

Fecha: 30-04-2026
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl.: El Diario de Atacama - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: "Hoy aportamos con 2.500 puestos de empleo permanente y un 30% de mano de obra local, pero queremos ir por más"

Pág.: 7
 Cm2: 710,9

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Cristián Álvarez, SVP(i) Gold Fields en Chile:

“Hoy aportamos con 2.500 puestos de empleo permanente y un 30% de mano de obra local, pero queremos ir por más”

Ejecutivo destacó que las operaciones de la empresa aportarán US\$ 800 millones de manera directa e indirecta durante la vida útil de la mina.

Tras conocerse los resultados globales 2025 de Gold Fields, uno de los mayores productores de oro del mundo, lo que venía siendo una promesa se convirtió en realidad: Salares Norte, su primera operación en Chile, se convirtió en uno de los activos más importantes de su portafolio que considera nueve operaciones en Sudáfrica, Australia, Ghana, Perú y Chile, además del proyecto Windfall en Canadá.

En el marco de una nueva conmemoración del Día Internacional del Trabajo, Cristián Álvarez, SVP(i) de la compañía en Chile, habló sobre estos resultados y cómo está aportando Gold Fields a uno de los grandes desafíos de la región: aumentar el empleo y contar con mano de obra calificada para responder a las necesidades de una industria minera cada vez más tecnolozada.

El año 2025 fue clave para Salares Norte, considerando que superó

sus expectativas de producción y se convirtió en uno de los activos más importantes para Gold Fields a nivel mundial. ¿Cómo se traducen esos resultados en la economía regional?

“Efectivamente, Gold Fields tuvo un 2025 extraordinario con un crecimiento de la producción de un 18% respecto de 2024 y Chile fue determinante en esos resultados. El balance nos pone muy contentos, pero no sólo por lo que significa para la compañía, sino también porque nos permite aportar al país y a la región de Atacama con 2.500 puestos de empleo permanente, seguir trabajando con más 200 empresas locales; e inyectar de manera directa e indirecta US\$ 800 millones a la economía local durante la vida útil de la mina.

Al hablar de empleos, inmediatamente surge la duda respecto a la mano de obra local y a las dificultades que las mismas compañías mineras declaran para encontrar a profesionales calificados en la región. ¿Cómo está avanzando Gold Fields en ese aspecto?

“El empleo local es un te-

ma que nos preocupa y ocupa, considerando que según las últimas cifras del INE, la tasa de desocupación en la Región de Atacama alcanzó un 8,9% durante el trimestre diciembre 2025-febrero 2026. En Gold Fields hoy contamos con un 30% de mano de obra local y estamos impulsando diversas acciones para seguir aumentando ese número.

En esa línea, estamos trabajando para fortalecer la educación técnico profesional en la región a través del Programa Legado que nos ha permitido trabajar de la mano de distintos actores del sector público y privado que creemos en el poder transformador de la educación.

Pero no sólo entregando más y mejores herramientas a los estudiantes de la educación TP, sino que también certificando a aquellos trabajadores que tienen experiencia en el sector minero, pero no cuentan con un título que los respalde.

¿Qué otras iniciativas están desarrollando para sumar a más tra-



bajadores a la industria minera?

“En sintonía con los lineamientos que orientan el trabajo de Gold Fields en el mundo, desarrollamos una sólida vinculación con las comunidades y promovemos el empleo local. Es por eso que durante el año tenemos pro-

yectado abrir nuevos procesos de reclutamiento para egresados que quieran sumarse a la industria minera; graduados que cuenten con experiencia; y practicantes que finalicen su etapa formativa con nosotros.

Pero eso no es todo. Esta-

mos convencidos que la industria requiere a los mejores talentos y para atraerlos necesitamos contar con organizaciones seguras, respetuosas y desafiantes profesionalmente, en línea con los anhelos y expectativas de las nuevas generaciones.

