



Royal Caribbean, junto a Interexpress, presentó la temporada de cruceros 2026/2027 para agentes de viajes.

Royal Caribbean presentó a agencias de viajes novedades en cruceros para temporada 2026-2027

Royal Caribbean presentó detalles del programa Caribe sin visa en el Grandeur of the Seas, junto con nuevas experiencias y rutas por el Caribe y Europa.

Royal Caribbean reunió a agencias de viajes para presentar las novedades para la temporada de cruceros 2026/2027. Nuevos barcos, rutas más accesibles para el pasajero nacional y experiencias exclusivas. La compañía, de la mano de Interexpress, reunió en el rooftop del Hyatt Centric a un gran número de agentes de viajes para entregarles una serie de herramientas para potenciar las ventas de cruceros.

Caribe sin visa a bordo del Grandeur of the Seas

Como principal novedad para la temporada, Royal Caribbean contará con el Grandeur of the Seas, el cual será el protagonis-

ta de la temporada "Caribe Sin Visa" desde mayo de 2026 hasta abril de 2027.

Este barco cuenta con capacidad para más de 2 mil pasajeros, y una experiencia completamente adaptada con espectáculos y ambiente en español.

Con itinerarios de siete noches desde Colón en Panamá o Cartagena en Colombia, el cruceo recorre Aruba, Bonaire y Curazao, sin requerir visa con tarifas desde US\$ 755.

Por otro lado, durante su presentación el representante de la naviera destacó sus embarcaciones de la clase Icon, la cual, con sus naves Icon of the Seas, Star of the Seas y Legend of the Seas, redefinió la industria con barcos más grandes y tecnológicos, di-

señados para todo tipo de viajeros, incorporando ocho vecindarios temáticos, innovaciones como el parque acuático Category 6 y experiencias inmersivas que elevan el estándar del entretenimiento a bordo.

Rutas de Royal Caribbean para la temporada

Para la temporada 2026/2027 Royal Caribbean contará con una atractiva programación de rutas por el mundo en sus diferentes cruceros.

En el Caribe la naviera dispondrá de sus tres naves de la clase Icon para viajes largos, con itinerarios desde Estados Unidos hasta CocoCay, la isla privada de Royal Caribbean en las Bahamas.

Por otro lado, la naviera contará con el Utopia of the Seas, el Wonder of the Seas y el Oasis of the Seas, con salidas desde los mismos puertos estadounidenses hacia CocoCay, para aquellos pasajeros que quieran visitar el Caribe con itinerarios más cortos de 3 y 4 noches.

Además, a su programación para la temporada se suman sus navegaciones por Europa, para la cual dispondrá de seis barcos que recorrerán diferentes destinos del Viejo Continente.

Entre estos destaca el Odyssey of the Seas, partiendo desde Roma para recorrer por 7 noches las Islas Griegas y Turquía; y el Legend of the Seas, zarpan-

do desde Barcelona y la capital italiana para recorrer España, Italia y Francia.

Experiencias en tierra para los pasajeros

Para complementar el viaje de los pasajeros, Royal Caribbean presentó Ultimate Destinations, una colección de destinos privados que busca trasladar la experiencia controlada y de alto estándar del barco a tierra.

Dentro de esta propuesta destacan los destinos privados como Perfect Day at CocoCay, que cuenta con parque acuático, playas, club de playa y múltiples actividades; y Perfect Day México, que abrirá a fines de 2027 en Costa Maya.

La oferta se complementa con la colección Beach Clubs, espacios exclusivos que se adquieren como excursión.

Importancia de agencias de viajes

Durante el cierre del encuentro, Lucas Bueno, Senior Sales Manager para la región andina y Cono Sur de Royal Caribbean International, valoró el rol de las agencias de viajes en la comercialización de los cruceros de Royal Caribbean en el mercado chileno.

En este sentido, adelantó que durante el año realizarán diferentes especializaciones, oportunidades de viajes y actualizaciones de productos, junto con programas de incentivos desde US\$ 75 hasta US\$ 100 en reservas, de acuerdo con la temporada.

Al respecto, el representante de la naviera señaló que "los agentes de viajes son los pilares más importantes que tenemos en la compañía, por ello estamos dispuestos a seguir trabajando con ellos para que estén actualizados de las últimas noticias de Royal Caribbean".