

Fecha: 07-05-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: Metis, el innovador modelo que acerca a los universitarios a los desafíos tecnológicos reales de las empresas

Pág.: 3
 Cm2: 187,0
 VPE: \$ 2.455.854

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

El sistema combina los datos geoespaciales con la experiencia para identificar sitios de alto riesgo y apoyar la toma de decisiones de los proyectos de inversión.

ALIANZA ENTRE LA UAI Y ACCENTURE:

Metis, el innovador modelo que acerca a los universitarios a los desafíos tecnológicos reales de las empresas

"La educación requiere cada vez más colaboración entre distintos mundos", dice el rector del plantel. La primera célula está trabajando con Cencosud.

Tras ser presentado a fines de 2025, el modelo Metis Talent Hub acaba de concretarse en el primer ejemplo concreto. Se trata de una alianza entre la U. Adolfo Ibáñez y Accenture Chile que abre a los estudiantes la posibilidad de trabajar durante 12 meses en una consultoría tecnológica estratégica para empresas concretas, conociendo de cerca los principales desafíos que enfrentan.

"La educación del futuro requiere cada vez más colaboración entre distintos mundos. Metis refleja justamente esa lógica: integrar academia, empresa y consultoría para formar talento mientras se desarrollan soluciones reales para las organizaciones.", señala el rector de la UAI, Francisco Covarrubias.

La primera célula Metis está trabajando con Cencosud para desarrollar soluciones de transformación digital. Así, durante 12 meses, estudiantes de último año de la UAI se integrarán a equipos multidisciplinarios junto a especialistas de Accenture y profesionales de Cencosud, participando en todas las etapas del desarrollo de soluciones: desde la identificación del problema hasta su implementación tecnológica.

"Los estudiantes no solo observan cómo funciona la industria, sino que participan activamente en equipos que trabajan en desafíos reales de negocio utilizando tecnología de clase mundial", asegura Nicolás Goldstein, CEO de Accenture para Sudamérica Hispana.

En tanto, Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud, subraya que "integrar a jóvenes en proyectos con desafíos reales del negocio, junto a nuestros equipos y especialistas tecnológicos, nos permite innovar de manera concreta y avanzar en nuestra transformación digital."

Covarrubias añade: "Este es el tipo de colaboración universidad-empresa que necesitamos para impulsar el desarrollo tecnológico y económico del país".

El modelo ofrece nuevas experiencias formativas y la posibilidad de ser reclutados por las empresas participantes.

