

EDITORIAL

El estado del centro de Concepción, marcado por murallas rayadas, vendedores ambulantes, presencia de basura, entre otras cosas, ha ido condicionando el desarrollo del comercio local y detallista. Una actividad que, además, con el paso de los años ha ido advirtiendo la mutación progresiva sobre su ordenamiento.

Es que si antes existían puntos o arterias específicas sobre ciertos servicios, cuyos locales estaban concentrados en un par de metros o cuadras, ahora eso ha ido mermando.

A raíz de esto, la Cámara de Comercio de Concepción está en proceso de preparación y gestión de crear un mapeo del centro de la ciudad y sus negocios. La presidenta de esta entidad, Sara Cepeda, comentó que esta idea existe desde hace dos años atrás y la ven como algo necesario.

El objetivo de este mapeo, aseguró Cepeda, es poder ordenar el centro, principalmente ante la eventual visita de algún turista en la ciudad, a quienes puede resultar difícil ubicarse dentro de esta y sus locales.

"La idea es que el turista sepa dirigirse a través de alguna aplicación", relató Cepeda y agregó que "si alguien quiere ver una tienda de calzado, que sepa hacia dónde dirigirse".

Mapeo del comercio penquista



La innovación digital en estos tiempos es un asunto base para el buen funcionamiento de toda actividad, más todavía cuando se trata sobre comercio, el que en el caso del centro de Concepción también significa parte del rostro y alma de la ciudad.

La dirigente afirmó que esperan gestionar el proyecto durante este año junto a la Seremi de Economía, Fomento y Turismo. Lo que se prevé es una aplicación móvil.

Asimismo, la presidenta de la Cámara de Comercio penquista anticipó que el plan está casi listo y tiene por objetivo que el centro penquista sea como un gran centro comercial.

"Sin embargo, faltaron los recursos. El año pasado no hubo medios a través de algún proyecto", sostuvo Cepeda y añadió que "este año queremos acercarnos al Gobierno Regional". Cepeda también apuntó a que sostuvieron una reunión con la Municipalidad de Concepción.

Además, mencionó que este 2026 tienen mucho trabajo por delante y esperan que junto con las autoridades que van a asumir puedan trabajar para lograr cumplir con este propósito.

La innovación digital en estos tiempos es un asunto base para el buen funcionamiento de toda actividad, más todavía cuando se trata sobre comercio, el que en el caso del centro de Concepción también significa parte del rostro y alma de la ciudad.