

Sodimac impulsa la participación de las mujeres en la construcción a través del Círculo de Especialistas

La empresa capacita gratuitamente a maestras para que progresen laboralmente y promover la presencia femenina en un rubro donde su representación es aún muy baja. En este compromiso, Sodimac lanzó la iniciativa "Créete el Cuento" para visibilizar historias reales de mujeres que se abrieron camino en el sector.

Sodimac promueve la incorporación de las mujeres en la industria de la construcción a través del Círculo de Especialistas, su programa dirigido a los profesionales del rubro. La iniciativa entrega gratuitamente formación técnica, herramientas de gestión y espacios de vinculación que permiten fortalecer el desarrollo laboral de maestras y maestros de todo el país.

El número de socias del Círculo de Especialistas se ha cuatuplicado en los últimos cinco años y hoy representan el 25% del total de 1.040.000 miembros, una proporción superior al promedio del sector. De acuerdo con el último Índice de Remuneraciones de la Cámara Chilena de la Construcción, la participación femenina promedio en el rubro fue de solo 17,5% en el

período 2016-2025.

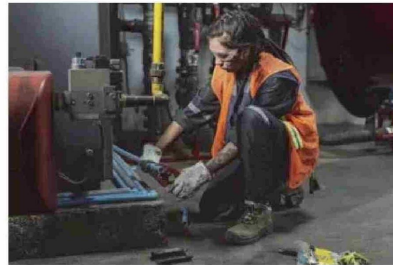
Creado hace 20 años, este programa ofrece cursos, talleres prácticos, ferias regionales y visitas a fábricas de proveedores. A ello se suma la Gran Feria de Capacitación anual, que ha registrado una asistencia femenina creciente.

En 2025, Sodimac impulsó una conversación sobre los estereotipos que, desde la infancia, condicionan la percepción de las labores vinculadas a la construcción. Este año y en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la compañía avanzó en una segunda etapa bajo el concepto "Créete el Cuento".

"Con esta iniciativa queremos visibilizar historias reales de mujeres que se abrieron camino en una industria donde aún persisten



Un grupo de maestras participando en una feria regional de Sodimac.



Maestra gasfitera.

barreras, y que encontraron en la capacitación una herramienta concreta de autonomía y desarrollo. Son referentes que demuestran que es posible proyectarse en oficios históricamente masculinizados", destacó la gerente de Marketing

de Sodimac, Carola Auad.

Como parte de este compromiso, Sodimac tiene una alianza con la organización RedMaestra para brindar, de manera gratuita, formación técnica y habilidades personales a las especialistas, ampliando sus oportunidades de crecimiento y empleabilidad.

La compañía busca también evitar barreras internas, para lo cual cuenta con una Política de Equidad de Género. En todas las funciones de la firma hay mujeres, desde la operación hasta la alta dirección, incluyendo labores como la reposición de productos en tiendas o el manejo de maquinarias en centros de distribución, tareas que en el pasado eran tradicionalmente realizadas por hombres en el retail.