

Fecha: 29-05-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Contraportada
 Título: Cuatro duplas, un propósito: así se construyen soluciones para la reutilización

Pág.: 14
 Cm2: 668,1
 VPE: \$ 8.776.408

Tiraje: 126.654
 Lectora: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

ESTE VIERNES 30 SE CONMEMORA EL DÍA DE LA REUTILIZACIÓN

Cuatro duplas, un propósito: así se construyen soluciones para la reutilización

Municipios, fundaciones, empresas y estudios creativos se unieron en alianzas poco convencionales para impulsar proyectos colaborativos de reutilización, economía circular y transformación social. Desde la moda sostenible hasta el rescate alimentario, estos casos demuestran que el cambio se teje en conjunto. **FERNANDA GUAJARDO**

BUSCANDO IMPULSAR UN CAMBIO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

La colaboración entre Cencosud y Franca Estudio busca transformar la industria de la moda hacia un modelo más consciente, valorando los oficios, la sostenibilidad y la comunicación con sentido.

El vínculo comenzó en 2015, cuando Sofía Calvo, fundadora del sitio Quinta Trends y actual integrante de Franca Estudio, entrevistó a una representante de Cencosud. Años más tarde, ese primer encuentro dio paso a una colaboración formal. "Me invitaron a sumarme a Franca Estudio y comenzar un trabajo de asesoría con ellos", cuenta Calvo.

Pese a provenir de mundos distintos, ambas organizaciones encontraron una misión compartida. "Logramos generar un trabajo mancomunado que apunta a un propósito común: hacer de la moda un espacio que refleje los paisajes que queremos habitar", explica.

La dificultad principal, reconoce, ha sido asumir que los cambios estructurales toman tiempo. "La velocidad no es la que uno desearía, pero las transformaciones llegan para quedarse", afirma Calvo.

Hoy, la alianza sigue activa y en evolución. Desde Franca Estudio, Calvo invita a repensar el acto de vestir no como un gesto de consumo, sino como una expresión creativa, íntima y colectiva.



Javiera Amengual y Sofía Calvo, de Franca Estudio.



Minga La Pintana busca realizar una intervención social a través del rescate de alimentos de descarte.

EL PROYECTO QUE TRANSFORMA ALIMENTOS Y COMUNIDADES

En tiempos donde la colaboración es clave para enfrentar los desafíos sociales y medioambientales, la alianza entre la Municipalidad de La Pintana y la Fundación Gastronomía Social se ha convertido en un ejemplo de innovación y compromiso. A través del programa Minga La Pintana, ambas entidades impulsan una intervención social centrada en la recuperación de alimentos descartados para su transformación en productos saludables, todo dentro de un modelo de economía circular.

Minga nació en 2023 como parte del proyecto piloto "Construyendo economía circular", y ha crecido como un modelo participativo que promueve el rescate y revalorización de productos en desuso. Su misión va más allá del reciclaje: busca empoderar a mujeres jefas de hogar y feriantes de la zona sur de la comuna para combatir la inseguridad alimentaria y formar en sostenibilidad, soberanía alimentaria y **cambio climático**.

La alcaldesa de La Pintana, Claudia Pizarro, relata que conoció a la Fundación Gastronomía Social durante la pandemia: "Algo bueno que nos dejó fue descubrir a muchas personas que, desde sus propios saberes, se dedicaron a apoyar a sectores más vulnerables. Así fue como llegamos a trabajar en conjunto". La fundación ha capacitado a grupos de mujeres y feriantes para reutilizar frutas y verduras descartadas, transformándolas en conservas que no solo evitan el desperdicio, sino que también alimentan.

Para Claudia Pizarro, Minga "es cuando todos movemos el barco hacia el mismo lugar". La alianza ha sido enriquecedora, afirma, especialmente al ver cómo emprendedores gastronómicos, cuyos negocios cerraron durante la crisis sanitaria, se involucraron en territorios que antes no conocían, enseñando nuevas formas de cocinar y conservar alimentos.

DARLES NUEVA VIDA A RESIDUOS ELECTRÓNICOS

La alianza entre Entel y Midas Chile comenzó hace más de 15 años, como parte del compromiso de la empresa de telecomunicaciones con la economía circular y el manejo responsable de los residuos electrónicos.

"Este trabajo conjunto ha ido transformándose y escalando a nuevos desafíos, que permite incrementar la recolección y valorización de aparatos electrónicos en desuso de las comunidades", explica Stefanie Pope, gerente de Medioambiente y Sustentabilidad de Entel.

Entre los hitos de la colaboración destacan la instalación de buzones de reciclaje en más de 100 tiendas Entel, su expansión a 60 municipalidades y la Ruta Circular, una iniciativa itinerante que este año llegará a más de 90 localidades, muchas de ellas rurales, para facilitar el acceso al reciclaje de celulares.

"Más que una dificultad, enfrentamos el desafío de acercar la sostenibilidad a todos los rincones del país, lo que conlleva una operación logística de gran envergadura", agrega Pope.

Midas Chile, gestor de residuos electrónicos, lidera el tratamiento de los aparatos recolectados, utilizando energía 100% solar para alimentar sus plantas de reciclaje. Su modelo de minería urbana permite recuperar metales y transformarlos en nuevas materias primas, cerrando el ciclo de los residuos electrónicos con enfoque sustentable.



Entel y Midas Chile trabajan desde hace más de 15 años, comprometidos con el manejo responsable de los residuos electrónicos.

TECNOLOGÍA Y COLABORACIÓN PARA IMPULSAR LA REUTILIZACIÓN

Lo que comenzó como un correo se convirtió en una alianza estratégica entre Redciclach, una *startup* de base científico-tecnológica, y Coca-Cola Andina, en el marco de un proceso de innovación abierta. El objetivo: facilitar la retornabilidad de botellas a través de un sistema digital e inteligente.

"Fue un *match* súper espontáneo", recuerda Camila Quezada, directora comercial de Redciclach. La *startup*, conocida por sus contenedores inteligentes para reciclaje, adaptó su tecnología para recibir envases retornables y conectar esa experiencia física con la plataforma digital ReturnApp, desarrollada junto a Coca-Cola.

Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Coca-Cola Chile, destaca que esta colaboración permitió "fortalecer un ecosistema digital para las botellas retornables", en línea con su histórico compromiso con la reutilización. Hoy, el sistema cuenta con 12 puntos activos en cinco comunas y sigue creciendo.

Entre los desafíos más importantes, Quezada menciona la adaptación tecnológica de las máquinas para convertirlas en contenedores híbridos —capaces de recibir retornables y reciclables— y el rediseño del modelo de negocio para escalar en conjunto. "Esta es la primera máquina a nivel global que permite digitalizar envases retornables. Que una *startup* como la nuestra pueda trabajar con un corporativo como Coca-Cola es algo que queremos replicar con otras empresas", afirma.



Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Coca-Cola Chile (foto superior), y Camila Quezada, directora comercial de Redciclach.