



Los ítems perfumes y cosméticos (37%), licores (22%) y tabaco (18,8%) encabezan las ventas por categorías de productos a nivel global. En la imagen, el aeropuerto Changi de Singapur.

Detalles de texto enviado al TDLC por Nuevo Pudahuel

Duty free: Quiénes son los mayores operadores y los productos más vendidos

Perfumes, cosméticos y licores lideran demanda de los viajeros. Ventas en Chile estarían muy por debajo de la media mundial.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Empresas de Alemania, China, Francia, Irlanda, Suiza y Estados Unidos figuran entre los mayores operadores de *duty free* del mundo, mercado donde los productos más vendidos son perfumes, cosméticos, licores y tabaco.

El escrito presentado al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) por la concesionaria del aeropuerto de Santiago, Nuevo Pudahuel, a través de la abogada Vanessa Facuse, no solo pidió suspender la licitación del *duty free* en el terminal aéreo —porque las bases de esta podrían infringir la libre competencia—, lo que fue acogido por el TDLC. También incluyó un estudio sobre el mercado de este tipo de tiendas, situadas en la zona de tránsito internacional donde se venden artículos exentos de tasas de importación e impuestos nacionales.

Productos demandados

El documento señala que una tendencia importante de la industria de *duty free* ha sido el cambio desde las categorías “core” a productos de alta gama, como moda, accesorios, joyería, relojes y electrónicos, “generando

más ventas y mejorando la satisfacción para los clientes, quienes pueden ahorrar entre 20% y 30% en comparación con una tienda de ciudad”.

Asimismo, indica que a nivel global, las ventas según categoría de productos se concentran principalmente en: perfumes y cosméticos (37%), licores (22%), tabaco (18,8%), alimentos (12,8%), moda y accesorios (6,8%) y electrónica y otros (2,6%).

En cuanto a las ventas por espacio utilizado (metro cuadrado), el análisis afirma que a nivel mundial, las tiendas de *duty free* registran un monto promedio anual de US\$ 34.029. Esto varía según el tamaño del terminal, “toda vez que los aeropuertos más grandes pueden tener mayores categorías de productos y tienen actividad constante durante el día, entre otros factores”, señala.

El escrito también asegura que respecto al promedio de ventas por pasajero internacional, el monto en el aeropuerto de Santiago “se encuentra muy alejado de los estándares internacionales”, alcanzando los US\$ 7,91 entre 2015 y 2019. Agrega que dicha media es de US\$ 16,40 en América Latina y de US\$ 21,58 a nivel global.

Los actores

Uno de los grandes operadores de este sector es Heinemann, firma alemana titular de concesiones de *duty free* en aeropuertos de Alemania, Austria, Hungría, Noruega, Australia, Dinamarca y Malasia.

Otro actor relevante, indica el documento, es China Tourism Group Duty Free Corporation Limitada, con más de 200 tiendas, entre las que se encuentran en los aeropuertos de Beijing, Shanghai y Hong Kong.

De Francia, destaca Lagardère, con presencia en 30 países y más de 150 aeropuertos. En tanto, Aer Rianta International es una empresa irlandesa desplegada en 14 países, entre ellos Portugal, Irlanda, Canadá e India.

A los anteriores se suma Dufry, firma suiza con presencia en 76 países, operando más de 2.300 tiendas. Tiene 20% de participación de mercado en el segmento de *retail* aeronáutico, señala el texto. Aldeasa —operador del *duty free* de Santiago— es una sociedad filial de Dufry.

La lista mencionada por el informe la cierra Duty Free Americas, compañía estadounidense con presencia en Nueva York, Miami, Georgia y Virginia, entre otros.