

NUEVOS NEGOCIOS:

Comiuniti, la plataforma que facilita la comunicación para el día a día escolar con tecnología

SOFÍA MALUENDA

Transformar la manera de comunicarse entre apoderados, profesores y funcionarios de la comunidad escolar. Eso busca la nueva plataforma chilena Comiuniti, la cual, a través de un SaaS, ofrece a los colegios y los distintos miembros de su comunidad ser su "ecosistema de comunicaciones". Por lo mismo, funciona no solo como un canal bidireccional para ver, enviar y responder comunicaciones, sino también para encontrar todas las actividades (eventos, pruebas, etc.) organizadas en un calendario y acceder a toda la información relevante del colegio, alumno y su curso en un solo lugar. Hasta permite hacer encuestas.

"La idea surgió a partir de nuestras experiencias como apoderados en establecimientos educacionales en distintos países, luego de haber vivido en Estados Unidos, Argentina y Chile, donde interactuamos diariamente con los colegios. Ahí pudimos detectar la falta de un canal de comunicación para el día a día escolar. Fui delegada de curso en Argentina y ahora lo soy en Chile", cuenta la CEO de Comiuniti, Josefina Correa, quien empezó el proyecto junto a su marido, Eduardo Beffermann. En el camino se sumaron como cofundadores dos grupos "claves para el éxito del proyecto", dice. Unos del área de educación (sostenedores de un colegio) y otros expertos en desarrollo de *software*. Actualmente son cinco personas en total: tres mujeres y dos hombres. Adicionalmente, tienen directores y un *advisor* externo.

Empezaron a vender a fines del año pasado y ya cuentan con más de 2.400 usuarios utilizando la plataforma diariamente en tres colegios de las regiones Metropolitana, Ñuble y Los Lagos. Hoy están en conversaciones con más de 50 colegios interesados. Desde que co-

Permite ver, responder y enviar comunicaciones, gestionar actividades y acceder a información relevante del colegio, alumno y su curso en un solo lugar.

2.400
 USUARIOS

ya están utilizando la plataforma diariamente en tres colegios de distintas regiones del país.

menzaron, han financiado el desarrollo de la plataforma con recursos propios, además de dos fondos Corfo. La idea es próximamente hacer su primera ronda de levantamiento de capital para incluir "nuevos inversionistas al *cap table* de Comiuniti con el objetivo de acelerar nuestro crecimiento", afirma la ingeniera civil industrial de la Universidad Católica. El objetivo es recaudar entre US\$ 300 mil y US\$ 400 mil, para lo cual ya han hablado con inversionistas ángeles y fondos.

"Comiuniti nace para solucionar este problema en las comunidades escolares, es nuestro foco, pero en el camino nos hemos dado cuenta de que también somos una solución para otras comunidades, como clubes deportivos", dice sobre el potencial de la plataforma. "Es una solución centrada en sus usuarios. Hoy resuelve un gran problema de las comunidades escolares y tiene miles de usuarios usándola diariamente, lo que nos abre las puertas para explotar nuevas verticales, algunas de ellas apoyadas por inteligencia artificial, que pronto lanzaremos. Además, estamos muy enfocados en incorporar más clientes para impactar a más comunidades escolares de Chile y también de otros países de Latinoamérica", señala.

"Una vez nos dijeron que Comiuniti les parecía demasiado bueno para ser verdad. En un mundo con exceso de información, muchos correos y poco tiempo disponible, un canal de comunicaciones simple, organizado y eficiente hace una diferencia enorme", afirma.



Josefina Correa es ingeniera civil industrial de la Universidad Católica y CEO de Comiuniti.