

En cinco años, del S22 al S26, el diseño apenas cambia: las novedades están dentro

No es idea suya: los celulares top de Samsung se ven casi todos iguales

WILHEM KRAUSE

Una comparativa entre los diferentes Samsung Galaxy (desde el 1 al 26, modelo lanzado esta semana) deja algo claro: si bien en el pasado los diseños cambiaban mucho entre una generación y otra, desde el S22 se ven todos muy similares, sobre todo en el chasis. ¿No lo cree? Vea la foto que acompaña a esta nota.

¿Por qué el celular top de Samsung se ha uniformado? El creador de contenido colombiano Cristián Ridzer sostiene que la marcada continuidad estética de la línea Galaxy durante esta década responde a una tendencia de mercado que prioriza la evolución del hardware interno por sobre el impacto visual. Según el experto, aunque la silueta general luzca casi idéntica, existen ajustes sutiles en la ergonomía; tras un periodo de bordes más rectos que se mantuvo hasta el S25, el nuevo S26 "retoma las curvas en las esquinas".

Este enfoque, plantea, busca "innovar un poco más en la parte interna del dispositivo" y optimizar la estructura general sin recurrir a cambios radicales de un diseño ya probado. La tabla que acompaña esta nota muestra qué avances ha ido sumando la línea S desde el 2022 en adelante.

Al hablar de las cámaras, que se han mantenido en el mismo sitio desde el S22, Ridzer lo vincula directamente a criterios técnicos: "La disposición vertical ayuda a tomar mejores fotos. En la serie S, las cámaras primero estuvieron al centro y después las movieron al costado en vertical, pero con un módulo más pequeño; creo que es la mejor forma de optimizar las fotografías".

En la opinión de César Silva, editor de Supergeek, Samsung desde hace varios años viene desarrollando su estrategia de posicionar su teléfono estrella al nivel del iPhone. "La idea es que sea reconocido de espaldas, que se vea sólo el módulo de cámaras y la gente sepa que es un Galaxy S. Por eso vemos cada año muy pocas diferencias respecto a la generación anterior. La marca está preocupan-

Creador de contenido recomienda cambiar de equipo cada tres años: ahí sí que se notan las diferencias.



El nuevo S26 como protagonista y sus antecesores desde el S22: todos muy parecidos.

La línea Galaxy, generación por generación			
Modelo	Lanzamiento	Precio en Chile	La gran novedad
S22 Ultra	Febrero 2022	\$450.000	Con el S22 Ultra Samsung absorbió la línea Note dentro de la serie S. El modelo adoptó su diseño rectangular y el lápiz S Pen integrado, dejando atrás los bordes curvos más extremos y consolidando esa imagen como sello de su gama alta.
S23 Ultra	Febrero 2023	\$663.990	Estrenó en su set de cámaras un sensor principal de 200 megapíxeles, muy por sobre los 108 MP previos. Sumó un potente modo de fotos nocturnas (Nightography), mejor estabilización de video y captura de fotos de alta calidad en formato RAW.
S24 Ultra	Enero 2024	\$949.990	Con Galaxy AI, acá el hardware pasó a segundo plano frente a la irrupción de la Inteligencia Artificial. El gran hito no fue el chasis de titanio, sino la función "Circle to Search" para buscar información en pantalla, la traducción de llamadas en vivo y la edición de fotos.
S25 Ultra	Enero 2025	\$1.199.990	Tras años de críticas por ser un teléfono "pesado y cuadrado", el S25 Ultra hizo magia ergonómica: redujo su grosor y redondeó sutilmente las esquinas. Además, integró nuevas funciones de IA.
S26 Ultra (256 GB)	Febrero 2026	\$1.549.990	Lanzado oficialmente el miércoles pasado, su gran salto es el "Privacy Display": gracias a sensores avanzados, se puede configurar la pantalla para que no sea visible desde los costados y desenfoca automáticamente el contenido sensible. Además, rompe el techo de la carga rápida llegando a 60W (carga a 75% en solo 30 minutos).

Fuente: información publicada por la marca. Precios referenciales en Chile en febrero de 2026.

dose de su identidad y eso es muy importante a largo plazo, considerando que ya domina los rankings de ventas en las gamas de entrada y media; le falta solo destronar al iPhone en la gama alta y eso se logra con un teléfono reconocible por fuera, no con uno que cambia cada año".

Carlos Vassan, creador de contenido tecnológico con más de 2 millones de suscriptores en YouTube y presencia habitual en lanzamientos internacionales, plantea que la continuidad en diseño responde a una decisión estratégica: "El branding de tener las cámaras así, el acabado mate, el diseño unificado, el tamaño grande: creo que mantienen todo eso para que la gente los identifique y se diferencien de otras marcas. Como consumidor, puede parecer un poco monótono pasar del S22 al S25 o al S26 y que sean tan similares, pero creo que va por esa línea".

Este fenómeno no sólo pasa en Samsung, aclara, sino con todas las

marcas: "Al sacar teléfonos cada año las innovaciones se van viendo cada vez menores. Anualmente los cambios son pequeños, no tan significativos. Pero si miras la evolución del S22 al S26, el salto sí es grande. Por eso no recomiendo cambiar de una generación a otra, sino después de tres generaciones: ahí es cuando realmente se nota la diferencia".

¿Cree que hoy comprar un S22 es una buena opción?

"Sí, si está a buen precio, sobre todo por los años de actualización. Incluso tiene Galaxy AI, aunque con algunas funciones limitadas. En desempeño diario y batería sigue funcionando muy bien. Y además mantiene cosas como el Bluetooth en el S Pen que en versiones más nuevas se han perdido".

¿Qué le ha parecido el S26 en el tiempo que lo ha probado?

"Lo que más me llamó la atención fue la apertura de las cámaras. Probé la Nightography, fotografía nocturna,

y sí se nota que entra más luz de forma real. Son diferencias que quizá no se mencionan tanto, pero cuando comparas una foto nocturna del S22, S23 o S24 con el S26, la diferencia en calidad es evidente. También la velocidad de carga, que era algo pendiente y ahora por fin mejora".

¿Qué dicen desde Samsung? Bernardita Orellana, gerente de comunicaciones, ratifica que estratégicamente han mantenido una línea de diseño en sus teléfonos top con el fin de sostener una identidad: "Se ha llegado a un nivel de perfeccionamiento en cuanto al diseño y el hardware que está muy bien desarrollado para que se mantenga a través del tiempo".

Frente a quienes lo consideran repetitivo, responde: "Que se fijen en las novedades también del software. No todo es cómo se ve. Hoy el desarrollo realmente impresionante está en las diferencias que hay en inteligencia artificial, por eso hablamos de teléfonos con IA y no smartphones. Lo más disruptivo está en el interior".