

Fecha: 15-02-2026
 Medio: La Estrella de Iquique
 Supl.: La Estrella de Iquique - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: Crea Tarapacá Empresas: programa para impulsar negocios locales marcados por la innovación

Pág.: 3
 Cm2: 730,7
 VPE: \$ 1.219.484

Tiraje: 9.500
 Lectoría: 28.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Crea Tarapacá Empresas: programa para impulsar negocios locales marcados por la innovación

La iniciativa de Teck Quebrada Blanca fue ejecutada por la Fundación Trabaja UNAP, para promover el talento y la productividad de empresas de la región de Tarapacá, que recibieron herramientas de gestión empresarial para postular sus planes de negocios. Conoce las iniciativas ganadoras de este fondo concursable.

“Es un gran desafío y vamos a seguir trabajando en lo que es la gastronomía ancestral sustentable con las cocinas y hornos solares”, afirmó Ruth Moscoso, fundadora de Qori Inti Solar Ancestral en la comuna Pica y una de las ganadoras de una iniciativa para apoyar el desarrollo de negocios regionales que destaquen por la innovación y la sustentabilidad.

Con este propósito, el Programa Crea Tarapacá Empresas - impulsado por Teck Quebrada Blanca y ejecutado por Fundación Trabaja Unap - implementó un ciclo formativo que finalizó con la adjudicación de un fondo concursable de \$40 millones para financiar proyectos de empresas locales.

“Sentimos una gran satisfacción. Darle las gracias a todas las instituciones que hicieron posible para que nosotros nos sintamos ganadoras en estos momentos”, agregó la promotora de la cocina tradicional aymara, quien gracias a este fondo concursable implementará la digitalización en su restaurante, una página web y un tótem solar.

FONDO CONCURSABLE

Después de una amplia convocatoria, el Programa Crea Tarapacá Empresas brindó una preparación empresarial a las 30 empresas preseleccionadas, las cuales presentaron su plan de negocios. Después de la evaluación de cada iniciativa, un jurado eligió las ideas ganadoras del fondo concursable para fortalecer la productividad y competitividad de los negocios locales.

“Fuimos parte de una actividad que muestra el emprendimiento de mujeres y hombres que día a día luchan y buscan oportunidades para sus negocios. Como Teck, es un privilegio haber llevado adelante este proyecto colaborativo donde pudimos trabajar y convocar a emprendedores de la región”, señaló Paulo Barraza, gerente de Gestión Comunitaria de Teck Quebrada Blanca.



El programa premió a los ganadores de cinco categorías: Sello Mujer, Proveedores de la Minería, Calidad de Vida, Innovación y Sustentabilidad, y Empresa Sello Tarapacá, quienes podrán desarrollar sus proyectos de inversión, destacando el valor de su participación y esfuerzo durante el proceso.

El rector de la Universidad Arturo Prat, Alberto Martínez, destacó la iniciativa, explicando que lo importante que entregar oportunidades a emprendimientos locales. “Fue sumamente enriquecedor escuchar las experiencias de cada emprendedora y emprendedor. Como Universidad, y especialmente a través de nuestra Fundación, nos sentimos orgullosos del trabajo silencioso que realiza nuestro equipo para aportar al desarrollo de Tarapacá mediante el acompañamiento técnico. Estamos felices y agradecidos por ser parte de esta iniciativa”.

PROGRAMA

Crea Tarapacá Empresas es un programa de Teck Quebrada Blanca, ejecutado por la Fundación Trabaja UNAP, al cual postularon más de 100 empresas locales, donde 30 fueron preseleccionadas, pasando a una etapa de formación, por medio de talleres y capacitación en: Leyes Laborales, Políticas Tributarias, Remuneraciones, Marketing Digital y Redes Sociales, En-

cadenamiento Productivo, Diseño y Elaboración de Plan de Inversión.

Posteriormente, pasaron a una etapa donde expusieron sus ideas de negocios ante un panel de expertos, quienes en primera instancia eligieron a los 15 finalistas y en la última etapa se seleccionó a los cinco ganadores.

Carlos Burky, coordinador de la Fundación Trabaja UNAP, explicó que “tras una rigurosa evaluación, seleccionamos a los cinco ganadores, y una mención honoraria, quienes también fueron galardonados. Más allá del incentivo económico que les permitirá mejoras importantes en sus empresas, lo más relevante ha sido el proceso formativo y que recibieron durante el proceso; una labor integral con la que, como Fundación, buscamos contribuir al desarrollo de nuestra región”.

Empresas ganadoras

La difícil misión de seleccionar a los ganadores en las cinco categorías y la mención especial recayó en un jurado de alto nivel, integrado por: Paulo Barraza (gerente de Gestión Comunitaria de Teck Quebrada Blanca), Alberto Martínez (Rector UNAP y director de Fundación Trabaja Unap), Catalina Cortés (directora Regional de Corfo), Guillermo Vicentelo (director Regional de Sercotec), Marcos Gómez (Gerente General de la AII), Carlos Burky (Asesor Senior de Fundación Trabaja UNAP) y Rafael Montes (presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Iquique A.G.). Las empresas premiadas fueron:

- Proveedor de la Minería: Servicio de Lavandería “Silvia”.
- Sustentabilidad e Innovación: Restaurante Solar Ancestral “Qori Inti”.
- Calidad de Vida: Avícola “Salki”.
- Sello Mujer: La Allegra SpA.
- Sello Empresas: Turismo Indígena Aymara “Expedición Maucque”.
- Mención Especial: Chocolates artesanales “Chocolotto”.

06

fuieron las innovaciones reconocidas
 por el programa de Teck Quebrada Blanca

