

Fecha: 30-04-2026
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Aviso Publicitario
Título: **Aviso Publicitario: BEST BRANDING AWARDS**

Pág. : 17
Cm2: 685,8
VPE: \$ 6.077.135

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida



un programa
Valora[®]

¡Jueves 07 de mayo!

Segundo y Último Cierre de Inscripciones

¡No te quedes fuera!

Participa en el Concurso de branding
más importante del país y la región.



Conoce las Categorías,
Plataforma de Inscripciones,
novedades y mucho más



**Best
Branding
Awards[®]**
CHILE

BrandBuilders[®]



massiva

KANTAR

DIARIO FINANCIERO

Publmark.cl

Patrocinio Académico



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Patrocinio Institucional

ANDA

AM

iab^{chile}



CWIP

endeavor



aim

Alianzas

atómica.

COOPER & CIA

psf

jelly

artool.

Taco Alto.

brandiosas.

