

Región lidera envíos de frutos secos al mercado asiático

ECONOMÍA. *El producto más destacado es la nuez, que registró un crecimiento superior al 160%, y su venta alcanzó los 125 millones de dólares en el mercado de India.*

Claudio Ramírez
 clamirezr@mercuriovalpo.cl

Un notorio aumento registró la exportación de frutos secos de la Región de Valparaíso, teniendo como principales puntos de destino el mercado asiático y, en ese contexto, India se ha transformado en uno de los principales puntos de destino para los productos de la zona.

En particular han sido las nueces el principal foco de este incremento, y de hecho la región es la que registró el 2023 la mayor alza en el monto de las exportaciones con un 163% más que el año precedente, lo que significó ingresos por cerca de US\$ 14 millones.

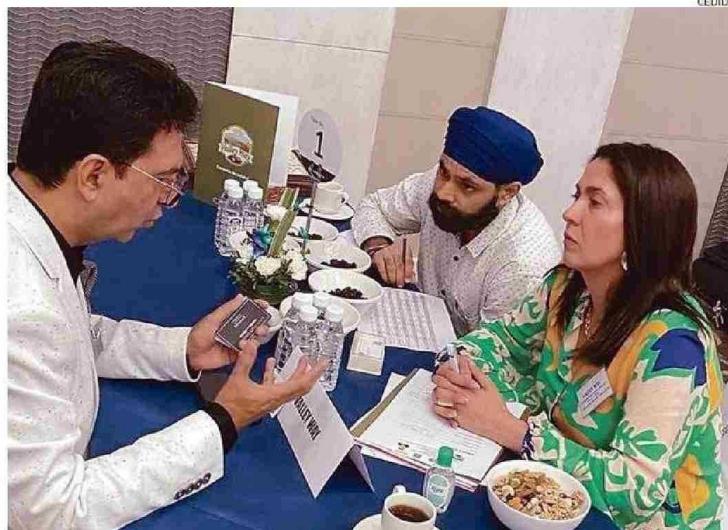
El nogal es el segundo frutal plantado con más superficie en Chile, después del cerezo, con 46.232 hectáreas distribuidas en ocho regiones, según indica Chilenut. Valparaíso es la cuarta región con más hectáreas plantadas, con cerca de 7 mil, siendo superada por la RM, El Maule y O'Higgins.

ACCIONES CONJUNTAS

El alza de exportaciones de nueces fue incentivada con actividades tales como la misión comercial y Rueda de Negocios sobre fruta fresca, seca y deshidratada de 12 empresas chilenas en la ciudad de Nueva Delhi a fines de 2023, que contó con la participación de seis empresas exportadoras de la región.

Al respecto, el director regional de ProChile, Ivo Sandoval, destacó estas acciones que permitieron estimular el intercambio comercial entre el territorio y el país asiático, particularmente en lo relacionado con los frutos secos.

“Esta misión comercial, buscó abrir nuevas alianzas y fortalecer los negocios que ya tenemos con India. Para nosotros es relevante que la calidad de nuestros productos sea parte de la oferta que en este país puedan tener sus millones de habitantes”, indicó el personero, subrayando que la calidad de la producción de la zona ya es apreciada en el continente asiático, ante lo cual ya se plannifican nuevas acciones co-



EMPRESAS REGIONALES HAN REFORZADO SUS LAZOS CON IMPORTADORES DEL MERCADO ASIÁTICO.

“Cada día tenemos más indicadores de que nuestros frutos secos son muy apreciados en la India”.

Ivo Sandoval
 Director regional de ProChile

“India es el principal mercado para las nueces de origen chileno, es lejos hoy el más grande”.

Andrés Silva
 Exportadora Alicahue

merciales para acrecentar más aún el intercambio.

“Cada día tenemos más indicadores de que nuestros frutos secos son muy apreciados allá, por lo que nuestras acciones de promoción, así como nuevas misiones comerciales que ya estamos organizando para este 2024 tienen como objetivo el aumentar la llegada a este mercado foco y apoyar a las empresas locales que buscan internacionalizarse”, remarcó Sandoval.

Agregó que las empresas chilenas, que participaron en la misión comercial, visitaron mercados minoristas como Khan Market y el outlet de Mo-

dern Bazar, donde pudieron observar la cantidad de demanda, origen, precios y formatos, de los productos.

A nivel país, las exportaciones de nueces chilenas a India sumaron US\$ 125 millones, un 95% más que en 2022, marcando un récord para este producto.

De hecho el país es el principal proveedor y productor de nueces del hemisferio sur, abarcando el 86% de la producción total de la zona. Actualmente, el país es el segundo proveedor mundial de nueces con cáscara y tercer proveedor mundial de nueces sin cáscara. Además, en el mercado indio, Chile es el primer proveedor de nueces con cáscara.

“Este resultado tiene un trabajo conjunto de Chilenut y de todos los exportadores del sector, quienes han creído en el mercado indio y de que podemos seguir creciendo”, comentó la agregada comercial de ProChile en Nueva Delhi, Marcela Zúñiga.

Asimismo, la funcionaria agregó que continuará el trabajo de posicionamiento de la nuez chilena en ese país a través de eventos como ChileWeek en India y la participación en misiones comerciales como el Congreso MEWA India 2024, la feria más importante para el sector de frutos secos y

7.000
hectáreas de la zona están dedicadas al cultivo del nogal, siendo el segundo frutal en importancia.

6
empresas de la Región de Valparaíso participaron a fines de 2023 en una rueda de negocios en India.

que se llevará a cabo del 16 al 17 de febrero de 2024 en Yashobhumi, Nueva Delhi.

EMPRESAS DE LA ZONA
 Los exportadores de la zona también mostraron su satisfacción por las buenas perspectivas. “Esperamos entrar a un nuevo mercado para nosotros y crear una cartera de clientes serios, contando con la garantía de ProChile como respaldo y referencia de estos nuevos clientes”, manifestó la gerente comercial y socia de Valley Way, Denisse Bejaras.

Desde la exportadora Alicahue, Andrés Silva indicó que “India viene siendo hace algunos años el principal mercado para las nueces de origen chileno, es lejos hoy el mercado más grande y creo que el desarrollo que puede tener en los próximos años es algo”. **CB**