

Mercado Libre anuncia inversión récord de US\$750 millones en Chile para 2026 y proyecta crear 1.200 empleos

La empresa de comercio electrónico Mercado Libre dio a conocer un nuevo plan de inversión para Chile, que contempla desembolsos por US\$750 millones durante 2026, cifra que representa un aumento de 27% respecto del año anterior y que, además, se posiciona como la mayor inversión realizada por la compañía en el país hasta ahora. Con este anuncio, la firma acumula US\$2.400 millones invertidos desde 2019. El anuncio fue realizado por el vicepresidente de Países Andinos de la compañía, Alan Meyer, en un acto llevado a cabo en el centro de distribución de Colina, donde participaron autoridades de Gobierno, entre ellas el Presidente José Antonio Kast.

Según detalló el ejecutivo, el plan considera una serie de líneas de acción orientadas a fortalecer la presencia de la firma en Chile. Entre ellas, destacan mejoras tecnológicas, la expansión de la red logística y el crecimiento de los servicios financieros. "Este esfuerzo tiene múltiples focos: mejorar nuestras plataformas tecnológicas, potenciar la red logística para llegar a esos lugares que nos faltan y donde hay que hacer inversiones muy importantes para lograrlo; expandir nuestros servicios financieros de Mercado Pago en sectores que aún están excluidos; seguir ofreciendo la seguridad en nuestro programa de compra protegida, y la posibilidad de seguir otorgando cuotas sin interés y haciendo un esfuerzo muy grande en financiamiento que se transforma en inclusión, porque sin ese financiamiento simplemente la gente no solo no puede comprar online, no puede comprar", afirmó. En materia de infraestructura, la compañía proyecta inaugurar hacia fines de 2026 un segundo centro de distribución de 100 mil metros cuadrados, ubicado en las cercanías de su actual instalación en Colina, el que tendrá capacidad para almacenar hasta 15 millones de productos adicionales. El crecimiento también se reflejará en el empleo. Actualmente, Mercado Libre cuenta con más de 3.800 trabajadores en Chile, cifra que se incrementará con la creación de 1.200 nuevos puestos durante el próximo año, lo que permitirá alcanzar cerca de 5.000 colaboradores al cierre de 2026. Desde la firma también destacaron el dinamismo de la economía digital, señalando que esta crece a un ritmo superior al de la economía tradicional y que cumple un rol clave en la generación de oportunidades.