

Seminario Internacional “Turismo Magallanes” organizado en alianza entre Corfo y Austro Chile

Agentes turísticos locales recibieron orientaciones para fortalecer el rubro

● Asistentes se interiorizaron en materias como innovación, sostenibilidad, digitalización, marketing y estrategias para enfrentar la estacionalidad del sector.

Christian Jiménez
 cjimenez@elpinguino.com

EP PÁGINA WEB

En el marco del seminario internacional “Turismo Magallanes”, autoridades y representantes del

“

Nos permite comunicarnos de mejor manera, más rápida y efectiva, hablando en el idioma en que nos busca la gente de todo el mundo”.

Daniela Rodríguez, gerente de Austro Chile.

sector productivo trazaron una hoja de ruta del trabajo para el desarrollo de este rubro en Magallanes. El encuentro puso el foco en la descentralización, el uso de inteligencia artificial y el fortalecimiento de destinos como Tierra del Fuego y Puerto Williams.

El director regional (s) de Corfo, Óscar Strauch, destacó que este evento tuvo por objetivo generar cohesión en los actores locales para incentivar el emprendimiento y la innovación empresarial.

De igual modo, subrayó la importancia de expandir el impacto del turismo más allá de los circuitos tradicionales. “Dientes de Navarino es un atractivo muy interesante y es clave apoyarlo desde Corfo”, complementó.

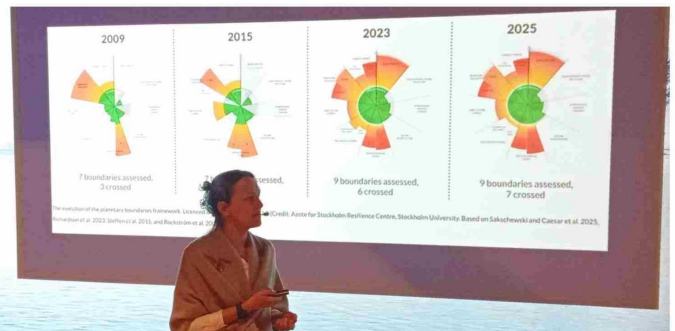
Por su parte, Daniela Rodríguez, gerente de

Austro Chile, resaltó la calidad de los expositores de Estados Unidos, Canadá y Francia, quienes abordaron temas de vanguardia como el storytelling y el turismo regenerativo.

Respecto del uso de la inteligencia artificial, explicó que se ha vuelto una herramienta indispensable para la competitividad regional, ya que afirmó que al turismo local “permite comunicarnos de mejor manera, más rápida y efectiva, hablando en el idioma en que nos busca la gente de todo el mundo”.

No obstante, Rodríguez mencionó que, aunque la temporada ha sido positiva, la recuperación post-pandemia en Punta Arenas ha sido lenta.

“Todavía nos encontramos entre un 10% y un 20%



Alexandra Matti, en su ponencia sobre las tendencias mundiales y el turismo regenerativo.

por debajo de las cifras de 2019. El esfuerzo hoy está en desestacionalizar el destino, adelantando la temporada a septiembre y extendiéndola hasta mayo”, afirmó.

Entre los expositores estuvo la especialista en marketing, Julie Thorner con su ponencia sobre aplicación de inteligencia artificial en el turismo, Aizaz Sheikh, refe-

rente en marketing de destinos con una exposición sobre una narrativa en los viajes y Ulla-Alexandra Mattl, especialista en sostenibilidad y turismo regenerativo.