

Fecha: 23-06-2025

Medio: El Mercurio de Antofagasta

Supl.: El Mercurio de Antofagasta

Tipo: Noticia general

Título: "HOY VEO QUE ANTOFAGASTA ESTÁ CAMBIANDO, LA MINERÍA ESTÁ APOYANDO A LAS PYMES Y HACIENDO UN APOORTE REAL AL DESARROLLO DE LA REGIÓN"

Pág.: 20

Cm2: 589,8

VPE: \$ 1.192.666

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

5.800

17.400

☐ No Definida



Giovana Soriano, Gerente General de construcciones y servicios L&G

"HOY VEO QUE ANTOFAGASTA ESTÁ CAMBIANDO, LA MINERÍA ESTÁ APOYANDO A LAS PYMES Y HACIENDO UN APOORTE REAL AL DESARROLLO DE LA REGIÓN"

Giovana Soriano es una empresaria local que, junto a su empresa Servicios LyG, fue reconocida en la categoría "Desempeño Excepcional" durante el lanzamiento del Plan Proveedores & Futuro de Escondida | BHP. Este reconocimiento forma parte del Programa de "Compra Local", una iniciativa destinada a fortalecer a las pequeñas y medianas empresas de las regiones de Antofagasta y Tarapacá. Giovana actualmente lidera una empresa de abastecimiento minero e industrial, buscando siempre innovar tanto en el diseño, como en la calidad de sus servicios.



¿Cómo comenzó tu camino empresarial?

Nuestra empresa comenzó después de la pandemia. Fue fundada en el año 2021 junto a mi socio, y desde ahí partió toda nuestra aventura empresarial. Al final de ese mismo año, conocimos el Programa de Compra Local de BHP, fue mi socio quien me impulsó a ingresar, porque yo, como mujer, veía la minería como un círculo muy cerrado de hombres. Tenía miedo de entrar a este rubro tan masculino, pero me atreví. Una anécdota que nos gusta recordar es que nuestra primera orden fue de solo \$5.000 pesos, era una pequeña caja. Así comenzamos, y con perseverancia, fuimos creciendo. Hoy en día hemos recibido premios por la excelencia de nuestro servicio en minería. Así nació Servicios L&G, con una pequeña cajita y muchas ganas.

¿Cuál ha sido el mayor desafío de emprender en la Región de Antofagasta?

Al principio del teníamos dudas, porque pensábamos que solo existía la minería. Pero con el tiempo nos dimos cuenta de que hay muchísimas oportunidades: hay puertos, instituciones, hospitales, sector público y privado. El desafío principal fue romper esa barrera mental. Siempre le digo a otras empresas: "Tengan constancia y créanse el cuento", eso es clave para entregar un excelente servicio. La actitud, disciplina y perseverancia son fundamentales.

¿Cómo ves el papel de las pymes en el desarrollo económico de Antofagasta?

Hoy en día, gracias a uno de nuestros grandes apoyos, Escondida | BHP, hemos aprendido el valor de apoyar a la comunidad. Nosotros quisimos replicar ese modelo. Por ejemplo, usamos nuestro acceso al portal para apoyar a otras pymes y de esa forma trabajar colaborativamente en el desarrollo de la Región. No nos cerramos en nuestro propio círculo; tenemos una política de calidad que incluye ayudar a nuestro entorno. Además, apoyamos causas sociales, como la fundación que ayuda a niños quemados, entre otros. Sentimos que como empresa también tenemos una responsabilidad con el entorno.

¿Qué significó para ti y tu empresa participar del Programa de Compra Local de BHP?

Fue un impacto. Al principio no tenía fe en que mi empresa pudiera llegar tan lejos, pero hoy ya nos constituimos como una mediana empresa. El 80 % de nuestro equipo está compuesto por mujeres. Brindamos oportunidades laborales, capacitaciones, y también trabajamos con el programa de "Talento Local". Ellos seleccionan y capacitan personas, y eso genera confianza en el personal que contratamos. Esto también ha permitido romper la brecha de género en la minería, un rubro que parecía muy hostil para nosotras, pero en el que hoy hay más espacio y oportunidades.

¿Qué cambios positivos has observado en la Región en los últimos años?

Hoy veo que Antofagasta está cambiando. La minería está apoyando a las pymes, hay más innovación, instituciones que capacitan a niñas, y redes de mujeres que generan espacios increíbles. También veo más apoyo a nivel nacional, no solo regional. Las mineras están haciendo un aporte real al desarrollo de la Región.

¿Cómo imaginas Antofagasta en 10 años más? ¿Qué rol deberían tener los emprendedores en esa visión?

Nosotros ya estamos proyectando cómo vernos a futuro. Estamos ayudando a otras pymes y emprendiendo en temas ecológicos. Por ejemplo, reciclamos todas las cajas que usamos y las entregamos a instituciones que las necesitan. Apoyamos iniciativas como el uso de cauchos reciclados para nuestras bodegas, participamos en la economía circular. Creo que si las empresas regionales nos unimos, podemos llevar a Antofagasta muy lejos.

¿Qué mensaje darías a otros emprendedores de la Región que están comenzando o enfrentando dificultades?

Mi mensaje es claro: constancia. Van a haber obstáculos, pero si tienes un sueño, hay que luchar por él. Hay que ser disciplinado, buscar siempre la excelencia y, sobre todo, mentalizarte de que eres una gran empresa. Todo parte desde uno mismo. No hay que empequeñecerse ante las dificultades. Con actitud, iniciativa y colaboración, se puede llegar muy lejos.

ESCONDIDA | BHP

28/06/25