

Récord: Japón ya ha recibido más de 21 millones de turistas este año

Influirían la debilidad de la moneda local y los vuelos directos desde España.

En redes sociales hay un boom de fotos en Japón, llenas de bosques milenarios, cerezos, portales y ciervos a los que se puede alimentar. Esto se debe a que el país asiático recibió en los primeros seis meses de 2025 a 21,51 millones de visitantes, un nuevo récord. Si continúa esta tendencia, podría alcanzar los 40 millones a fin de año, por encima de los

36 millones en 2024.

Sólo en junio, Japón recibió a 3,37 millones de personas, también una cifra récord para dicho mes, 7,6% más que en junio del año pasado, según datos de la Oficina Nacional de Turismo (JNTO, en inglés).

Al mirar el resto de Asia, en los seis primeros meses del año Corea del Sur aportó 4,78 millones de visitantes,

seguido de China, con 4,71 millones y Taiwán, con 3,28 millones. Uno de los factores sería el restablecimiento de vuelos directos entre Madrid y Tokio.

A esto se añade el levantamiento de las medidas anti-covid o la debilidad de la divisa local, el yen, que reduce los costos para el viajero. El auge turístico, sin embargo, trae retos logísticos que algu-

nas regiones enfrentan mediante medidas restrictivas para aliviar la congestión.

El último libro blanco anual nipón sobre turismo refleja que los visitantes extranjeros permanecen y gastan dinero principalmente en las tres áreas metropolitanas del país (Tokio, Osaka y Kioto), y defiende la idea de atraer a los turistas también hacia áreas rurales.



Instagram y TikTok están llenos de fotos del país asiático.