LITORALPRESS

Fecha: 07-06-2025
Medio: La Tribuna
Supl. : La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: Sector lácteo nacional impulsa campaña para incrementar consumo tras recuperacion

Pág. : 8
Cm2: 620,1
VPE: $ 1.046.670

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: No Definida

Sector lácteo nacional impulsa campaña para incrementar consumo tras recuperación

Sector que emplea a 40 mil personas impulsa campaña promocional "Yo Tomo Leche" para consolidar su repunte. Eduardo Schwerter lidera iniciativa panamericana desde la presidencia de la Fepale.

LA LECHE ENTREGA NUTRIENTES esenciales para el óptimo desarrollo y bienestar de las personas, lo que lo posiciona como un producto versátil.

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

El consumo interno de productos lácteos evidenció una recuperación después de la caída registrada en 2024, con proyecciones de repunte para 2025, según informó la Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche). Por ello, la industria desarrolla una campaña promocional que busca consolidar esta tendencia, en el marco del Día Mundial de la Leche.

Fedeleche destaca que la industria sustenta a más de 2 mil productores y 40 mil trabajadores vinculados al sector rural, quienes garantizan calidad y disponibilidad durante todo el año. El gremio subraya que los productos lácteos constituyen un pilar de la alimentación chilena.

"La leche y sus derivados lácteos son fundamentales para la alimentación de los chilenos, para la nutrición y el desarrollo de nuestro país, razón por la que debemos reconocer su importancia y promover activamente su consumo en todas sus formas", se indicó desde la federación.

Los productores enfatizan que el alimento no solo es completo nutricionalmente, sino que también sustenta a familias rurales que mantienen el compromiso productivo a lo largo del territorio nacional.

TENDENCIAS VARIABLES

El comportamiento del consumo presenta variaciones según productos específicos, y el queso continúa definiendo las tendencias generales del mercado nacional. Esta diversificación refleja las preferencias cambiantes de los consumidores en torno a los derivados lácteos.

La expectativa de crecimiento para 2025 se fundamenta en el desempeño de categorías específicas y en el impacto de las estrategias promocionales implementadas por el sector.

Una de ellas es la campaña "Yo Tomo Leche", desarrollada por productores asociados a la Promotora de Productos Lácteos (Promolac), Fedeleche y las cooperativas lácteas, para promover el consumo de productos nacionales. La iniciativa fortalece el vínculo entre la producción local y los consumidores mediante charlas nutricionales, activaciones en centros comerciales y actividades deportivas y culturales.

El gremio refuerza estas acciones en virtud de la conmemoración del Día Mundial de la Leche, apuntando a establecimientos educacionales y centros cívicos. Allí, se distribuyen productos lácteos y se comparte información nutricional.

LIDERAZGO REGIONAL

En el ámbito internacional, Fedeleche destaca la adhesión a la campaña "¡Sí a la leche!", iniciativa liderada por la Federación Panamericana de Lechería (Fepale) para incentivar mayor consumo en la región. El consejo directivo de la entidad es encabezado por el productor y director gremial chileno, Eduardo Schwerter.

Esta participación regional posibilita la coordinación de estrategias y el intercambio de experiencias entre países productores de América, lo que posiciona al sector chileno en el contexto continental.

RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

El Día Mundial de la Leche, establecido en 2001 por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para reconocer el impacto del sector lácteo en la agricultura sostenible, el desarrollo económico y la nutrición mundial, se complementa en Chile con la conmemoración del Día Nacional del Productor Lechero. Este reconocimiento fue incluido en las celebraciones oficiales desde 2015, bajo el decreto N°11 del Ministerio de Agricultura.

La designación oficial reconoce la trascendencia del sector en la base de la cadena alimenticia y en el desarrollo económico, productivo y social, especialmente en zonas rurales donde constituye una fuente de empleo fundamental.

Por su parte, la Plataforma Global de Productos Lácteos define el Día Mundial de la Leche como un movimiento que destaca el alimento como fuente vital y accesible que nutre a miles de millones de personas. Los productos lácteos aportan calcio, fósforo, magnesio, zinc, yodo, selenio y vitaminas A, D y del complejo B, fundamentales para desarrollo óseo, energía y bienestar general.

"Detrás de cada vaso de leche hay esfuerzo, tradición e innovación, reflejados en las familias, los predios, las plantas procesadoras y cada persona que trabaja por fortalecer la producción lechera nacional", concluyen desde Fedeleche.