

Fecha: 04-02-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Noticia general

Pág.: 2
Cm2: 594,2
VPE: \$ 651.281

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: El Grupo Pasmар y cadena Hilton oficializaron la operación de hotel

Tema del día



EL EMPRESARIO JACK MOSA FUE EL PRINCIPAL ORADOR DE LA JORNADA, EN LA QUE RESALTÓ QUE EL PRIMER MALL DE PASMAR (PASEO DEL MAR) FUE INAUGURADO EL 25 DE ENERO DE 1996, HACE EXACTAMENTE 30 AÑOS.

El Grupo Pasmар y cadena Hilton oficializaron la operación de hotel

Erwin Schnaidt
erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

De modo informal se conocía desde hace algunos días el acuerdo entre el Grupo Pasmар y la cadena Hilton para operar un hotel en la torre del Mall Paseo Costanera de Puerto Montt.

Finalmente, esos dichos extraoficiales se hicieron realidad ayer, durante una ceremonia en la que Jack Mosa, gerente general de Pasmар, anunció la culminación de las obras de construcción de ese edificio de 130 metros de alto, lo que representará una inversión de 70 millones de dólares, y que da-

rá paso a la instalación en Puerto Montt de esa cadena hotelera, con su marca Hilton Garden Inn, destinada principalmente al turismo de negocios.

ESPECIFICACIONES

El hotel se emplazará a partir del octavo piso de la torre, sobre los siete niveles destinados al centro comercial. La infraestructura hotelera utilizará 14 niveles (del 10 al 23) para ofrecer un total de 220 habitaciones.

Uno de los componentes centrales del proyecto es su centro de convenciones en el noveno piso, diseñado para recibir entre 800 y mil personas.

"Esperamos que este cen-

TORRE COSTANERA. *La iniciativa contempla una inversión de 70 millones de dólares y la habilitación de un centro de convenciones para mil personas. El edificio, que proyecta su apertura íntegra para el año 2027, contará con 220 habitaciones y un mirador de acceso público en su nivel superior.*

tro de eventos y este proyecto se concluya dentro de muy corto plazo", lanzó Mosa al hablar ante autoridades e invitados.

Puntualizó que se trata de la octava etapa de ese recinto comercial. "Cuando nosotros lo planificamos, teníamos una aspiración de que hay que hacer algo en Puerto Montt que no haya: un centro de convenciones. Este centro de convenciones va a albergar alrededor de 800 a mil personas".

Admitió que "la verdad es que nos costó llegar a un acuerdo con la marca", aunque dijo estar "muy conforme". Destacó que Hilton posee una red de 9.000 hoteles en el mundo, lo que garantiza un estándar que

permitirá atraer flujos de visitantes que beneficiarán a la capacidad hotelera general de la ciudad.

Sobre el último piso del hotel, la torre incluirá un área de departamentos bajo el modelo multifamily, que ocupará entre siete y ocho niveles, cuya administración será de Pasmар, aunque Mosa no descartó que pueda ser externalizada. En el nivel más alto se ubicará un mirador, el cual -garantizó- será de acceso para todo público.

Mosa consideró que ese proyecto será "un aporte sin ninguna duda. Por eso que nosotros hemos hecho esta inversión, ya que creemos en Puerto Montt y en las autoridades".

Fecha: 04-02-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Noticia general
Título: El Grupo Pasmor y cadena Hilton oficializaron la operación de hotel

Pág.: 3
Cm2: 387,5
VPE: \$ 424.663

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

220 habitaciones dispondrá el

Hotel Hilton Garden Inn Puerto Montt, que comenzará a operar a partir de 2027 en la torre del Mall Paseo Costanera.

(viene de la página anterior)

Especificó que se trata de 70 millones de dólares para esa etapa del edificio, independiente a lo ya ejecutado en el centro comercial.

Mientras que en términos de empleo, estimó que durante la fase de construcción trabajarán entre 150 y 200 personas, mientras que para la operación definitiva del hotel calculó una dotación de 200 a 300 trabajadores directos e indirectos.

"CORAZÓN" DEL HOTEL

De su lado, Facundo Lozada, encargado de la expansión de Hilton en el Cono Sur, buscando socios compatibles con la compañía, puso de relieve el éxito de las negociaciones con Pasmor, así como el "entusiasmo" de todos los actores por la pronta apertura del hotel.

Especificó que "nosotros aportamos los canales de distribución, la tecnología, el conocimiento hotelero y una marca para lograr buenos niveles de ocupación y de tarifa y rentabilizar así la inversión".

Adelantó que ese recinto contará "con todos los estándares de hotelera internacional que exige Hilton para llegar a un destino. Pero lo más relevante es que va a tener el centro de convenciones más importante del sur de Chile".

"El 'corazón' de este hotel no serán sus hermosas habitaciones, no será su gimnasio de alta tecnología, no serán las vistas impactantes que tendremos desde el restaurante o desde el lobby, sino su centro de convenciones", detalló.

Lozada apuntó que "en la medida que podamos hacer latir ese 'corazón' y traccionar más negocios de eventos, reuniones, exposiciones, veremos subir los niveles de ocupación y de tarifa de Hilton Garden y de los hoteles alrededor".

Anticipó que también habrá un efecto en la economía local. "Por cada dólar que un huésped corporativo invierte en su noche de hotel, hay otro dólar y un poco más que queda en la ciudad, ya sea porque se toma un taxi, alquila un auto, sale a comer o compra en algún comercio de la ciudad".

A ello sumó que generará una inversión indirecta. "Desde el día de la apertura de este hotel se creará una pequeña economía de escala de abastecimiento diario", ya que ase-

2014 fue el año en que se dio

inicio a las obras en el terreno donde se levantó la ampliación del mall Costanera, que incluye la torre de 130 metros.

RUDY MUÑOZ / UNO NOTICIAS



AUTORIDADES JUNTO AL EMPRESARIO JACK MOSA, FACUNDO LOZADA Y EL ARQUITECTO RODRIGO LARRAÍN.

"Va a ser un aporte sin ninguna duda. Por eso que nosotros hemos hecho esta inversión, ya que creemos en Puerto Montt"

Jack Mosa, gerente general del Grupo Pasmor.

"Desde el día de la apertura de este hotel se crea una pequeña economía de escala de abastecimiento diario"

Facundo Lozada, encargado de la expansión de Hilton en el Cono Sur.

veró- Hilton incentiva "a contratar y a comprar localmente".

SÍMBOLO URBANO

En tanto que el arquitecto a cargo del proyecto, Rodrigo Larraín, de Estudio Larraín, recordó que tuvo su origen en el año 2019, desarrollado junto al Mall Costanera por el arquitecto Hernán Salazar, pero debió postergarse su ejecución como efecto del estallido social y luego las restricciones que impu-

so la pandemia del covid-19. "Hoy, con mucho orgullo podemos decir que este proyecto retoma su camino avanzando hacia su etapa de término", sentenció.

El profesional acotó que esa torre debería transformarse en un símbolo urbano, merced a su superficie aproximada de 82.000 m² y a sus 130 metros de altura. De esta forma, agregó, "la torre se proyecta dentro de los cinco edificios más altos del país. Sin duda será una señal visible del futuro próspero de Puerto Montt, consolidándola como ciudad capital, centro financiero, educacional y de salud de la región".

Junto con resaltar que el proyecto busca transformarse en el principal centro de negocios y turismo de la ciudad, especificó que "en los niveles superiores, por sobre el hotel, se contempla la construcción de departamentos ejecutivos, pensados para arriendo de mediano y largo plazo, que permitirán estancias cómodas y de alto nivel para profesionales y visitantes que lleguen a esta ciudad".

Mientras que en el último nivel habrá un mirador "desde el cual se podrá admirar Puer-

to Montt y su extraordinario entorno natural. Visitar este mirador será, sin duda, un imperdible para quien llegue a la ciudad y la región. Será una verdadera sala de clases abierta, donde nuestros niños podrán aprender a admirar desde lo alto los hitos naturales de esta bendita región".

PLAZOS Y DESARROLLO

Respecto a la ejecución de las faenas, Jack Mosa aseveró que "este semestre comienzan los trabajos sí o sí". Especificó que durante el año se iniciará la instalación de los cristales que conformarán la "piel" exterior del edificio.

Aunque aspiran a una inauguración completa en 2027, no desechó una apertura por etapas, similar al proceso seguido con ese centro comercial. "Prendemos que sea el 2027. En realidad, necesitamos que este asunto sea lo más acelerado posible", subrayó el ejecutivo.

El diseño técnico del edificio prioriza la seguridad y la adaptabilidad climática. En la actualidad se encuentra afinando los detalles de arquitectura, ingeniería y decoración del proyecto, proceso en el cual intervendrán diversas constructoras para esos trabajos. 