evolución de la demanda".

En cuanto al desempeño del comercio a futuro, indicó que "estará condicionado por la evolución del empleo, los ingresos y la capacidad de consumo de los hogares. Si bien fechas como la Navidad pueden aportar dinamismo en el corto plazo, el principal desafío será sostener este crecimiento más allá de factores estacionales y en un contexto económico aún desafiante".