

En épocas de campañas presidenciales las redes sociales están llenas de textos que desinforman

Cuatro ejemplos de fakes: del Alzheimer de Matthei al sueldo de \$19 millones de MEO

A. LARA / M. POBLETE

La candidata presidencial de Chile Vamos Evelyn Matthei, denunció una campaña "asquerosa" en su contra a través de redes sociales para desprestigiarla. En entrevista con T13 Radio aseguró que partidarios del abanderado del Partido Republicano José Antonio Kast, han alterado videos para hacerla parecer que padece de Alzheimer. "Eso es lo que vienen diciendo los grupos de esa derecha (...) Muchas veces hablo con 'em' pero ellos lo alargan a diez, quince segundos, entonces pareciera que estoy vacilando o que tengo Alzheimer como lo han dicho en forma específica", declaró.

Matthei aludió a una información publicada por el sitio "El Mostrador" que identificó 70 cuentas en redes sociales dedicadas a difundir información falsa en contra de la abanderada de Chile Vamos. "Me parece que esa forma de hacer política no le hace bien a Chile, nosotros estamos tratando de unir a Chile, en vez de estar entre extremos. Estoy absolutamente convencida de que si nos vamos a los extremos, Chile no va a progresar", declaró ella. Algunas de las cuentas de X relacionadas con la denuncia de Matthei son @Camilo_anania, @DresTrump (actual @DRESTRUM_PI), @Kasterizador y @CanaldeMati, todas con un promedio de 30 publicaciones por día en contra de la candidata de Chile Vamos. Desde el comando de José Antonio Kast dijeron que no se iban a referir al tema.

¿Saludo de Maduro a Jeanette Jara? Otra de las noticias falsas en que circularon en redes sociales fue una imagen que supuestamente mostraba al presidente de Venezuela Nicolás Maduro, felicitando a la candidata presidencial del oficialismo, Jeanette Jara (PC), por su triunfo en las primarias en Chile. Sin embargo, el sitio en el sitio de verificación comprueba.cl confirmaron que esa imagen era falsa: no hay registros oficiales ni en medios ni en cuentas del gobierno venezolano que respalden esa felicitación. Además, la imagen tiene errores de diseño y lenguaje que muestran que fue manipulada. El académico de la Universidad Central Pablo Matamoro, plantea que "La fake news es una mentira con mala intención, diseñada para perjudicar a alguien por razones políticas. El problema es que esa lógica de algo queda, como decía Goebbels, a veces termina funcionando, instala realidades que no existen".

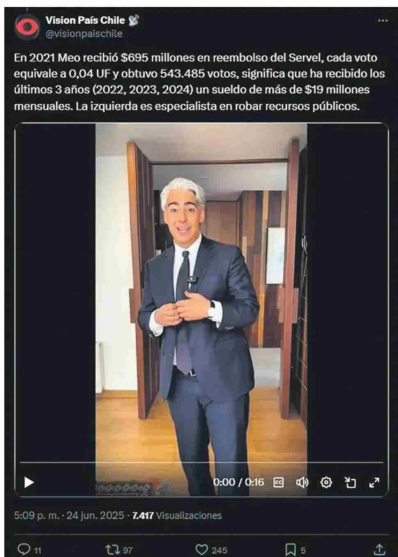
¿MEO y el sueldo abultado? Desde el comando de Marco Enríquez-Ominami tienen identificadas las cuentas que difunden noticias falsas en general y en suya, en particular mencionan a @Tor25899035, @juguitodeodeo, @1973educorv, @invermel y @visionpaischile. Esta última cuenta publicó que MEO recibió un "sueldo" mensual de \$19.000.000 desde 2022, basándose en un reembolso electoral de \$695.000.000 obtenidos en 2021 por su candidatura presidencial, el reembolso no es automático ni mensual, sino un reembolso único condicionado a la presentación de una rendición de gastos respaldada por boletas o facturas pendientes de pago.

¿Kast felicita a Trump por Irán? A través de la web comprueba.cl, Mala Espina identificó que en relación con el ataque desplegado por Estados Unidos contra instalaciones nucleares en Irán, en la madrugada del pasado domingo 22 de junio, varios líderes sudamericanos reaccionaron. Al respecto,

"La desinformación en general busca generar pánico, odio y emociones negativas en la gente", dice Tomás Martínez, director de Mala Espina.



En las últimas semanas, el supuesto alzheimer de matthei ha aparecido en diversas cuentas.



El comando de MEO identificó algunas cuentas falsas como @Tor25899035, @juguitodeodeo y @1973educorv, entre otras.



No existe ningún registro oficial de una supuesta felicitación de Maduro a Jara.



Las felicitaciones Kast a Trump ocurrieron el 6 de noviembre pasado, cuando salió electo presidente. No tras el ataque a Irán.

circula en redes una supuesta felicitación del candidato presidencial del Partido Republicano, José Antonio Kast, al presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, luego de que diera a conocer la noticia de los bombardeos. En la imagen compartida se puede leer que en la cuenta de X de Kast se habría publicado: "Mis felicitaciones a Donald Trump. Un nuevo triunfo de la libertad y el sentido común". Sin embargo, la entrada se publicó el 6 de noviembre de 2024, cuando Trump ganó las elecciones presidenciales de Estados Unidos. "La desinformación en general busca generar pánico, odio y emociones negativas en la gente. Los candidatos y candidatas que aparecen mejor posicionados en las encuestas son el blanco favorito de los desinformantes y así se puede ver en las últimas semanas, desde la primaria oficialista hacia acá. Aún quedan cuatro meses para la elección y lo que se ha visto hasta ahora no es nada con lo que puede venir más cerca de los comicios", comenta Tomás Martínez, director de Mala Espina (@malaespinacheck).

Bots y reales. La investigadora experta en comunicación y política de la escuela de Periodismo Usach, Ximena Orchard, expone que los primeros estudios en Chile sobre campañas de desinformación por redes sociales en política, "se refieren a la campaña presidencial del 2017, pero recién en 2020, en el contexto del primer plebiscito del proceso constituyente, se documentaron acciones coordinadas más agresivas. Usualmente, se da una combinación de bots junto con personas reales que trabajan coordinadamente en la amplificación de información inauténtica. Además, por el fenómeno del sesgo de confirmación, es usual que se terminen sumando

a la circulación de estos hechos adherentes de los candidatos que no forman parte de sus campañas formalmente, pero que aceptan estos hechos falsos o engañosos como plausibles, o simplemente están disponibles para desprestigiar un candidato con el que no comulgan. En esta elección, la acusación que hace Evelyn Matthei contra Republicanos es el primer caso de alto perfil en este sentido".

Desprestigiar a Matthei. Marcelo Santos, académico de la Facultad de Comunicación y Letras UDP, complementa. "El objetivo de fondo de la campaña contra Matthei es desprestigiarla, no es convencer que tenga Alzheimer, porque la próxima semana será otra cosa. La estrategia es poner en duda su capacidad, y un ejemplo evidente fue de Kast contra Boric (en la presidencial pasada), acusándolo que consumía cocaína. Estas cosas se producen porque son áreas grises en cuando a regulación y que atentan contra la democracia".