

Fecha: 12-06-2025
Medio: La Segunda
Supl.: La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: Kast sube mucho en el segmento popular: Encuesta UDP muestra de dónde saca los "votos"

Pág.: 7
Cm2: 591,9

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: ☐ No Definida

Arrasa en el D/E, donde está el 40% de la población

Kast sube mucho en el segmento popular: Encuesta UDP muestra de dónde saca los "votos"

"El fenómeno del miedo a Kast por lo radical se está diluyendo en esta pasada", explica Claudio Fuentes.

René González R.

Al igual que otras encuestas, la IC-SO UDP de junio trae a José Antonio Kast creciendo y alzando a Evelyn Matthei, pero esta última no se mueve y Johannes Kaiser tampoco. La gracia de este estudio de panel Ipsos, con 1.100 casos, es que muestra con claridad la fuerte penetración que el republicano está logrando en el segmento D/E, el más grande de todos por lejos (40% de la población) y donde se enmarca la clase popular, la clase pobre.

En la pregunta de lista cerrada "¿Quién le gustaría que fuera el próximo presidente de Chile?" la abanderada de Chile Vamos se queda con el 23% de las preferencias, al igual que el mes anterior; mientras que Kast pasa del 19% al 23% y Kaiser baja levemente de 10% a 8%.

Pero en el D/E Kast logra 27%, seguido muy por detrás de Matthei (18%) y Kaiser (8%). Ahí los candidatos oficialistas se mueven entre 3% y 6% (una suerte de empate técnico), excepto Jaime Mulet (0,3%). Kast también se queda con la clase media baja, el C3, donde marca 24%, seguido por Matthei con 19%.

Como contrapartida, la abandera de Chile Vamos se impone con comodidad en el ABC1 y C2 (29% y 26%, respectivamente), sectores donde se rezaga Kast (19% en cada uno).

En otras palabras, al igual que Carolina Tohá, aunque con mejores números, Matthei está penetrando mejor en la elite y Kast en los sectores populares. El director del IC-SO UDP, Claudio Fuentes, desmenuza el fenómeno.

-Si Matthei y Kaiser casi no suben y es Kast quien sube, ¿de dónde saca los votos?

-De sectores sociales bajos, del D, que es el segmento más grande de la población, es cerca de un 40% y muchas encuestas lo subrepresentan, esta no, porque al D/E es muy difícil llegar. Kast puede ser más grande ahí todavía y está desarrollando una estrategia en sectores populares a través de medios como Facebook y con una agenda centrada en



seguridad y migración.

"Las polémicas de Matthei son muy de elite"

-Matthei y Kast son de elite, ¿por qué a ella no le va mejor en el D/E?

-Por sus errores, Matthei no es alguien que esté colocando temas en la agenda y las polémicas que ha generado son muy de elite, como Punta Peuco, que a los sectores populares no le interesan, o pelearse con una ministra, tampoco. Kast hace propuestas concretas, con agenda propositiva, en un minuto cárceles (en el desierto), el bono del millón de pesos... no se embarca en debates de eliminar el Estado.

-Algunos analistas dicen que Kaiser hace que Kast se vea más moderado.

-Puede ser, pero a los sectores políticos populares no les interesa. Primero, ya lo conocen y está dando la proyección de alguien más institucional, estatal; está más moderado en sus juicios y, por lo tanto, está cometiendo menos errores. Más adelante seguramente también entrará a la agenda laboral.

"El problema de Matthei está en sus atributos"

Matthei está siendo más exitosa en grupos de 51 años y más, donde marca 31% y Kast se rezaga con 15%; pero entre quienes tienen entre 18 y 29 años él alcanza 30% y ella 13%.

-El grupo de jóvenes es grande, pero ¿es verdad que cuesta más mover el voto juvenil que el mayor?

-Los jóvenes son más móviles que los

adultos y además hay una generación nueva, menos politizada, sin experiencia de la transición y eso se refleja en que hay jóvenes que adhieren a Kast. Les preocupan cosas como el acceso a la vivienda, el trabajo, condiciones materiales y, eventualmente, medio ambiente.

-Me refiero a que a ella le puede ser más fácil atacar el voto juvenil de Kast, que a Kast atacar los votos adultos de ella, porque los mayores son menos dúctiles.

-Sí, pero el segmento joven es grande y son el 27%. Matthei tiene que meterse ahí. Y otro punto: cuando se ve orientación ideológica, Kast está conquistando el voto de derecha, o sea, las personas que se autoidentifican de derecha no tienen miedo a votar por Kast; el fenómeno anterior, del miedo a Kast por lo radical se está diluyendo en esta pasada.

-¿Dónde debiera enfocarse Matthei y dónde Kast?

-Kast debiera comenzar a meterse en el tema económico de modo relevante, como empleo, crecimiento y deuda, que a la gente le preocupa mucho y más que eliminar Estado, darle eficacia, por ejemplo, las listas de espera en Salud, porque los votantes C3, D y E, que definirán la elección, dependen mucho del Estado.

Y sobre Matthei añade: "Jóvenes y afianzar que es líder que puede conducir a la derecha y no lo ha hecho. Su problema está en atributos como candidata, que cambia de humor. Esto de las dos Matthei es un error; explicitar que tiene dos personalidades es un error porque necesitas alguien que dé conducción, que sepa para dónde va la micro y no alguien que se levante como Evelyn y se acueste como Matthei. Por eso la gente se está yendo hacia Kast porque saben cómo es él y es uno solo".

-¿Kaiser está kaput?

-Sí, no crece por ningún lado, no marca tendencia, no tiene segmento dominante y no tiene plata.



El fenómeno del miedo a Kast por lo radical se está diluyendo en esta pasada".

Claudio Fuentes, director del proyecto IC-SO UDP.