

Encuentro Internacional del Pisco "Chilean Pisco First Spirit" con 12 mercados y 27 empresas pisqueras

En el Hotel Club La Serena, se inauguró el Encuentro Internacional del Pisco "Chilean Pisco First Spirit", evento de promoción organizado por ProChile con el objetivo de presentar la oferta de este producto en 12 mercados extranjeros. La instancia se desarrolla hasta hoy y el 15 de mayo, y contempló acciones y visitas en terreno con recorridos por las regiones de Coquimbo y Atacama.

La actividad inaugural contó con la presencia del Gobernador de Coquimbo, Cristóbal Juliá, el Gobernador de Atacama, Miguel Vargas, el Director General de ProChile, Ignacio Fernández, el Presidente de Pisco Chile, Francisco Munizaga, el Presidente de la Corporación del Pisco, Atacama, Jadhil Bejares, directores de servicios, 27 empresas pisqueras, y 18 empresas internacionales provenientes de Francia, Japón, Estados Unidos, Reino Unido, España, Argentina, Alemania, Brasil, China, Corea del Sur, Canadá y Suecia.

El Director General de ProChile, Ignacio Fernández, afirmó que: "estamos muy contentos, la sala está llena de empresas pisqueras y exportadores que vienen desde distintas partes a conocer nuestra oferta, que no es solo un producto de exportación, sino que también un embajador de Chile en el mundo y además, que está relacionado con un valor cultural muy importante.

Asimismo, agregó que, "el año pasado tuvimos exportaciones de alrededor de US\$ 4 millones que fueron un 27% más que el año anterior y 70% más que el 2023; así que estamos muy contentos. Estamos llegando a más de 70 mercados y lo relevante es que también hay varias empresas que están exportando por primera vez lo que nos pone muy contentos. Agradecemos por supuesto el apoyo de las distintas instituciones como los Gobiernos Regionales de Coquimbo y Atacama, de los gremios, los alcaldes y todos quienes nos acompañan hoy en este Encuentro Internacional del Pisco".

El Gobernador Regional de Coquimbo, Cristóbal Juliá, señala que, "Estamos hablando de 95 años de una denominación de origen única de las más antiguas que existe y que beneficia a la región de Atacama y a la región de Coquimbo. Nosotros vemos el destilado del pisco como algo propio, como identidad regional, como cultura, tradición y familias que llevan siglos trabajando en este brebaje y que ahora además está en amenaza. Tenemos una escasez hídrica muy profun-

da, lo que está llevando a que tengamos menores plantaciones de uva pisquera y por lo tanto eventualmente, esto puede afectar la producción de pisco. Eso es algo que no podemos permitir y por eso este tipo de encuentros son sumamente importantes y relevantes porque vamos a entender que el pisco no solamente lo vemos y lo consumimos acá en Chile, sino que ya estamos teniendo una fuerte posición en otros mercados internacionales donde cada vez toma más fuerza el pisco y es por eso que vamos a seguir trabajando para que el pisco siga presente, esté con nosotros, y siga siendo parte de la historia de la Región de Coquimbo".

En tanto el Gobernador de Atacama, Miguel Vargas, afirmó que "estamos muy contentos de ser parte de esta gran actividad. Nosotros siempre ponemos en valor la relevancia que tienen las alianzas público-privadas, pero efectivas, cómo, a partir de instrumentos que están poder instrumentos que están disponibles desde el Estado, como es ProChile, podemos fortalecer la marca pisco de Chile. El producto que se concentra en las regiones de Atacama y Coquimbo necesita seguir fortaleciéndose y llegar a nuevos mercados y a través de ProChile es posible. Desde el Gobierno Regional de Atacama tenemos una relación de trabajo muy estrecha con ProChile y eso ha permitido que aumenten los productores, ha permitido también mejorar el producto pisco y llegar a distintos mercados, al asiático, europeo, sudamericano o norteamericano. Además, el pisco contribuye a algo que es fundamental, fortalecer la identidad de los territorios".

En la ceremonia, fueron distinguidas 10 empresas que exportaron por primera vez en los últimos dos años. Las empresas que recibieron el reconocimiento fueron: Destilería Nacional SpA, Destilería Paitanás Limitada, Eco Ranch SpA, Licores Bou S.A., Limarí Soul SpA, Matías Ahumada Álvarez, Pisco Don Gudelio SpA, Viña Indómita SpA, Viña Gran Escultor SpA, Viña Kunza SpA,

Las actividades del Encuentro Internacional del Pisco contemplan el desarrollo de Rueda de Negocios Internacional, Showroom y visitas en terreno a empresas pisqueras de Coquimbo y Atacama, donde los compradores tendrán la posibilidad de conocer de cerca los procesos de producción y la materia prima de la elaboración de pisco.

