



## Estados Unidos recupera terreno: crecen hasta 25% las búsquedas de viajes desde Chile en 2026

El turismo emisor a Estados Unidos crece hasta 20% en ventas pese a las restricciones, impulsado por dólar a la baja, paquetes turísticos y mayor planificación del viajero chileno.

### ✦ POR PEDRO ARRAZTIO

A pesar del alza en el costo del permiso electrónico **ESTA** y de un clima migratorio más restrictivo bajo la administración **Trump**, el interés de los chilenos por viajar a **Estados Unidos** no solo resistió: creció.

Según cifras de **Cocha**, las búsquedas del destino nortea-

mericano aumentaron entre 18% y 25% en el primer trimestre de 2026 respecto del mismo período del año anterior, mientras que las ventas efectivas subieron entre 15% y 20%, una señal de que la demanda es más decidida y planificada que antes.

El dato resulta llamativo considerando el contexto. Desde octubre de 2025, **Estados Unidos**

duplicó el valor del permiso **ESTA** (el documento requerido para ingresar sin visa bajo el programa **Visa Waiver**) de US\$ 21 a US\$ 40. A eso se suman controles migratorios más estrictos que han generado incertidumbre entre los viajeros. El resultado inmediato fue que, en 2025, los viajes a **Estados Unidos** disminuyeron un 9%.

Pese a todo, el destino se

mantiene intacto en las preferencias del turista chileno, y las agencias de viajes tienen motivos para el optimismo en un inicio de año que prometía ser difícil.

### Reactivación del emisor

El escenario comenzó a revertirse con fuerza a inicios de este año. Entre el 1° de enero y el 16 de febrero, las operaciones hacia **Estados Unidos** crecieron 13,6% interanual, según **Cocha**.

Desde **Despegar**, en tanto,



“**Cuando el tipo de cambio se estabiliza o baja, el impacto es inmediato en la intención de compra, sobre todo en viajes familiares, donde la diferencia puede significar un ahorro relevante por grupo.**

**Bernardita Urbina, Despegar**



observaron un aumento de 10% en las búsquedas hacia ciudades como **Miami, Orlando y Nueva York** en los últimos meses de 2025, tendencia que se ha mantenido durante el inicio de 2026.

La recuperación también se refleja en la conectividad aérea. Datos de la **Junta de Aeronáutica Civil (JAC)** muestran un alza interanual de 6,1% en el tráfico de pasajeros entre **Chile y Estados Unidos**, alcanzando los 126.400 viajeros.

### **Dólar y paquetes turísticos**

En los últimos meses, el dólar ha mostrado una tendencia a la baja o al menos estabilidad frente al peso chileno, tras un período en que superó los \$1.000, lo que ha favorecido la planificación de viajes de larga distancia.

“Cuando el tipo de cambio se estabiliza o baja, el impacto es inmediato en la intención de com-



pra, sobre todo en viajes familiares, donde la diferencia puede significar un ahorro relevante por grupo”, explicó **Bernardita Urbina**, gerenta de Ventas de **Despegar**.

A este factor se suma el rol de los paquetes turísticos, que han ganado protagonismo como herramienta de comercialización. Según **Urbina**, “hemos visto un repunte en la demanda, especialmente hacia **Miami y Orlando**”, destinos tradicionalmente asociados a viajes familiares.

Desde **Cocha** coinciden en esa lectura. **Daiana Mediña**, Head de Branding de **Cocha**, señaló que estos productos permiten a los pasajeros “tener un mayor con-

trol presupuestario, especialmente en viajes familiares”, en un contexto donde el viajero busca reducir la incertidumbre en el gasto.

### **Una demanda resiliente**

Más allá de las restricciones de ingreso, el destino mantiene atributos estructurales que sostienen su competitividad.

La conectividad aérea, la diversidad de experiencias y su posicionamiento histórico en el mercado chileno siguen siendo factores clave. En este contexto, Estados Unidos se mantiene dentro del top 3 de destinos internacionales más buscados.

A nivel de comportamiento



“**Los paquetes permiten a los pasajeros tener un mayor control presupuestario, especialmente en viajes familiares, en un contexto donde el viajero busca reducir la incertidumbre en el gasto.**

**Daiana Mediña, Cocha**



se observa, además, un viajero más sofisticado. El gasto promedio en tickets aumentó entre 5% y 8%, lo que sugiere que el precio no está actuando como un freno relevante.

En cuanto a preferencias, **Miami, Nueva York, Orlando, Los Ángeles y Las Vegas** continúan liderando la demanda. Sin embargo, destinos como **Chicago** y **Washington** comienzan a ganar terreno, evidenciando una tendencia hacia viajes más completos y diversificados.

“Vemos una evolución hacia experiencias más amplias dentro del mismo viaje”, indicaron desde **Cocha**.

Otro cambio relevante es la estacionalidad. Si bien las vacaciones de invierno y fin de año siguen concentrando la demanda, crece la preferencia por temporadas medias como primavera y otoño, impulsada por una mejor relación precio-experiencia. 