

ESPECIAL VACACIONES



Vacaciones de invierno en Cenco Malls: panoramas imperdibles para toda la familia

Con la llegada del invierno, Cenco Malls presenta su campaña "Vacaciones Non Stop", una propuesta integral de entretenimiento familiar que estará disponible hasta el 6 de julio en todos nuestros centros comerciales a lo largo del país. Una invitación a vivir el descanso invernal de forma segura, dinámica y memorable, con actividades para todas las edades.

Esta iniciativa se enmarca en el propósito de Cenco Malls: crear espacios que conectan personas y comunidades, generando experiencias memorables que mejoren la vida cotidiana. Bajo esta visión, cada actividad ha sido diseñada para fomentar la cercanía, la diversión y el bienestar de quienes visitan nuestros centros comerciales.



MODO REGIONES: JUEGOS, AVENTURAS Y EXPERIENCIAS PARA COMPARTIR

El fenómeno global de los capibaras llega a todos los malls de Cenco Malls con "Guardianes Capibara", una experiencia interactiva diseñada especialmente para niños y niñas. A través de esta-

ciones lúdicas, esta actividad estimula la creatividad, el trabajo en equipo y el juego colaborativo.

Cenco Temuco, Cenco Osorno, Cenco Rancagua y Cenco Belloto, además, ofrecerán karting, juegos infantiles y experiencias interactivas para toda la familia. En Cenco Temuco, por su parte, se

"Vacaciones Non Stop" es una propuesta de entretenimiento con actividades para todas las edades, disponible hasta el 6 de julio en sus centros comerciales a nivel nacional. La iniciativa busca ofrecer experiencias seguras y memorables.

podrá disfrutar también de Chuck E. Cheese y del centro gamer Arena XP.

Y por si fuera poco, alternativas como Family Park, Peterland o los más recientes estrenos en los cines se suman a una variedad de panoramas imperdibles para estas vacaciones.



PARA CONOCER EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES POR CENTRO COMERCIAL, VISITA: [HTTPS://CENCOMALLS.CL](https://cencomalls.cl)

UNA PROPUESTA INTEGRAL PARA TODOS

"En Cenco Malls hemos diseñado una propuesta integral e innovadora, con actividades pensadas

para que todas las familias de regiones también puedan sumarse a disfrutar con nosotros en estas vacaciones de invierno. Experiencias lúdicas como Guardianes Capibara son la prueba de aquello, acercando esta experiencia a todos nuestros centros comerciales. Todo en un solo lugar, para disfrutar unas vacaciones non stop", señala Macarena Bassaletti, Gerente Regional de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad de Cenco Malls.

