

Fecha: 12-02-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: **Crecen las ventas de vehículos menos contaminantes en enero, de la mano de los automóviles híbridos no enchufables porque no requieren puntos de carga**

Pág. : 3
 Cm2: 244,4
 VPE: \$ 3.209.957

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

SE COMERCIALIZARON 2.882 AUTOS CON CERO O BAJAS EMISIÓN DURANTE EL PRIMER MES DEL AÑO:

Crecen las ventas de vehículos menos contaminantes en enero, de la mano de los automóviles híbridos no enchufables porque no requieren puntos de carga



RUBÉN GARCÍA BLANCO

En enero de 2026, según datos de la SEC, la red de carga pública incorporó 30 nuevos puntos.

M. P. NAUDON

Durante el primer mes del año se comercializaron 2.882 vehículos livianos y medianos con cero o bajas emisiones, un 43,5% más que en el mismo período de 2025. En esta línea, las nuevas energías alcanzaron una participación de 11,4% del mercado total, según el informe elaborado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) con datos del Registro de Vehículos Motorizados.

El impulso vino, sobre todo, de los electrificados no enchufables —híbridos convencionales y microhíbridos—, que crecieron 54,9%, sumando en total 2.160 unidades.

Por otro lado, los vehículos enchufables (100% eléctricos e híbridos con conexión) avanzaron un 17,6%, con 722 unidades inscritas.

"Particularmente llama la atención que los eléctricos vendidos en enero fueron menos que en enero de 2025, solo 302 unidades nuevas", señaló Diego Mendoza, secretario general de ANAC.

Mientras los híbridos enchufables (PHEV) despegaron con un alza de 187,7%, alcanzando 420 unidades, los vehículos 100% eléctricos (BEV) retrocedieron 35,5%, bajando desde 468 unidades en enero del año pasado a 302 este año.

Participación aún acotada

Hoy, los modelos de combustión concentran el 88,6% del mercado; los electrificados no enchufables representan el 8,5% y los enchufables, apenas el 2,9%. El crecimiento de vehículos de nuevas energías está siendo liderado por tecnologías que

no requieren infraestructura de carga. De las 2.882 unidades vendidas, el 74,9% corresponde a electrificados no enchufables y el 25,1% a enchufables.

"El pronóstico es que este año la venta de vehículos de nuevas energías crezca. En el caso de los eléctricos e híbridos enchufables podrían llegar a sumar casi un 5% del total de las ventas del año, un 4,8% es lo que estamos proyectando en este minuto", señala Mendoza.

Sin embargo, el ejecutivo advierte que no se trata de un salto significativo en comparación con otros países de la región. "No es un paso mayor como el que se ha experimentado en América Latina. Brasil, Colombia y Uruguay ya han superado con creces el 6%, el 8% e incluso el 10% de participación de vehículos con conexión eléctrica", agrega.