

Fecha: 05-02-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: **Brazo inmobiliario del Grupo Cencosud gana \$303.966 millones**

Pág.: 8
 Cm2: 221,2
 VPE: \$ 2.905.807

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



La firma reportó un incremento de 2,2% en el flujo de visitantes a sus establecimientos comerciales.

Alza de 14% al cierre de 2025: Brazo inmobiliario del Grupo Cencosud gana \$303.966 millones

Destacaron que cuentan con terrenos para ampliar su oferta, a través de la incorporación de *multifamily* y *outlet*.

EYN

Cenco Malls, brazo inmobiliario comercial del Grupo Cencosud, cerró en buen pie el 2025.

La firma reportó ayer sus resultados del cuarto trimestre, reflejando un alza de 14% en sus utilidades acumuladas en el año. La filial que opera los centros comerciales del *holding* de la familia Paulmann registró ganancias por \$303.966 millones, lo que superó a la última línea de \$266.953 millones obtenida en 2024.

Solo en el último trimestre del año, Cenco Malls anotó un aumento de 8% en sus utilidades, al registrar \$79.867 millones entre octubre y diciembre.

La firma —a través de un comunicado— atribuyó este mejor desempeño a la “expansión de la superficie bruta arrendable (GLA) junto con un mejor desempeño operacional en la región andina”.

Sebastián Bellochio, CEO de la compañía, indicó que “el año estuvo marcado por importantes entregas de proyectos, con iniciativas que pasaron del desarrollo a la ejecución, mejoras concretas en nuestro portafolio y avances relevantes en cómo

nos relacionamos con nuestros clientes y locatarios”. En ese sentido, el ejecutivo sostuvo que durante el último trimestre, “registramos un importante crecimiento interanual de superficie arrendable, en línea con nuestro plan de crecimiento de largo plazo”.

La empresa también reportó un incremento de 2,2% en el flujo de visitantes a sus establecimientos comerciales, totalizando más de 102 millones de personas, y que sus centros comerciales obtuvieron una tasa de ocupación consolidada de 97,3%, entre sus *malls* operados en Chile, Perú y Colombia.

Nuevos negocios

Sebastián Bellochio señaló ante la prensa que están avanzando en la incorporación de nuevas líneas de negocio a sus operaciones, tras el anuncio de su primer edificio residencial (*multifamily*) en La Florida y un *outlet* que se levantará en Maipú.

“Tenemos un banco de terrenos importante y también espacios en los mismos predios donde están nuestros centros comerciales”, señaló el ejecutivo de Cenco Malls.