

En francés, inglés y español:

La inteligencia artificial permite conversar con las estatuas del Palacio de Versalles

Mediante un código QR, las obras responden preguntas sobre su historia. El proyecto fue creado por Open AI y Ask Mona, una *startup* francesa.

AFP

Los visitantes del Palacio de Versalles podrán conversar con las estatuas en lugar de escuchar una audioguía para aprender de la historia del emblemático lugar, gracias a una alianza con dos empresas de inteligencia artificial (IA).

El palacio presentó esta semana a la prensa el dispositivo diseñado por la empresa estadounidense de sistemas de IA OpenAI y una *startup* francesa, Ask Mona.

Frente a una veintena de estatuas en los jardines del palacio, un código QR permite al visitante iniciar la conversación oral en su teléfono, en francés, inglés o español.

Las estatuas responden a las preguntas más diversas sobre su historia y otros temas.

Según los responsables del palacio, esta experimentación permite ofrecer sin grandes inversiones un nuevo aspecto de la visita de este sitio, uno de los



Los QR funcionan en 20 estatuas del jardín y estarán disponibles hasta el invierno boreal.

más conocidos en el mundo, con más de 8 millones de turistas al año.

“El Palacio de Versalles prueba hoy la inteligencia artificial, cuyas formidables capacidades enriquecerán considera-

blemente la experiencia de los visitantes”, afirmó el presidente del Establecimiento Público del Museo y del dominio nacional de Versalles, Christophe Leribault, en un comunicado.

“Sea uno un experto en patrimonio, conservador de museo, o un visitante que pone por primera vez los pies en los jardines del Palacio de Versalles, todo el mundo encuentra lo que busca”, aseguró la responsable de asociaciones en Europa de OpenAI, Julie Lavet, sobre el nuevo proyecto.

“A menudo, cuando pensamos en inteligencia artificial, pensamos en términos de productividad, pero en este caso es realmente la IA que actúa como un motor de curiosidad”, agregó la presidenta de Ask Mona, Marion Carré.

Christophe Leribault, también señaló: “La innovación científica es parte integral de la historia del Palacio de Versalles. Desde su construcción hasta los primeros vuelos en globo aerostático, Versalles siempre ha sido escenario de importantes avances en todos los campos”.

“Tras la implementación de la realidad aumentada con Ubisoft y Google Maps, el Palacio de Versalles está probando inteligencia artificial, cuyas formidables capacidades enriquecerán considerablemente la experiencia del visitante”, agregó.