

RANKING DIGITAL

de los precandidatos por La Araucanía



“La campaña ya empezó (y el algoritmo lo sabe)”

Políticos, despierten: el algoritmo no espera a nadie. En el actual ecosistema electoral chileno, quien no entienda el lenguaje de las redes, sencillamente no está hablando con la ciudadanía. La campaña ya no comienza con el banderazo del Serval, sino con el primer scroll del día. Facebook, Instagram, X (ex Twitter) y TikTok no son solo plataformas sociales: son ahora el principal terreno de batalla política. En este nuevo mapa, La Araucanía no es la excepción. Es el laboratorio.

Durante los últimos años, Chile ha vivido una campaña electoral permanente. Desde el estallido social de 2019 hasta los plebiscitos constitucionales, pasando por elecciones municipales, regionales y

presidenciales, la conversación pública se ha trasladado de la plaza a la pantalla. Y en esa pantalla, la relevancia no se improvisa, se construye día a día, con estrategia, con narrativa, con disciplina digital.

En este contexto, Kuel Comunicaciones —empresa especializada en campañas políticas y análisis digital— ha desarrollado un estudio inédito que identifica a los diez políticos con mayor influencia digital en La Araucanía en las principales plataformas sociales: Facebook, Instagram y X. El análisis se realizó a partir de un universo compuesto por los políticos más conocidos o comentados en la región al día de hoy, sin distinción partidaria y sin que ninguno de ellos haya sido aún oficializado como candidato, ya sea para el Senado o la Cámara

de Diputados. La data no miente: quienes llevan la delantera no son necesariamente los que más gastan, sino los que mejor entienden cómo hablarle al algoritmo... y a su electorado.

En elecciones pasadas en la Araucanía quedó claro que contar con una comunidad digital activa, coherente y constante puede marcar la diferencia en las urnas. Porque cuando los likes son genuinos y la pauta es estratégica, la influencia se traduce en votos. El error más común de los candidatos es asumir que la campaña digital comienza el mismo día en que se lanza la candidatura. Nada más lejos de la realidad, los algoritmos requieren meses para conocer a una figura política, identificar

su audiencia y optimizar la distribución de su contenido. Comenzar tarde es sinónimo de invisibilidad y alto costo. Peor aún: es renunciar a uno de los pocos espacios donde David todavía puede ganarle a Goliat.

Por eso, esta radiografía regional de influencia digital no solo sirve para medir músculo comunicacional, es también una advertencia: quién no esté entrenando hoy al algoritmo, llegará sin aire al día de la elección.

El marketing político digital no es tendencia, es el nuevo estándar. Kuel Comunicaciones lo sabe, lo mide y lo aplica, si los candidatos aún no forman parte de esa lógica, probablemente ya van un paso atrás.

RESULTADOS POR RED SOCIALES

Según datos recopilados al 13-06-2025 - 20:00 hrs.

NOMBRE	facebook	Instagram	X
ANDREA PARRA	5.000	2.017	3.564
ANDRÉS JOUANNET	35.000	3.445	4.856
ANDRÉS MOLINA	4.700	5.034	11.535
ANITA DE ARZUMENDI	5.700	2.918	73
AUCAN HUILCAMAN	4.900	480	4.098
CAMILA MUSANTE	873	52.100	12.423
CARLOS VALLEJOS	2.100	1.024	1.108
CARMEN G. ARAVENA	4.300	4.657	5.392
CÉSAR VARGAS	2.200	3.827	20.037
CHRISTIAN DULANSKY	2.900	1.524	1.089
CHRISTIAN VÁSQUEZ	6.400	9.022	734
CLAUDIA TAPIA	2.900	2.866	369
CRISTIAN NEIRA	1.300	4.567	3.865
DANIEL SANDOVAL	5.200	2.714	6.338
ERICKA ÑANCO	7.500	26.400	8.436
EUGENIO TUMA	7.800	2.765	8.113
FELIPE KAST	171.000	129.000	524.542
FRANCISCO HUENCHUMILLA	6.000	12.900	1.427
FUAD CHAHÍN	4.500	3.391	41.436
GENOVEVA SEPÚLVEDA	3.200	1.311	131
GLORIA NAVELLAN	6.600	17.300	63.731
HENRY LEAL	8.300	10.900	4.056
IGNACIA GÓMEZ	3.500	2.168	6.047
JAIME QUINTANA	6.300	3.731	63.757

NOMBRE	facebook	Instagram	X
JORGE LUCHSINGER	/	548	/
JORGE RATHGEB	1.800	2.443	7.065
JORGE SAFFIRIO	5.400	1.334	594
JORGE SEPÚLVEDA	3.800	2.130	4
JOSÉ MONTALVA	7.900	9.437	2.952
MAGDALENA PIÑERA	517	141.000	87.181
MARCELO CARRASCO	1.800	921	1.927
MARCELO GARCÍA	1.400	899	197
MARCO VÁSQUEZ	4.900	2.990	1.055
MAURICIO GEJMAN	6.200	3.269	5.256
MIGUEL BECKER	10.000	9.682	2.068
MIGUEL MELLADO	11.000	4.783	10.155
NORA BARRIENTOS	3.700	587	32
PATRICIO POZA	4.900	5.049	390
PEDRO DURÁN	2.400	3.266	/
RAÚL ALLARD	1.400	2.037	0
RICARDO CELIS	13.000	4.785	6.741
RODOLFO CARTER	63.000	131.000	112.097
ROSA CATRILEO	3.400	4.023	13.181
RUTH HURTADO	1.200	12.700	21.716
STEPHAN SHUBERT	1.500	7.454	8.091
VERÓNICA CASANOVA	8.500	5.309	1
VERÓNICA LÓPEZ	1.300	1.407	138
VICTOR MANOLI	2.600	1.542	1.349

CONCLUSIONES CLAVE POR RED SOCIAL

Facebook (territorial y adulto): Ideal para difusión masiva, adultos +45, sectores rurales y clase media tradicional. Candidatos fuertes: Kast, Carter, Jouannet, Celis, Mellado.

Recomendación: reforzar pauta segmentada por comuna y contenido con vecinos.

Instagram (jóvenes y clase media urbana): Red de imagen, causas, cotidianidad y conexión emocional. Candidatos fuertes: Magdalena Piñera, Carter, Kast, Musante, Ñanco.

Recomendación: reels, stories con interacción y estética coherente.

X / Twitter (agenda, medios y líderes de opinión): Red de agenda pública, viralización y posicionamiento ideológico. Candidatos fuertes: Felipe Kast, Carter, Magdalena Piñera, Naveillán, Quintana. **Recomendación:** frases fuertes, reacciones rápidas, hilos bien redactados.



Los 10 más seguidos **facebook**

- #1**
 Seguidores
171.000



FELIPE KAST

Alcance nacional y fuerte instalación en capas medias-alta. Segmento digital activo, centro-derecha liberal. Puede usar Facebook como amplificador de ideas-país y territorio.
- #2**
 Seguidores
63.000



RODOLFO CARTER

Presencia fuerte en el Gran Santiago, discurso confrontacional. Tiene una comunidad que reacciona bien a mensajes duros sobre seguridad y orden.
- #3**
 Seguidores
35.000



ANDRÉS JOUANNET

Base adulta y territorial. Buen engagement en temas de orden y gestión. Intervenciones públicas activas. Perfil serio, institucional, y con énfasis en seguridad, La Araucanía y política nacional.
- #4**
 Seguidores
13.000



RICARDO GELIS

Voto progresista-institucional. Necesita más contenido local y emocional para crecer.
- #5**
 Seguidores
11.000



MIGUEL MELLADO

Apunta a una base conservadora y rural. Facebook puede reforzar su perfil tradicionalista.
- #6**
 Seguidores
10.000



MIGUEL BECKER

Exalcalde con reconocimiento local, pero necesita reactivar su presencia. En Facebook puede conectar con personas mayores y adultos medios que aún lo recuerdan.
- #7**
 Seguidores
9.700



CARMEN ARAVENA

Discurso conservador, puede aprovechar Facebook para reforzar orden, valores y cercanía territorial.
- #8**
 Seguidores
8.500



VERÓNICA CASANOVA

Emergente, debe construir identidad. Facebook es útil para instalar temas sociales y cercanía comunitaria.
- #9**
 Seguidores
8.300



HENRY LEAL

Base conservadora y rural. Puede crecer con contenidos en tono familiar y de defensa del campo/tradiciones.
- #10**
 Seguidores
7.900



JOSÉ MONTALVA

Figura con sólido respaldo institucional, reconocida por su gestión como exdelegado presidencial en La Araucanía, con énfasis en temas de seguridad, servicio público y promoción del diálogo político

PERFIL DE AUDIENCIA DE FACEBOOK EN CHILE 2024 -2025

- **Edad predominante:** 35 a 65+ años.
- **Segmentos clave:** Adultos medios, mujeres dueñas de casa, trabajadores del sector público, adultos mayores, comerciantes, votantes indecisos o tradicionales.
- **Comportamiento político:** Se informan principalmente por medios tradicionales y redes sociales. Valoran la cercanía, los temas locales, la seguridad, la salud, la economía doméstica y el orden.

¿POR QUÉ PREFIEREN FACEBOOK?

- **Es una red "familiar":** se mezcla lo social con lo político, lo cotidiano con lo informativo. Permite compartir y comentar noticias fácilmente: mucha viralización en grupos comunales y páginas de medios locales. La gente no necesita seguir al candidato para ver contenido político (se expone por grupos o amigos). Es ideal para contenidos emocionales, identitarios o territoriales.

f

Les siguen...



EUGENIO TUMA
7.800



ERIKA NANCO
7.500



GLORIA NAVEILLAN
6.600




www.litoralpress.cl

Los 10 más seguidos Instagram

- | | | |
|---|---|--|
| #1
Seguidores
141.000 | 
MAGDALENA PIÑERA | Alto impacto visual y emocional. Perfil joven, probablemente bien trabajado con estética y causas. Puede conectar con mujeres jóvenes, activismo y clase media urbana. |
| #2
Seguidores
131.000 | 
RODOLFO CARTER | Explota el personaje "duro con estilo". Usa bien el formato de reels con mensajes directos. Conecta con votantes jóvenes preocupados por seguridad y orden. |
| #3
Seguidores
129.000 | 
FELIPE KAST | Estilo sobrio, institucional y moderno. Tiene base liberal que valora propuestas económicas y derechos. Instagram le sirve para mostrar cercanía y terreno. |
| #4
Seguidores
52.100 | 
CAMILA MUSANTE | Activismo de género y ambiental. Público joven, feminista, universitario. Potente en reels con temas de derechos. Debe reforzar territorialidad. |
| #5
Seguidores
26.400 | 
ERIKA NANCO | Perfil joven, mapuche, progresista. Mucho potencial con contenido cultural y causas de inclusión. Puede crecer si conecta más con lo local. |
| #6
Seguidores
17.300 | 
GLORIA NAVEILLAN | Base conservadora, pero aún le falta adaptación al tono estético y emocional que Instagram demanda. Puede mostrar su carácter en stories. |
| #7
Seguidores
12.900 | 
FRANCISCO HUENCHUMILLA | Figura histórica, pero con bajo impacto en redes visuales. Puede usar Instagram para visibilizar legado y conexión cultural con comunidades mapuche. |
| #8
Seguidores
12.700 | 
RUTH HURTADO | Perfil conservador. Tiene proyección si adapta mensajes fuertes a un tono más cotidiano, cercano y visual. |
| #9
Seguidores
10.900 | 
HENRY LEAL | Público tradicional. Su Instagram no ha despegado. Necesita storytelling personal, cercanía visual. |
| #10
Seguidores
9.682 | 
MIGUEL BECKER | Presencia muy débil en Instagram. Estilo visual anticuado y baja calidad gráfica. No hay narrativa clara ni uso de recursos actuales (reels, historias, lives). |

PERFIL DE AUDIENCIA PREDOMINANTE EN INSTAGRAM:

• **Edad dominante:**
18 a 44 años.

• **Segmentos clave:**
Jóvenes, mujeres profesionales, estudiantes universitarios, emprendedores, clase media urbana, trabajadores del sector privado, activistas digitales.

• **Comportamiento político:**
Buscan propuestas con identidad, causas claras, transparencia y cercanía emocional. Valoran el estilo, la autenticidad y la estética del contenido.

¿POR QUÉ PREFIEREN INSTAGRAM?

• Visual, limpio, sin saturación de texto ni discusiones agresivas como en Facebook o X. Es la plataforma de la autoimagen, el relato personal y las causas. Permite ver "quién es" el/la candidata/o más allá de lo que dice. Stories, reels y lives permiten mostrar "el detrás de escena", la cotidianeidad y la emocionalidad política.

Les siguen...


 JOSÉ MONTALVA
 9.437


 CHRISTIAN VÁSQUEZ
 9.022


 STEPHAN SCHUBERT
 7.454



Los 10 más seguidos



#1

Seguidores
524.542



FELIPE KAST

Figura nacional con narrativa liberal-democrática. Alta influencia en círculos de opinión. Ideal para instalar reformas, posiciones económicas y seguridad con tono institucional.

#2

Seguidores
112.097



RODOLFO CARTER

Usa Twitter para confrontar y marcar agenda dura. Muy eficaz en posicionar frases virales sobre orden, delincuencia y política nacional. Debe cuidar coherencia emocional.

#3

Seguidores
87.181



MAGDALENA PIÑERA

Emergente, activa. Bien posicionada entre jóvenes profesionales y sectores liberales. Debe usar X para profundizar su perfil temático y propositivo.

#4

Seguidores
63.757



JAIME QUINTANA

Voz institucional del PPD. Público político tradicional. Necesita actualizar tono y frecuencia para conectar con el debate actual. Puede aportar desde experiencia.

#5

Seguidores
63.731



GLORIA NAVEILLAN

Influencia fuerte en sectores de derecha dura. Su perfil confrontacional le da visibilidad. Debe medir su intensidad para no saturar el mensaje.

#6

Seguidores
41.436



FUAD GHAHÍN

Base política DC, perfil reflexivo. Puede posicionarse como mediador o articulador. Necesita más presencia en controversias relevantes para ganar atención.

#7

Seguidores
21.716



RUTH HURTADO

Cercana al discurso de orden y familia. Puede crecer con mensajes bien elaborados y oportunos. Necesita tono más ágil y mayor interacción.

#8

Seguidores
20.037



CESAR VARGAS

Emergente, buen manejo digital. Puede convertirse en voz influyente si mantiene coherencia temática (educación, derechos, etc.).

#9

Seguidores
13.181



ROSA CATRILEO

Fuerte valor simbólico y cultural. Puede crecer como referente mapuche y defensora de DD.HH. si logra generar hilos argumentativos y conectar con medios.

#10

Seguidores
12.423



CAMILA MUSANTE

Activista, feminista. Debe subir su ritmo de publicación y uso de narrativas más incisivas para ganar visibilidad en temas de género, medioambiente y derechos.

¿QUIÉNES ESTÁN EN X Y CUÁL ES SU PERFIL?

• **Edad dominante:**
 25 a 55 años.

• **Segmentos clave:**

- Periodistas, políticos, asesores, académicos, influencers, militantes activos, activistas sociales y profesionales.

- Ciudadanía informada, polarizada, crítica y con fuerte opinión sobre lo público.

• **Comportamiento político:**

- Es la "arena del debate público".

- Lugar donde se marcan tendencias políticas y mediáticas.

- Menor peso electoral directo, pero altísima influencia en agendas y medios.

¿POR QUÉ PREFIEREN X?

• Es inmediata y permite "ganar la noticia" con rapidez. Facilita debates públicos, confrontación de ideas y marcar posiciones. Se viralizan frases cortas, punzantes y con carga ideológica. Permite posicionarse como referente temático o ideológico (seguridad, medioambiente, género, etc.). Lugar ideal para "instalar agenda" y generar eco en prensa.



Les siguen...



ANDRÉS MOLINA
11.535



MIGUEL MELLADO
10.155



ERIKA NANCO
8.436

