

Fecha: 27-06-2025
 Medio: El Mercurio de Antofagasta
 Supl.: El Mercurio de Antofagasta
 Tipo: Noticia general
 Título: Antofagasta: logros y desafíos para emprendedores

Pág.: 11
 Cm2: 293,4
 VPE: \$ 593.297

Tiraje: 5.800
 Lectoría: 17.400
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Especial Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME)

Antofagasta: logros y desafíos para emprendedores

El Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas comenzó a celebrarse el 27 de junio de 2017 y fue instituido por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU). Su objetivo estuvo en concientizar sobre la potente contribución de la Mipyme a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el 2023, un estudio desarrollado en 17 ciudades de América Latina ubicó a Antofagasta como la segunda de urbe intermedia con las mejores condiciones de ecosistema para los emprendedores.

Los datos levantados en la zona indicaron que las cinco actividades con mayor presencia de empresas nuevas y jóvenes corresponden a las áreas de Software/TICs (75%), Energía (36%), Biotecnología (31%), actividades primarias como la minería (42%) y Fintech/Insurtech (tecnologías para servicios de empresas, 28%).

El reporte del Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL) fue desarrollado por el Centro de Emprendimiento y de la Pyme de la Facultad de Economía y Administración Universidad Católica del Norte y contó con el apoyo de Escondida BHP. En el "Diagnóstico de las condiciones para emprender. Una mirada desde el ecosistema", por primera vez se unieron a GEIAL 17 ciudades latinoamericanas para medir las condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico e innovador.

Este análisis permitió comparar la situación de diferentes ecosistemas de Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Ecuador y Colombia.

En esta misma línea, Aster, aceleradora especializada en innovación minera, advierte que en un país donde la minería representa más del 10% del PIB, la innovación se ha vuelto una ne-



cesidad estratégica para mantener la competitividad en el escenario global. Desde la exploración hasta la gestión ambiental, las startups están desarrollando soluciones tecnológicas disruptivas que optimizan procesos, reducen costos e impulsan la sustentabilidad. Tecnologías como inteligencia artificial, machine learning, sensorización, ge-

melos digitales e Internet de las Cosas (IoT) se están incorporando con fuerza en distintas fases de la cadena de valor minera.

"Las startups son aliadas estratégicas para la minería del futuro. Su capacidad para ofrecer soluciones ágiles, innovadoras y altamente especializadas está transformando la industria de manera transversal", explica Ma-

carena López, Directora Ejecutiva de Aster, aceleradora especializada en innovación minera.

Desde Aster, con el impulso de Escondida | BHP, se han acelerado 46 startups mineras que están demostrando el potencial de estas nuevas tecnologías. Smart Mining, por ejemplo, integra IoT e inteligencia artificial para mejorar la eficiencia ope-

racional, mientras que Pignus, con sede en Antofagasta, desarrolló "Rehaviour", una solución que usa inteligencia artificial y realidad virtual para entrenar conductas preventivas en seguridad.

Otro estudio presentado por Origo Lab y el Comité Corfo Antofagasta analizó brechas y oportunidades en el emprendimiento femenino local.

La investigación, realizada con enfoque cuantitativo, encuestó a 106 empresarias de las tres provincias de la región.

El informe entrega una radiografía concreta del ecosistema emprendedor femenino en Antofagasta. Si bien la mayoría de las encuestadas proyecta un 2025 positivo, con un 90% que espera crecer, la planificación y el acceso a herramientas estratégicas son aún incipientes. Apenas un 28% ha trazado un plan estratégico y un 22% participa en asociaciones colaborativas.