

CÓMO LAS TECNOLOGÍAS ESTÁN AYUDANDO A LAS EMPRESAS A ATRAER TALENTO JOVEN

Entre las ventajas que ofrecen estas herramientas destacan procesos de selección más ágiles, personalización de la experiencia e impulso tanto a la flexibilidad como al bienestar.

Las expectativas y las proyecciones laborales de las personas, especialmente de las más jóvenes, han evolucionado radicalmente: hoy las nuevas generaciones valoran cada vez más la flexibilidad, el bienestar, el desarrollo profesional continuo y el sentido de propósito en su quehacer. Es por ese motivo que un significativo número de empresas está integrando a su gestión tecnologías de vanguardia para atraer y retener el capital humano.

El docente de Inacap sede La Serena, Mario Andrés Ossandón, afirma que las innovaciones aplicadas están cambiando la manera de identificar, evaluar y seleccionar el talento joven. "Las áreas de recursos humanos que usan estos avances realizan procesos automatizados que permiten filtrar postulantes de forma más precisa

y, con ello, disminuir los tiempos de contratación. Herramientas como el sistema de seguimiento de candidatos, la aplicación de entrevistas basadas en inteligencia artificial (IA) o el análisis predictivo de desempeño aumentan la eficiencia y permiten evaluar habilidades técnicas y blandas", destaca.

La directora del área de adminis-

tración del IP-CFT Santo Tomás sede San Joaquín, Abigail Morales, puntualiza que estas nuevas herramientas no solo optimizan los procesos, sino que también fortalecen la capacidad de atraer talento joven, fomentan su compromiso y facilitan evaluar tanto su desempeño como potencial, lo que ayuda al diseño de planes de desarrollo personalizados y alineados

con los objetivos organizacionales.

Procesos de selección más ágiles y atractivos, personalización de la experiencia del empleado, retroalimentación en tiempo real y comunicación constante, y fomento de la flexibilidad y el bienestar son parte de sus beneficios, detalla Morales, aunque subraya que su uso "también plantea desafíos que deben ser gestionados con estrategia y visión a largo plazo".

Estas tecnologías apuntan a atraer candidatos con la estrategia organizacional y retener el talento más valioso. La IA, por ejemplo, se aplica para seleccionar currículums o pre-

decir compatibilidades. También se utilizan plataformas de reclutamiento basadas en algoritmos, que permiten búsquedas según comportamiento y perfiles digitales, y plataformas de gestión del talento que integran todas las funciones de recursos humanos. En tanto, hay aplicaciones móviles de experiencia del colaborador que fomentan la comunicación, el aprendizaje continuo y el sentido de pertenencia, mientras que la gamificación está transformando el proceso de selección en experiencias interactivas que evalúan competencias de forma dinámica.