

Analizan impacto del proteccionismo de EE.UU. en Chile

Expertos sostienen que estas medidas marcan un punto de inflexión a nivel global, en lo ideológico y en lo comercial.



El proteccionismo adoptado por Estados Unidos en las últimas semanas ha generado incertidumbre a nivel mundial, tanto en el aspecto económico como político, planteando cuestionamientos sobre las nuevas formas de relacionarse y la posición de Chile ante este panorama.

Esta coyuntura y su im-

pacto en Chile fue analizada por el académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Talca, Guillermo Holzmann, en el marco de una clase magistral organizada por el Magister en Gestión y Políticas Públicas de la casa de estudios.

“Trump marca un punto de inflexión a nivel global,

en lo ideológico, en lo comercial y en lo estratégico. Se mueve en dos grandes áreas, en la geoestrategia y en la geoeconomía. Utiliza los aranceles como un mecanismo de negociación para lograr sus objetivos geoestratégicos. La pregunta es, ¿cómo vamos a anticipar o de qué manera vamos a plantearnos una

negociación con la estructura de Trump?”, cuestionó Holzmann.

Para el experto, independiente de que el presidente Donald Trump termine o no su período, ha marcado un punto de inflexión que hace necesario reformular las relaciones internacionales a nivel global.

“En Chile, debemos ser capaces de poder negociar con China, con Estados Unidos, y a su vez también colocar nuestro punto de beneficio propio. Y eso para nosotros significa transferencia tecnológica y desarrollar una estrategia inteligente de relacionamiento con ambos países”, agregó Holzmann.

Por su parte, Jorge Navarrete, presidente del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) del Maule y director del citado magister, aseveró que, “el cambio que se está produciendo es una transformación de

la economía, repercute en la vida de las familias, de sus ingresos, en la estabilidad laboral y por cierto en la economía agregada. Es decir, importaciones, exportaciones y cooperación internacional”.

Comunidad informada

Sobre la pertinencia de la ponencia, el decano de la Facultad de Economía y Negocios de la U Talca, Arcadio Cerda, aseveró que, “nuestra institución, como universidad pública debe estar preocupada de los temas de la región y responder de buena manera con información y estudios para que la comunidad este informada”.

“En ese contexto hace algunos días tuvimos un análisis sobre los aranceles desde el punto de vista económico. Hoy día volvemos con una temática similar pero ahora desde el punto de vista político y el análisis coyuntural”, agregó.