

Fecha: 05-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: Con Eliseo Salazar, corpóreos y foco en la inspiración, MadeInnConce se prepara para su quinta edición

Pág.: 5
 Cm2: 533,6
 VPE: \$ 7.008.883

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EVENTO GRATUITO SE REALIZARÁ LOS DÍAS 7, 8 Y 9 DE ABRIL EN EL TEATRO BIOBÍO:

Con Eliseo Salazar, corpóreos y foco en la inspiración, MadeInnConce se prepara para su quinta edición

El festival —que el año pasado superó la barrera de los 10 mil asistentes— abrirá hoy el registro para el público y comenzará a revelar a los nombres que encabezarán el escenario principal del evento. SOFÍA MALUENDA

A cinco años de su primera edición, el festival MadeInnConce se prepara para una versión marcada por el aniversario y por una amplia variedad en sus invitados. El encuentro, que se ha consolidado como uno de los principales espacios de emprendimiento e innovación en la Región del Biobío, abrirá hoy el registro para sus asistentes —que seguirá siendo gratuito— y comenzará a revelar a los nombres que encabezarán el escenario principal del evento que se hará del 7 al 9 de abril en el Teatro Biobío, en Concepción.

Entre deporte, empresarios y ecosistema *startup*, el festival prepara una programación que combina figuras conocidas con actores del mundo emprendedor, incluyendo presencia internacional. "Dentro de las principales sorpresas es que quien va a estar abriendo el festival va a ser Eliseo Salazar, quien va a estar contando toda su historia en la rama deportiva, pero además todo lo que está desde la electro-movilidad, porque ha sido un precursor también en eso, y va estar también com-

partiendo escenario con algunos pilotos destacados de la Región del Biobío, tomando en cuenta que en el Biobío también se hace el rally hace ya varios años", adelanta Emilio Hernández, fundador de MadeInnConce.

Entre otros nombres figuran Domini-que Rosenberg, fundadora de Empre-

sas DBS; Damaris Mendoza, *partner* de 500 Global; la actriz Constanza Mackenna, y "Coco" Zurita, exponente del BMX. "Y estamos ya cerrando varios *venture capital* también que van a venir desde Panamá y Europa, así que va a haber harta presencia internacional este año también para el mundo *startup*", dice. "La idea es que esto sea un evento que, independiente que se hace desde Biobío, sea de alcance nacional; ese es el objetivo y el sueño más grande que tenemos para este quinto año", complementa.

—¿Cómo conversan estos distintos *speakers*, que vienen de distintos lugares, con el foco de este festival de emprendimiento, innovación, creatividad?

"El eje central es la inspiración. Si bien siempre hay un ala de *startups*, innovación y emprendimiento, la gran base es la inspiración, y por eso lo que más hemos estado buscando son perfiles muy diversos, pero que tengan una historia que contar a partir de la superación personal, de la reinención. La idea, finalmente, es tener *role models* para diferentes generaciones y estilos de vida".

—¿Algo especial por estos cinco años?

"Lo que va a marcar este aniversario es todo lo que tiene que ver con esa base personal de los miedos personales cuando queremos enfrentar desafíos. El eslogan de este año es 'voy igual', porque a pesar de todos los temores

que tengamos, la idea es que las personas se atrevan a hacerlo y, por lo mismo, este año nos sumamos también a la oleada de los corpóreos que hay en Chile y vamos a tener tres personajes, que marcan tres conceptos que son importantes de superar: la comparación, el síndrome del impostor y la zona de confort, y esos van a ser personajes que van a estar rondando toda la duración del festival".

—¿A qué aspira MadeInnConce en términos de impacto?

"Lo que más buscamos siempre es la generación de nuevos negocios, de vinculaciones de valor que permitan la inversión en nuevos nuevos emprendimientos, pero por sobre todo, lo que nos interesa es poder masificar e identificar el *deal flow* que tenemos en innovación".

—¿Han podido medir el impacto de estos años?

"Más allá solamente del alcance —el primer año llegaron 300 personas y el año pasado llegaron 10 mil— hemos logrado tener inversiones importantes a partir de redes que se generaron en el festival. Levantamiento por cerca de US\$ 5 millones en diferentes tipos de *startups*. Hemos logrado alianzas súper cooperativas para generar redes o gremios de ecosistemas regionales. El año pasado tuvimos presencia con los ecosistemas regionales, y este año uno de los hitos más importantes que queremos impulsar es la articulación del ecosistema nacional".

Emilio Hernández, creador del festival, junto a uno de los personajes que debutarán este año, aludiendo a diferentes conceptos que deben vencer los innovadores.



CEBIDA