

POR SU APOORTE A LA SOSTENIBILIDAD Y LA ELECTROMOVILIDAD:

Enex es destacada entre las marcas percibidas con mayor impacto positivo en Chile

Desde la compañía subrayan el rol creciente de Enex E-Pro Powered by Shell Recharge, su plataforma de electromovilidad, en este posicionamiento y como una iniciativa que busca aportar activamente a la descarbonización del transporte.

Enex fue destacada como una de las marcas con percepción de mayor impacto positivo en el primer estudio B-Brands realizado en Chile, una iniciativa que busca medir cómo aprecian los consumidores el compromiso de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU. Esta medición, pionera en el país, pone el foco en la confianza, coherencia y propósito de las marcas, evaluando la percepción de su aporte al entorno social y ambiental.

La compañía obtuvo el primer lugar en la categoría Electromovilidad, el cuarto lugar en la industria de Movilidad y se posicionó en el puesto 21 a nivel general. Este reconocimiento adquiere un valor especial para Enex al tratarse de una evaluación basada en la percepción ciudadana, lo que confirma que los esfuerzos de la empresa están siendo vistos y valorados por las personas. "Este reconocimiento es profundamente significativo porque

refleja que nuestros esfuerzos por generar un impacto positivo están siendo reconocidos y valorados por los clientes como un paso en la dirección correcta", señalan desde Enex.

ESTRATEGIA CON IMPACTO REAL

Una de las principales razones detrás de este logro ha sido el desarrollo sostenido de la red de carga eléctrica de Enex. La empresa ya cuenta con 60 puntos de carga distribuidos a lo largo del país, lo que facilita un acceso más amplio a soluciones de movilidad eléctrica y acelera la adopción de tecnologías limpias. Junto con esta infraestructura, el reciente relanzamiento de la aplicación Enex E-Pro ha permitido a los usuarios localizar estaciones de carga, planificar sus recorridos, gestionar pagos y obtener información en tiempo real, mejorando sustancialmente la experiencia de uso.

Más allá de la infraestructura y la tecnología, Enex ha comenzado a integrar los ODS como un marco



Con este logro, Enex se posiciona como una marca que busca entender los desafíos del presente impulsando soluciones más sostenibles que equilibren tanto a las personas como el cuidado del entorno.

orientador en su modelo de negocios.

"Los ODS están integrados en nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad como un marco de acción", indican desde la firma.

La compañía ha priorizado objetivos como el ODS 7 (energía asequible y no contaminante), ODS 11 (ciudades sostenibles) y ODS 12 (producción y consumo responsables), los cuales se traducen en iniciativas tangibles como Enex E-Pro Powered by Shell Recharge. Desde Enex aseguran que esta integración busca ir más allá de lo simbólico, y se traduce en metas, indicadores y

reportes anuales basados en estándares internacionales de sostenibilidad.

CRECIMIENTO CON PROPÓSITO

En Enex, el desarrollo económico puede ir de la mano con un firme compromiso ambiental. Enex ve en la electromovilidad una oportunidad para diversificar la oferta energética y contribuir responsablemente al desarrollo económico y una transición sostenible. De hecho, su apuesta por la electromovilidad es un claro ejemplo de cómo abrir nuevas oportunidades de negocio

puede contribuir de manera progresiva a soluciones que mejoran la calidad de vida y el entorno. Este enfoque ha sido clave para mantener la confianza del consumidor y fortalecer una cultura corporativa guiada por el propósito.

"Ser la energía que mueve tu mundo" es justamente el propósito que define la visión de Enex de estar presente en la vida de las personas entregando la energía que necesitan, -energía eléctrica en el caso de Enex E-Pro Powered by Shell Recharge- de forma segura, accesible y confiable. Bajo ese marco, la

compañía se plantea como un actor activo en el cambio hacia un sistema energético sustentable, desarrollando herramientas y servicios que acompañen tanto a ciudadanos como empresas en su proceso de transición energética limpia.

DESAFÍOS Y CAMINO HACIA EL FUTURO

En Enex son conscientes de los desafíos que implica escalar estas soluciones de manera sostenible en todo el país y afirma que seguirán avanzando para consolidar una red de electromovilidad robusta; no obstante, el reconocimiento entregado por B-Brands representa un impulso para seguir avanzando con decisión.

"Seguiremos trabajando con convicción para aportar a los desafíos globales y locales, acelerando la transición hacia una matriz energética limpia y resiliente", puntualizan desde la empresa.