

Fecha: 15-01-2026
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: Fundación MC lanza fondo para potenciar la educación y el emprendimiento en seis comunas cordilleranas

Pág.: 7
Cm2: 606,8
VPE: \$ 1.024.269

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Tras un exitoso piloto en Alto Biobío, la entidad expandirá su apoyo a Antuco, Mulchén, Quilaco, Quilleco, Santa Bárbara y Tucapel. El objetivo es cerrar brechas sociales, evitar que niños abandonen la escuela y apoyar a adultos en la profesionalización de sus negocios locales.

Esteban Sepúlveda
prensa@latribuna.cl

Fundación MC lanza fondo para potenciar la educación y el emprendimiento en seis comunas cordilleranas



EL FONDO CONVOCA CHILE TRAYECTORIA se enfocará este año en las comunas de Antuco, Mulchén, Quilaco, Quilleco, Santa Bárbara y Tucapel.

La Fundación MC lanzó el Fondo Convocha Chile Trayectoria, segunda iniciativa de la entidad luego del Fondo Convocha Chile, que completó un ciclo de cuatro años. Su objetivo es fortalecer y garantizar las trayectorias de vida de las comunidades de la zona cordillerana de la provincia de Biobío, y contribuir a la reducción de las brechas en educación y desarrollo de la economía local.

El fondo estará enfocado en las comunas de Antuco, Mulchén, Quilaco, Quilleco, Santa Bárbara y Tucapel. La ampliación tiene lugar tras un exitoso piloto desarrollado en Alto Biobío desde el año pasado, que permitió a la fundación aprender sobre el trabajo en territorios de estas características.

CINCO APRENDIZAJES CLAVE

Alejandra Grebe, directora ejecutiva de Fundación MC, explicó a La Tribuna que la decisión de centrarse en la zona cordillerana responde a cinco grandes aprendizajes que sistematizan la labor de la

entidad durante sus primeros cinco años.

"Cuando quieres abordar problemas estructurales que afectan a las personas que tienen mayor vulnerabilidad en nuestro país, el trabajo tiene que desarrollarse en el territorio, en profundidad y con las comunidades", señaló.

La directiva agregó que durante un año y medio la organización realizó un levantamiento exhaustivo de los territorios en los que la familia Matte Capdevila posee negocios, para llegar a aquellas comunas o aquellos territorios en los que los problemas sociales y de desarrollo económico son más agudos o poseían una menor intervención.

Después de aquel levantamiento, que consideró tanto

datos en educación como en materias económica y de desarrollo social, seleccionaron a las seis comunas que hoy componen el territorio de la cordillera de Biobío.

PILOTO EN ALTO BIOBÍO

En el caso de Alto Biobío, desde el año pasado la Fundación MC trabaja en un proyecto piloto que les ha permitido aprender sobre territorios cordilleranos. Gran parte de los elementos que tiene hoy el Fondo Convocha Trayectoria se venían abordando, justamente, en la comuna pehuenche.

El proyecto de prueba recibió el nombre de Fondo Convocha Alto Biobío y fue pensado, en una primera etapa, a un plazo de cuatro años. La iniciativa inició con foco en el desarrollo de la lectura y escritura, con intervenciones desde prekínder hasta cuarto básico, y luego en quinto y sexto básico, con los niños que poseen rezagos.

Los desafíos de Fundación MC guardan relación con la profundización del desarrollo de la escritura, con motivar a la lectura y con el desarrollo de la innovación pedagógica.

EMPRENDIMIENTO LOCAL

El segundo foco de esta pri-



"Cuando quieres abordar problemas estructurales que afectan a las personas que tienen mayor vulnerabilidad en nuestro país, el trabajo tiene que desarrollarse en el territorio, en profundidad y con las comunidades"

Alejandra Grebe,
directora ejecutiva de Fundación MC

mera etapa guarda relación con el emprendimiento rural. Desde 2025, la organización desarrolló la Academia de Formación de Emprendedores Convocha Alto Biobío, para entregar herramientas a pequeños y microempresarios que les permitieran profesionalizar sus iniciativas o llevarlas a un nuevo nivel.

"Ese resultado fue la entrega que hicimos ahora, a final de año, de una guía turística en la que identificamos 50 emprendimientos que hay en la zona, tanto gastronómicos y turísticos como artesanales. La idea es entregar este insumo en distintos puntos de desarrollo turístico y de forma digital, para visibilizar el trabajo que hoy día se está haciendo", indicó Grebe.

La fundación ha incorporado a especialistas para sortear la barrera idiomática, que han apoyado las labores tanto en materia de educación como

emprendimiento. Lo anterior ha permitido mejorar la comunicación por medio del dominio del mapudungun.

En ese sentido, la directiva valoró la alta convocatoria de adultos: "Tuvimos más de 100 personas que se interesaron y postularon a los cursos, de los cuales más de 90 se graduaron. Estos programas tuvieron un porcentaje mucho más alto que lo esperado", indicó.

Alejandra Grebe destacó que ya se encuentran abiertas las inscripciones para el segundo ciclo de la Academia de Emprendedores Convocha Alto Biobío. La recepción, asegura, ha sido "altísima" de momento.

Finalmente, la directora ejecutiva de Fundación MC adelantó que durante 2026 se buscará ampliar el acceso a otros emprendedores de zonas rurales y expandir el modelo ya probado en Alto Biobío a las otras seis comunas cordilleranas.



EL OBJETIVO DE FUNDACIÓN MC es reducir las brechas sociales existentes en la zona cordillerana de Biobío, por medio de la educación y el emprendimiento.