

Cobre y hierro influyeron en el resultado mensual

Exportaciones de la región aumentaron y alcanzaron los 362 millones de dólares durante febrero de 2024

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) publicó estos datos durante la presente semana en el Boletín de Exportaciones correspondiente a febrero de 2024 en la región de Tarapacá.

Según el informe, en el segundo mes del 2024, el valor de las exportaciones de Tarapacá alcanzó los US\$362,3 millones, registrando un crecimiento de 11,3% en doce meses.

La variación acumulada registró un aumento de 33,1% respecto a igual período del año anterior, sumando 962,2 millones de dólares en lo que va de 2024.

El sector de minería inició mayormente en este resultado, ya que el valor de sus envíos registró un crecimiento de 10,7% en doce meses, totalizando US\$343,7 millones.

De acuerdo al informe, el monto de las exportaciones de industria aumentó 21,1% respecto al mismo mes de 2023, alcanzando US\$16,7 millones.

El resto de las exportaciones que incluye los sectores de pesca, silvoagropecuaria y los demás áreas, presentó un crecimiento de 100,9% en el valor de sus envíos, llegando a totalizar US\$1,8 millones, un 0,5% de participación.

El monto alcanzado por los envíos de cobre y hierro creció 17,6% respecto al mismo mes del año anterior, logrando la suma de US\$302,8 millones, que correspondió al 83,6% del valor de los envíos de la región de Tarapacá.

En tanto, la minería no metálica, cuyos envíos fueron valorados en US\$38,1 millones, registró un crecimiento de 12,3%

en doce meses. Su participación en el monto de las partidas de la región fue de 10,5%. Por su parte, la actividad de industria básica de metales no ferrosos realizó envíos valorados en US\$6,3 millones, siendo el 1,7% del total regional. En cuanto a su variación interanual, la actividad mostró un crecimiento de 57,4% en doce meses.

BLOQUE ECONÓMICO

Los envíos a los países pertenecientes al Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) fueron valorados en US\$319,3 millones, creciendo 9,7% respecto a igual mes del año anterior.

Los envíos a Asia fueron valorados en US\$259,0 millones, un 5,0% menos respecto a igual mes del año anterior. El siguiente destino fue América, cuyo valor sumó US\$78,4 millones, el cual exhibió un crecimiento de 184,6% respecto al monto de las partidas

registradas durante el mismo mes del año anterior.

Otro destino importante para las exportaciones de la región fue Europa, que sumó US\$24,8 millones, disminuyendo 0,7% en doce meses.

Entre los países más importantes para las exportaciones de Tarapacá se encuentran: China, Japón y México, que en conjunto, representaron el 71,7% del total de los envíos de la región.

El monto de las partidas a China correspondió al 40,2% de las exportaciones, que totalizaron US\$145,5 millones, lo que significó una baja de 41,9% en doce meses.

El valor de las exportaciones a Japón representó el 16,2% del total enviado al exterior, alcanzando US\$58,8 millones, un 11716,9% más respecto a igual mes del año anterior.

En tanto, el valor de los productos enviados a México creció 1850,8% en doce meses, alcanzando 55,5 millones de dólares estadounidenses.



EASY RIDER

"Todo para el Aseo Industrial y del Hogar"

Industrias, Empresas de Aseo, Compañías Mineras, Hoteles, todo los implementos de Aseo para un mejor servicio. Artículos por mayor,

"EASY RIDER" DISTRIBUIDORA COMERCIAL

SOLICITE SU PEDIDO







Orella 1096 // Fono: 2412045 - 95430153

E-mail: EASYRIDER@TERRA.CL



