

"La minería es mucho más que solo la extracción del cobre"

Juan Pablo Schaeffer, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Anglo American, compañía que opera El Soldado y Fundición Chagres -ambas en la V Región- y Los Bronces -en la Metropolitana-, aborda los proyectos que impulsan, donde la innovación, la responsabilidad y la colaboración juegan un rol fundamental.

 **Rodrigo González M.**

El sello sustentable parece estar en la base de los postulados de Anglo American. Con ventas de \$4.517 millones de dólares en 2024 y ganancias de \$1.401 mil millones en Chile, la multinacional es una de las mineras de cobre más importantes en el país. Números que, además, están estrechamente relacionados con la gestión ambiental y aporte a las comunidades en donde operan.

"En 2024, logramos un 94 % de reutilización y reciclaje del agua que requerimos para producir cobre. Nuestra inversión ambiental fue de \$21 millones de dólares, mientras que el aporte social alcanzó los \$28 millones de dólares", comenta Juan Pablo Schaeffer, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Anglo American, sobre los logros de sostenibilidad logrados por la compañía en nuestro país.

Anglo American en Chile opera la mina Los Bronces, en la Región Metropolitana; la mina El Soldado y Fundición Chagres, en la Región de Valparaíso; y tiene una participación de un 44% en la minera Collahuasi, en la Región de Tarapacá. El año pasado alcanzó una producción de 466.406 toneladas de cobre.

Juan Pablo Schaeffer comienza destacando la presencia femenina en los más altos puestos de El Soldado y la Fundición Chagres, ubicadas en Nogales y Catemu, respectivamente. "Ambas son lideradas por mujeres, lo cual nos enorgullece, pues evidencia nuestro compromiso con la inclusión de nuestras colegas en la industria minera. Con Paulina Jaramillo, en El Soldado, y con Claudia Garrido, en Chagres, estamos trabajando en la planificación del futuro de ambas operaciones, pues sabemos su importancia social y económica", explica el ejecutivo y abogado de profesión.

¿Qué características definen a Anglo American en Chile?

-Para nosotros, lo primero son las personas. Todo lo que hacemos parte desde ahí: desde el compromiso con quienes trabajan con nosotros, con las comunidades que nos rodean y

con el país que nos acoge. Si bien somos una empresa minera global, contamos con una profunda raíz local. Más allá de los nombres o los números, lo que nos mueve es nuestro propósito: reimaginar la minería para mejorar la vida de las personas. Esto significa hacer minería de una forma innovadora: segura, responsable y más conectada con los desafíos del presente y del futuro.

¿Cuáles son los principales proyectos de la empresa?

-Estamos impulsando una serie de proyectos que combinan innovación, sostenibilidad y colaboración con las comunidades. En el caso de Los Bronces, uno de nuestros proyectos más relevantes es Los Bronces Integrado (LBI), el cual busca extender la vida útil de la operación priorizando criterios socioambientales por sobre los técnicos-económicos. Se trata de un modelo que apunta a una minería más responsable, con menor huella ambiental y mayor eficiencia en el uso de recursos. LBI ya inició sus obras y con eso también comenzó su Programa de Compensación de Emisiones (PCE), ya que nosotros comprometimos compensar el 150% de las emisiones de material particulado que este genere, superior al 120% requerido por la norma.

¿Cuáles son los objetivos de Anglo American en el mediano y largo plazo?

-Tenemos el compromiso de que Los Bronces dejará de utilizar agua fresca en sus procesos hacia el año 2030. Para lograrlo, estamos trabajando en una solu-



"Avanzamos decididamente en nuestras metas de uso y manejo eficiente del agua. Esto se evidencia en que, en 2024, logramos un 94 % de reutilización y reciclaje del agua que requerimos para producir cobre".

Juan Pablo Schaeffer
 Vicepresidente Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
 Anglo American Chile

ción que combina desalinización de agua de mar y reúso de aguas industriales. A nivel global, mantenemos nuestra meta de ser carbono neutrales a 2040 en las emisiones de Alcance 1 y 2, y a reducir en un 50% nuestras emisiones de Alcance 3 respecto al año 2020, lo que incluye toda nuestra cadena de valor.

¿De qué otra forma la empresa cumple responsabilidades con un entorno más sustentable?

-Contamos con un plan climático de 10 años que combina eficiencia operacional, nuevas tecnologías y alianzas estratégicas para alinearnos con los objetivos del Acuerdo de París. En materia de gestión hídrica, avanzamos decididamente en nuestras metas de uso y manejo eficiente del agua. Esto se evidencia en que, en 2024, logramos un 94% de reutilización y reciclaje del agua que requerimos para producir cobre y, además, redujimos en un 53% la extracción de agua fresca en nuestras operaciones, tomando como base el año 2015. Nuestras operaciones Los Bronces y El Soldado cuentan con la certificación The Copper Mark, que verifica la transición de la industria del cobre hacia energías verdes y renovables, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En el ámbito del relacionamiento comunitario, profundizamos el vínculo con las comunidades y las soluciones colaborativas a través de la red de mesas de trabajo en las regiones Metropolitana y de Valparaíso.



PROYECTO APILAMIENTO HIDRÁULICO DESHIDRATADO (HYDRAULIC DEWATERED STACKING -HDS-).