LITORALPRESS

Fecha: 17-08-2025
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **Procalidad reconoce a las marcas líderes en Experiencia del Cliente 2025**

Pág. : 36
Cm2: 806,4
VPE: $ 8.023.078

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

[LAS VOCES GANADORAS DEL AÑO]

Procalidad reconoce a las marcas líderes en Experiencia del Cliente 2025

FAUSTO OLIVA, GERENTE DE EXPERIENCIA CLIENTES Y TECNOLOGÍA DE GASCO

"Este reconocimiento, por cuarto año consecutivo, de ProCalidad en el sector Gas Medidor refleja el impacto real de nuestro compromiso con nuestros clientes. Hemos sistemáticamente disminuido los quiebres mediante mejoras en procesos detallados, lo que, junto al trabajo colaborativo entre áreas y acciones comunicacionales proactivas, han consolidado un servicio de excelencia. Además, implementamos un programa de visitas que nos ha permitido estar en terreno con nuestros clientes, escuchándolos activamente y respondiéndoles con soluciones concretas, fortaleciendo así una cultura centrada en entregar un servicio cada vez más cercano y empático".

ALFONSO DÍAZ, GERENTE GENERAL DE CHILEXPRESS

"En Chilexpress recibimos este reconocimiento con gratitud hacia nuestros clientes y con la satisfacción de confirmar que el esfuerzo y compromiso de nuestro equipo por entregar un servicio de calidad, ágil, seguro y, sobre todo, confiable está dando frutos y reafirma el camino que hemos recorrido. Como compañía, estamos invirtiendo en fortalecer nuestra cobertura, los modelos de atención, la trazabilidad y todos los aspectos clave del servicio. Esta distinción nos impulsa a seguir innovando y escuchando a nuestros clientes, para continuar mejorando y desarrollando soluciones en las que puedan confiar".

DIEGO PEÑAFIEL, GERENTE DE MARKETING DE COPEC

"Este reconocimiento refleja 90 años de compromiso de Copec con Chile y sus habitantes, acompañando a nuestros clientes y creando experiencias memorables. Más de un millón de personas nos eligen cada día en todo el país, lo que nos inspira a innovar constantemente para ofrecer la mejor experiencia, potenciando el movimiento de las personas, las empresas y el país".

ENRIQUE COULEMBIER, CEO DE MUNDO TELECOMUNICACIONES

"Este reconocimiento es muy importante porque lo otorgan nuestros clientes y valida nuestro compromiso diario de entregar tecnología de punta al alcance de todos, sin discriminación. Refleja el esfuerzo de un equipo de hombres y mujeres que trabaja con pasión para mejorar procesos, acortar tiempos de instalación y ofrecer una conectividad de alto estándar. Confirma que nuestra estrategia de presencia territorial, inversión en tecnología y acceso inclusivo está dando frutos".

ARTURO AGUILERA, GERENTE CENTROS MÉDICOS Y DENTALES REDSALUD

"Nuestros pacientes confían en nosotros el cuidado de su salud y el de sus familias, y eso nos ha llevado a asumir con gran responsabilidad la misión de ampliar el acceso a salud de calidad y estar disponibles en todo Chile. Hemos sabido usar la tecnología a nuestro favor para estar más cerca del paciente y acompañarlos en cada etapa de su viaje, garantizando no solo atenciones en la red ambulatoria sino también brindando continuidad hacia atenciones de la más alta complejidad en nuestras Clínicas Redsalud y centros de especialidad".

LOREDANA MIRAGLIA, GERENTA EXPERIENCIA Y TRANSFORMACIÓN LEAN ACHS SEGURO LABORAL

"Ser reconocidos en Procalidad nos consolida como una organización de salud referente en Chile, no solo por nuestros resultados clínicos, sino también por la cercanía y calidad en la relación con las personas. Este premio refleja una gestión centrada en el paciente, plenamente alineada con nuestros valores, y es el resultado de un esfuerzo conjunto y coordinado entre los equipos clínicos, administrativos y de soporte, en todos los niveles de la organización".

YANINA MANASSA, GERENTE DE EXPERIENCIA Y E-COMMERCE DE ENTEL

"Para Entel, este liderazgo es una motivación para seguir entregando valor real y sostenible a quienes confían en la compañía, reafirmando que tener a los mejores clientes es la mayor distinción y la mayor inspiración para ser una mejor empresa. Por eso, este premio tiene un valor muy especial, porque proviene de nuestros clientes, a quienes consideramos los mejores y, además, los más reconocidos. Su confianza nos impulsa a seguir mejorando cada día, con la convicción de que entregar un servicio de excelencia e innovación, es el mejor camino para crecer juntos".

ÁLVARO CÁMBARA, GERENTE GENERAL DE CAJA 18

"Para Caja 18 es motivo de gran orgullo haber obtenido el Primer lugar en el sector Cajas de Compensación del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes PROCALIDAD 2025, galardón que confirma que hemos logrado el desafío que nos propusimos hace 8 años: ser la mejor Caja para Chile. Este primer lugar, que hoy celebramos, es el resultado del exitoso plan estratégico que definimos y que hemos llevado a la práctica con profesionalismo y compromiso todos quienes trabajamos en Caja 18. Nuestros afiliados, que nos han distinguido como la mejor Caja de Compensación, han sido y seguirán siendo el centro de nuestro quehacer".

LITORALPRESS

Fecha: 17-08-2025
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **Procalidad reconoce a las marcas líderes en Experiencia del Cliente 2025**

Pág. : 37
Cm2: 728,4
VPE: $ 7.247.167

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

FELIPE GARCIA, GENERAL MANAGER DE ADT CHILE

"Para nosotros en ADT, este reconocimiento representa mucho más que un premio, es una validación de nuestro esfuerzo por entregar una experiencia integral, de calidad y con foco en el cliente. Entendemos que la seguridad no es solo tecnología, sino también confianza, cercanía y atención personalizada. Después de 25 años en Chile y más de 150 años protegiendo hogares y negocios en todo el mundo, este logro reafirma que vamos por el camino correcto y nos hemos propuesto que cada interacción con ADT sea positiva, clara y centrada en las necesidades reales de quienes confían en nosotros".

ANDREA HERNÁNDEZ, SUBGERENTE DE EXPERIENCIA DE CLIENTES DE UNO AFP

"Recibir este premio por cuarta vez consecutiva es un orgullo y la confirmación de la confianza que nuestros afiliados depositan en nosotros. Refleja una gestión donde el foco de todo lo que hacemos son precisamente ellos, nuestros afiliados. Y sabemos que lo que valoran es que tengamos procesos más simples, que ofrezcamos un servicio cercano y que los acerquemos de la manera más fácil al mundo previsional. Es un reconocimiento también al trabajo de todo el equipo de UNO afp y a la convicción de que otra forma de hacer las cosas sí es posible".

RODRIGO SILVA, GERENTE GENERAL DE COOPEUCH

"Recibir este premio por segundo año consecutivo en la categoría instituciones financieras medianas reafirma que nuestro modelo empresarial cooperativo genera inclusión financiera con impacto económico y social y es un orgullo que compartimos con cada uno de nuestros socios y colaboradores. En Coopeuch, desarrollamos nuestro propósito con eficiencia y solidez, y este reconocimiento, entregado por nuestros propios cooperados, nos impulsa a seguir fortaleciendo una experiencia de calidad, cercana, con innovación y que nos permita, día a día, construir confianza y bienestar financiero en todo Chile".

EDUARDO MILLAS, GERENTE GENERAL DE SENCILLITO

"Este 2025, logramos mejorar nuestra satisfacción neta de un 5,1% con relación al 2024, permitiéndonos recibir el premio "el mejor de los mejores" y mantener por cuarto año consecutivo el Primer Lugar en el sector Pago de Cuentas del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes. Este logro nos llena de orgullo, reafirmando el compromiso y dedicación de nuestro equipo en fortalecer la relación con nuestros clientes y seguir avanzando en nuestro propósito de entregar experiencias transaccionales que generan relaciones significativas con nuestras comunidades".

EDUARDO MIZÓN, GERENTE GENERAL DE SODIMAC CHILE

"Agradecemos la confianza de los clientes hacia nuestra empresa. Este reconocimiento nos impulsa a seguir avanzando para entregarles una mejor experiencia como parte de un proceso de mejoramiento continuo. En nuestro compromiso con desarrollarnos de forma responsable y ética, nos esforzamos por escucharlos para conocer sus expectativas y cumplir sus necesidades. Nos alegra que las personas reconozcan también nuestros esfuerzos por generar valor a nuestros trabajadores, proveedores, comunidades y la sociedad, además de reducir nuestro impacto ambiental".

YASFIR YBAR, GERENTE COMERCIAL ENVASADO LIPIGAS

"Obtener, una vez más, este reconocimiento nos llena de orgullo y nos desafía a seguir superándonos frente a nuestros clientes. Si bien siempre debemos continuar mejorando, premios como éste nos confirman que los clientes valoran positivamente nuestros esfuerzos por atenderlos con altos niveles de servicio, ofrecer soluciones eficaces a sus necesidades y generar múltiples alternativas de acceso a un producto tan esencial como el gas envasado en cilindro, una de las principales fuentes de energía de los hogares en Chile".

JUAN LUIS TAVERNE, GERENTE GENERAL DE PARIS

"Recibir el premio Procalidad como la mejor tienda por departamento en Chile es un orgullo enorme para todo el equipo Paris. Este reconocimiento, entregado por los propios consumidores, reafirma nuestro compromiso con la innovación y el servicio de excelencia que buscamos entregar cada día. Qué mejor momento para recibirlo que en el marco de nuestros 125 años, una historia que nos inspira a seguir siendo una marca líder, cercana y que busca inspirar a las personas en cada interacción. Este premio está completamente alineado con nuestro propósito 'Por un mundo mejor' y con el de Cencosud de servir de forma extraordinaria en cada momento. Gracias a nuestros clientes por confiar en nosotros y ser parte de esta historia".