LITORALPRESS

Fecha: 31-05-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - Señal DF Sabado
Tipo: Noticia general
Título: "En tiempos de transformación digital, contar con una brújula clara no es un lujo, sino una necesidad"

Pág. : 35
Cm2: 693,9
VPE: $ 6.149.040

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

AIJOURNEY®

BÁRBARA PANTOJA, CEO & FOUNDER AIJOURNEY®:

"En tiempos de transformación digital, contar con una brújula clara no es un lujo, sino una necesidad"

En un contexto donde la inteligencia artificial (IA) avanza más rápido que la capacidad de muchas organizaciones para adoptarla, AIJourney® lanza el primer Sello de Adopción de IA de Latinoamérica, una certificación que reconoce a las empresas que integran esta tecnología de manera ética, estratégica y sostenible. "Medir el avance es esencial para convertir la intención en impacto real", enfatiza la CEO.

La IA está redefiniendo la forma en que las empresas compiten, deciden y crean valor. Sin embargo, la adopción efectiva y responsable de esta tecnología sigue siendo un gran desafío, especialmente en Latinoamérica. Frente a este escenario, **AIJourney®**, plataforma chilena especializada en diagnóstico y certificación de madurez en IA, lanza su innovador Sello de Adopción de IA, una herramienta que entrega evidencia, metodología y validación pública del compromiso organizacional con la transformación digital.

"La adopción de IA no es solo una tendencia, sino una capacidad estratégica que las organizaciones deben desarrollar conscientemente. En **AIJourney®** hemos creado el Sello de Adopción de IA, una certificación pionera en Latinoamérica que acredita a empresas que están integrando de forma ética, sostenible y efectiva la IA en sus procesos de negocio. Este sello es una señal de madurez digital, visión de futuro y compromiso con la innovación responsable", explica Bárbara Pantoja, CEO & Founder de **AIJourney®**.

¿De qué se trata este Sello de Adopción de IA?

La IA no es una moda, es una nueva alfabetización organizacional. Las empresas que no desarrollen capacidades para adoptarla responsablemente quedarán atrás. Por eso creamos el Sello de Adopción de IA, como una forma concreta de reconocer y respaldar a quienes están haciendo las cosas bien. Este sello no solo mide tecnología, sino madurez, estrategia, cultura y propósito. Es una señal de compromiso con el futuro.

¿Cuáles son los desafíos actuales que enfrentan las empresas en su transformación digital?

Muchas organizaciones aún enfrentan desafíos importantes como la falta de claridad estratégica, escasa gobernanza tecnológica, baja capacitación interna y miedo al cambio. En especial, el universo de la IA genera incertidumbre: ¿por dónde empezar? ¿Qué riesgos hay? ¿Cómo medir el impacto real? Estos factores frenan la transformación digital y profundizan las brechas competitivas entre organizaciones. Y aquí hay una verdad clave: lo que no se mide, no se mejora. Sin una evaluación objetiva del nivel de madurez y preparación organizacional, las iniciativas en IA se vuelven esfuerzos aislados, sin impacto sostenido ni escalabilidad.

"En AIJourney® estamos convencidos de que la transformación digital con IA debe ser humana, medible y sostenible. Y estamos aquí para acompañar a las organizaciones en ese camino, con evidencia, metodología y visión de largo plazo", dice Bárbara Pantoja, CEO y Fundadora.

¿De qué manera la IA es una herramienta clave para sortear esos retos de manera exitosa?

La IA permite automatizar procesos, optimizar decisiones, anticiparse a escenarios y personalizar la experiencia de clientes y colaboradores. Pero para que esto funcione, las organizaciones necesitan una estrategia clara, capacidades internas y una cultura abierta a la innovación. La IA no resuelve los problemas por sí sola; es una herramienta poderosa cuando se adopta con propósito, método y enfoque humano.

¿Cuál es el aporte de valor de AIJourney® en esta materia?

AIJourney® es una plataforma diseñada para diagnosticar, guiar y certificar la adopción responsable de IA. Nuestro modelo evalúa el nivel de madurez en distintas dimensiones (estrategia, cultura, tecnología, ética, entre otras), entrega una hoja de ruta personalizada y ahora, con el nuevo Sello de Adopción de IA, permite reconocer públicamente a las organizaciones que están haciendo las cosas bien. Validamos no solo la incorporación tecnológica, sino también el impacto organizacional y social del uso de IA.

¿Qué proyecciones tiene como compañía?

Nuestro propósito es claro: convertirnos en el estándar latinoamericano de evaluación y certificación de adopción de IA. Estamos creciendo en Chile y en proceso de expansión a Colombia, con una hoja de ruta que incluye nuevas funcionalidades de benchmarking, analítica avanzada e integración con ecosistemas de innovación. Aspiramos a ser un socio estratégico para empresas, gobiernos y consultoras, en su camino hacia una transformación digital ética, efectiva y sostenible.

www.aijourney.com

A través de un enfoque integral que combina estrategia, procesos, cultura y ética, AIJourney® busca convertirse en el estándar regional para la implementación efectiva de IA.

"Creemos firmemente que la IA no debe aumentar las brechas, sino reducirlas. Por eso, promovemos una adopción estratégica, con retorno claro para el negocio y un enfoque que pone a las personas en el centro del cambio", afirma la CEO.