

## C Cartas

### Acoso escolar en aumento

● Hay niños que dejan de ir al colegio no por falta de ganas de aprender, sino porque sienten miedo de entrar a la sala de clases. Cuando la humillación se vuelve rutina, la escuela deja de ser un espacio de protección y pasa a convertirse en una amenaza.

Durante 2025, Chile registró 14.931 denuncias ciudadanas en educación, un 21% más que el año anterior. De ese total, el 74,3% corresponde a convivencia escolar.

El ciberacoso, además, creció un 40,5%, afectando principalmente a estudiantes con discapacidad, de pueblos originarios y de diversidad sexual. No hablamos de conflictos aislados, sino de agresiones sostenidas que dañan la salud mental, el rendimiento escolar y la autoestima de quienes las viven.

Distintar violencia escolar de acoso no es un detalle menor. Mientras la violencia puede ser un hecho puntual e incluso involucrar a adultos, el acoso implica hostigamiento reiterado entre pares y una relación de poder desigual que la víctima no puede enfrentar sola. Esa diferencia exige respuestas rápidas, protocolos claros y acompañamiento real.

Combatir el acoso no puede depender únicamente de quien denuncia. Requiere una comunidad educativa activa, familias atentas y establecimientos capaces de prevenir antes

que lamentar.

Que el Día Internacional contra el Acoso Escolar nos recuerde que ningún niño y adolescente debería acostumbrarse a sobrevivir en un lugar donde debería sentirse seguro.

*Andrés Flores Retamal*

### Prevenir el bullying

● La violencia entre estudiantes no es un hecho aislado ni un problema exclusivamente social, sino que es una amenaza directa al bienestar, el aprendizaje y el desarrollo de niños y adolescentes. Su abordaje exige una pesquisa temprana, intervención oportuna y, sobre todo, que las comunidades educativas tengan las capacidades para resolver sus conflictos de manera conciliadora a través de la mediación y otras herramientas no punitivas.

Los colegios deben ser un espacio de protección en donde los menores ejercen con seguridad sus derechos. Cuando la violencia se instala ahí, sus consecuencias pueden ser devastadoras: un deterioro de la salud mental, trastornos de la conducta alimentaria y del ánimo, deserción escolar, bajo rendimiento e incluso llegar a atacar contra la propia vida del estudiante.

En 2025, la plataforma de denuncia ciudadana de la Superintendencia de Educación recibió 22.680 denuncias, siendo el ámbito "Convivencia

Educativa" la que concentró el 75,3% del total, con un crecimiento del 22% respecto del año anterior. Es un problema que no podemos soslayar y que es responsabilidad de todos nosotros, como sociedad, el poder enfrentar.

Debemos hoy prevenir, pesquisar y detener la violencia en contextos educacionales para proteger la vida, la salud y el futuro de nuestras infancias.

*Andrés Muñoz, Comité de Pediatría Social Sociedad Chilena de Pediatría (Sochipe)*

### Puertas adentro cuesta más

● Que el Banco Central haya decidido mantener la tasa no sorprende. Lo que sí preocupa es lo que hay detrás, una economía con poco margen para anticiparse y absorber shocks, sobre todo de cara a las pymes.

En las últimas semanas volvió el patrón. Se eleva la incertidumbre, suben los costos, se tensiona el tipo de cambio y reaparecen presiones inflacionarias. Y ¿cuál es la respuesta?, esperar.

La agenda de Reconstrucción es una señal positiva, pero insuficiente frente a fragilidades más profundas como la dependencia energética, la alta sensibilidad externa y una inflación que no termina de ceder.

Mientras eso no cambie, sostener la operación, puertas adentro, segui-

rá siendo cada vez más difícil.

*Hans Huber*

### Los niños deciden

● La influencia de los niños en las decisiones de consumo del hogar ya no es un dato anecdótico. La Generación Alfa, hijos de millennials, participa cada vez más activamente en conversaciones sobre tecnología, entretenimiento, turismo o alimentación, muchas veces con información, reseñas y argumentos propios. Este cambio obliga a mirar con especial cuidado la forma en que las marcas se relacionan con ellos.

El punto no es negar que los niños forman parte del ecosistema de consumo, sino reconocer que siguen siendo una audiencia en formación. Precisamente por eso, la publicidad dirigida a menores exige estándares reforzados de responsabilidad. El Código Chileno de Ética Publicitaria advierte que su inmadurez, credulidad y facilidad de persuasión los hacen especialmente vulnerables.

En tiempos donde la publicidad se mezcla con contenidos, influencers y formatos difíciles de distinguir, las marcas deben evitar presiones indebidas, urgencias artificiales o mensajes que exploten la inexperiencia infantil. Pero la responsabilidad no es sólo de la industria: familias, medios y plata-

formas también cumplen un rol clave.

Cuando se trata de infancia, la pregunta no es si las marcas pueden hablarles a los niños, sino cómo hacerlo correctamente. Y ahí el estándar debe ser siempre el más alto posible.

*Maribel Vidal, directora ejecutiva del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria*

### Maleza en costados de puente

● Los matorrales que están en ambos costados del puente San Pablo, en la orilla del río Rahue, y que fueron cortados en 2025 por el municipio, nuevamente están creciendo con fuerza. Son especies invasivas que "dominan" toda la orilla, que debería estar despejada. La verdad, no aportan en nada, son maleza que alberga a roedores en el verano y dañan la imagen del río.

*Miguel Bernaldes*

El Austral de Osorno invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a [cronica@australosorno.cl](mailto:cronica@australosorno.cl) o a la dirección **O'Higgins 870, Osorno.**