

Aeropuerto de Santiago suma tiendas comerciales para pasajeros



El Aeropuerto de Santiago avanza en una nueva fase de expansión de su área de servicios con la próxima apertura de 13 locales comerciales, en una apuesta por robustecer la experiencia del pasajero y capitalizar el crecimiento del flujo en el principal hub aéreo del país.

Las nuevas incorporaciones estarán distribuidas entre el Terminal Nacional (T1), el Terminal Internacional (T2) y el Centro de

Transporte (CDT), lo que permitirá reforzar la cobertura de servicios en distintos puntos del recinto aeroportuario. La estrategia apunta a diversificar la oferta tanto en retail como en gastronomía. Entre las marcas confirmadas que abrirán nuevos espacios destacan TAPTI, con una propuesta de florería; Benny Chile y Casa de la Carcasa, enfocadas en accesorios tecnológicos y de telefonía; además de Meetpoint y MaxiK, orientadas a alimentos, conveniencia y minimercado. Estas aperturas responden a una lectura de la demanda actual, marcada por pasajeros que privilegian compras de último minuto y servicios complementarios durante su tránsito. •