

Schwager cierra primer semestre con récord histórico de ventas y utilidades anotan alza de 30%

■ La compañía alcanzó ingresos por \$ 47.460 millones, impulsados por la ejecución de nuevos contratos adjudicados durante el período.

La histórica Schwager encadenó un primer semestre para recordar. La firma reportó ingresos por \$ 47.460 millones al cierre de junio, lo que representa un crecimiento de 3,2% respecto del mismo período del año anterior y el mayor nivel en su historia.

La utilidad atribuible a los propietarios de la controladora se disparó 29,9% hasta \$ 1.824 millones, reflejo de un mayor control en sus filiales

estratégicas, según explicó la firma.

El Ebitda alcanzó \$ 4.931 millones, con un alza interanual de 2,2% y un margen de 10,4% sobre las ventas, indicador que da cuenta de la eficiencia en la ejecución de los contratos adjudicados y de una “capacidad robusta de generación de flujo operativo”, detalló la firma fundada en 1847 en un comunicado.

“Los resultados financieros alcanzados este semestre consolidan la posición de Schwager en el mercado y responde a nuestra visión estratégica”, destacó el gerente general, Alex Acosta, quien adelantó que la hoja

de ruta apunta a “fortalecer la confianza de clientes, colaboradores y accionistas, avanzando hacia una minería del futuro que combine productividad, seguridad, innovación y sostenibilidad”.

Su principal filial, Schwager Service, especializada en soluciones y servicios para la gran minería, fue nuevamente la locomotora del grupo.

Dicha unidad productiva registró ingresos por \$ 43.261 millones y una utilidad de \$ 2.312 millones, impulsada por nuevos contratos que, a la fecha, configuran un *backlog* de \$ 257.264 millones hasta 2030.

