

Estudiantes colaborarán en la creación de herramientas para visibilizar el trabajo del instituto

Santo Tomás e Instituto Down Concepción firman alianza



Tras la firma esperan que la colaboración perdure, abarcando nuevas asignaturas y carreras.

El objetivo no es tan solo generar contenido de entretenimiento o informativo, sino que las carreras logren vínculos del área social.

El Área de Comunicación del Instituto Profesional Santo Tomás Concepción firmó un convenio con el Instituto Down de Concepción, el que tiene como objetivo formalizar el vínculo originado el 2023 por medio de la asignatura de Marketing y Publicidad, donde estudiantes de cuarto año de la carrera de Comunicación Audiovisual Digital, colaboraron en la creación de herramientas y acciones para ayudar a visibilizar el trabajo del instituto.

Este convenio busca que los estudiantes se vinculen con un cliente en un acercamiento al mundo laboral. De esta forma, deben desarrollar herramientas y

acciones con el fin de resolver una necesidad real.

El director de la carrera del Área de Comunicación, Ignacio Soto, declaró que este tipo de convenios fortalecen la realización de contenido con foco en la responsabilidad social, que Santo Tomás

busca dejar en sus estudiantes. "No tan solo generamos contenido cultural, de entretenimiento o informativo, sino que estas carreras se han caracterizado por abordar también vínculos del área social, y eso genera bastante emoción. Es interesante ver como los y las estudiantes pueden darse cuenta de que pueden aportar", dijo Soto.

La directora del Instituto Down, Fabiola Vallejos, contó que este tipo de convenio les abre la posibilidad de explorar y posicionarse dentro de la región. Esperan que la colaboración perdure en el tiempo, abarcando nuevas asignaturas y también a la carrera de Ingeniería en Sonido en el futuro.

2023

fue el año en que comenzó a generarse esta alianza entre el instituto y la casa de estudios, el que se formaliza con la firma.