

Temu, la app que compete con Shein y Aliexpress, aterriza en Chile

Firma china con sede en Dublín inició esta semana sus operaciones en el país, el número 36 donde pone su bandera. Ofrece descuentos, regalos y envíos rápidos. Operará con Chilexpress y Correos de Chile. Basta abrir la aplicación para encontrarse con un moai dorado que promete rebajas de hasta 90% por apertura.

FERNANDO VEGA

– Llegó Temu. La app china de compras que compete con Aliexpress y Shein ya está operando en Chile. Desde mediados de agosto, la aplicación ofrece precios especiales por lanzamiento y esta semana anunció oficialmente en China su debut en dos nuevos mercados: Chile y Filipinas.

Propiedad de PDD Holdings, un conglomerado chino con base en Shanghai y Dublín y que cotiza en el Nasdaq, Temu compete con tiendas en línea como Shein, Aliexpress y Shopee u otras, aunque en el mercado hay analistas que la llaman la nueva TikTok, por su rápido éxito global. Con su lema “compra como millonario”, que ofrece diversos productos a precios atractivos, a principios de este año se convirtió en la app más descargada en todos Estados Unidos.

En Chile, a través de su filial Five Bells, la firma inscribió su marcas en el registro del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (Inapi) para una serie de productos y servicios tecnológicos.

Temu es controlada por la firma china PDD Holdings, dueña de la plataforma de comercio electrónico Pinduoduo, que en su país rivaliza en ventas con Alibaba y TikTok Shopping. Por su modelo de negocios, que combina rapidez con descuentos, Pinduoduo es considerado como uno de los actores emergentes de comercio electrónico que liderará en los próximos años esta industria en el gigante asiático.

CHILEXPRESS Y CORREOS

PDD Holdings nació el 2015 como una plataforma que conectaba compradores con fabricantes y proveedores, principalmente agricultores, sin necesidad de intermediarios. Su capitalización bursátil superó los US\$ 123 mil millones esta semana en el Nasdaq, donde cotiza desde 2018. En el segundo tri-

mestre de 2023, sus ingresos se dispararon a US\$ 7.209 millones, un aumento del 66% con respecto al mismo trimestre de 2022.

“La tecnología sirve como fuerza impulsora fundamental del desarrollo sostenible y de alta calidad. Seguimos firmemente comprometidos a aprovechar nuestros recursos y experiencia tecnológica para encabezar la innovación, defender la inclusión digital y generar un impacto positivo en la sociedad en general”, afirmó Lei Chen, presidente y codirector ejecutivo de PDD Holdings en el comunicado con los resultados de la firma distribuido esta semana.

Según los reportes financieros de la firma, el 2023 será su año de expansión internacional. Ya está presente en 35 mercados, Chile es su número 36 y Filipinas, el 37. En marzo pasado, año, la compañía trasladó la dirección de sus principales oficinas ejecutivas desde Shanghai a Dublín, Irlanda,

algo que ha sido interpretado como un paso para evitar riesgos con los gobiernos occidentales, especialmente Estados Unidos. Con la promesa de envíos rápidos, la firma china está ofreciendo llegar en promedio en un máximo de 18 días con los encargos al país, los cuales serán entregados por Correos de Chile y Chilexpress. En Asia tarda menos de 10 días.

Oficialmente, Temu no estuvo disponible para hablar con Pulso, pero confirmó su arribo al país. De hecho basta abrir la app para encontrarse con un moai dorado que promete hasta 90% de descuento por apertura. Temu hizo su debut publicitario en el Super Bowl de Estados Unidos, a mediados de febrero, con dos anuncios de 30 segundos, que normalmente cuestan millones de dólares, una clara señal de que aterrizaba en grande en ese mercado. Esta semana también se conoció por redes sociales que la APP había comenzado a ser descargable en otros mercados de América Latina como México. 

