

Fecha: 11-04-2024  
 Medio: Diario Chañarillo  
 Supl.: Diario Chanarillo  
 Tipo: Noticia general  
 Título: CChC Atacama presentó estrategia para que empresas potencien su rol social mejorando el bienestar de las y los trabajadores de la construcción

Pág.: 6  
 Cm2: 458,0  
 VPE: \$ 366.438

Tiraje: 2.800  
 Lectoría: 8.400  
 Favorabilidad:  No Definida

# CChC Atacama presentó estrategia para que empresas potencien su rol social mejorando el bienestar de las y los trabajadores de la construcción



En dependencias del gremio constructor en la ciudad de Copiapó, se presentó la estrategia de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) para potenciar el rol social de empresas socias en la región de Atacama, iniciativa que tiene como objetivo mejorar el bienestar de los trabajadores y trabajadoras del sector y sus familias, en línea con disponer programas que aborden cuatro áreas de alta importancia para la calidad de vida: salud, atención social, formación y cultura.

Para lo anterior, las empresas pueden desarrollar un modelo de atención integral, denominado “*manos a la obra*”, que incluye planes de desarrollo y bienestar, coordinando la puesta en marcha de iniciativas que han sido diseñadas tomando en cuenta las propias necesidades de los beneficiarios, como por ejemplo los programas Construye Tranquilo -que permite acceso a una cobertura médica ambulatoria y hospitalaria oportuna, de calidad y a bajo precio-, A pasos de tu casa propia -acompañamiento para la vivienda propia-, nivelación de estudios, formación de oficios, actividades culturales y operativos dentales y oftalmológicos que se realizan en las mismas obras.

Juan Pablo Hinojosa, presidente de la CChC Atacama, destacó que

“una de las situaciones que dio origen a la Cámara Chilena de la Construcción fue justamente apoyar a las y los trabajadores del sector y durante estos 71 años se ha seguido trabajando en esta senda, elaborando programas sociales y expandiendo sus posibilidades para llegar a cada vez más familias, a mí me deja contento la participación de nuestras empresas socias y esperamos seguir potenciando esta área, pues sin duda mejora la calidad de vida de los trabajadores y en general de la región”.

Por su parte, José Luis Piazzoli, presidente del Comité Social de la Cámara regional, expuso que

“con estos programas nosotros llegamos directo al trabajador y si un trabajador está contento, hay mayor productividad y, por otro lado, se siente más seguro con la empresa. Por lo mismo no sólo generamos una red de apoyo para nues-



tros colaboradores, sino que también a la familia, sus hijos y todo el grupo humano que lo rodea. Esta es la preocupación que tenemos como CChC, no sólo con nuestras empresas, sino que también con quienes trabajan con nosotros”.

Cabe destacar que durante 2023 se realizaron casi 6.200 atenciones sociales en la región, con una inversión que superó los 270 millones de pesos.

## EMPRESAS CUENTAN SUS EXPERIENCIAS

Durante la actividad, se realizó un panel de conversación donde representantes de empresas socias del gremio que están desarrollando esta estrategia social, pudieron compartir con sus pares lo que ha impactado en términos de productividad, seguridad laboral y calidad de vida.

En este sentido Manuel Rubilar, gerente general de constructora RKM, que opera en la comuna de Chañaral, pudiendo llegar hasta esa comuna con estas iniciativas y que además también fue invitado por la Cámara regional de Tarapacá para compartir su experiencia, valoró que

“la estrategia es súper buena, de ahí la relevancia de poder difundirla y así llegar a más empresas, el impacto es súper fuerte a nivel local, especialmente para nosotros que estamos en Chañaral, pues para los trabajadores que reciben estos beneficios ha sido muy

positivo, incluyendo también a sus familias, que es lo fundamental”.

Del mismo modo, Alberto Schmidlin, gerente de Administración y Finanzas de Comercial San Ignacio, manifestó que

“a nosotros nos ha dado muy buenos resultados, sobre todo en la calidad de vida, en que estén trabajando tranquilos y con bastante preocupación en acciones que van en beneficio de ellos y sus familias, eso se ve plasmado en menores rotaciones y en varios programas que vamos calendarizando y que finalmente son muy valorados”.

## CARACTERIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LA CONSTRUCCIÓN

Tomando en cuenta que la naturaleza de la construcción es por obras o faena, históricamente la CChC se ha preocupado de levantar las principales preocupaciones de los colaboradores y colaboradoras del sector para implementar programas a través de su área social que vayan en línea con generar mayor apoyo a quienes se desempeñan en la industria, considerando también sus características. Así, se presentaron algunos datos que son parte del estudio Caracterización de los trabajadores de la construcción, realizado por el mismo gremio.

De esta manera, en el caso del área salud, un 30% de los encuestados dijeron necesitar atención dental y un 26% atención oftalmológica, en ambos casos con dificultades para el acceso a servicios para estas prestaciones. En lo que respecta al área habitacional, un 25% son propietarios de una vivienda propia, y en cuanto al área formación, sólo un 40% posee educación media completa, mientras que un 12% declaró tener estudios superiores finalizados.



El modelo “manos a la obra” incluye programas sociales que tienen cuatro focos: salud, atención social, formación y cultura.

