

What's News

* * *

OpenAI está cambiando la forma en que vende la versión empresarial de su chatbot ChatGPT, en medio de una competencia cada vez más intensa en el sector de la inteligencia artificial. Anteriormente, el gigante estadounidense de la IA ofrecía su producto empresarial a un precio fijo. Ahora, su estructura de precios ha cambiado para incluir un sistema de créditos que los clientes pueden usar para actualizar herramientas más avanzadas y añadir más funciones, según una persona familiarizada con el sector. El precio de ChatGPT Enterprise varía según la cantidad de créditos que compre el usuario, según esta persona, lo que permite que más empresas utilicen el producto en toda su plantilla. El medio de noticias tecnológicas The Information publicó el miércoles que OpenAI ha comenzado a vender suscripciones a ChatGPT con descuento, con reducciones de precio que oscilan entre el 10% y el 20%. El precio de ChatGPT Enterprise no está disponible públicamente. El auge de OpenAI ha generado una feroz competencia en la industria de la IA. La compañía alcanzó los 10.000 millones de dólares en ingresos recurrentes anuales únicamente por sus productos en junio, impulsados por el crecimiento de ChatGPT. News Corp, propietario de Dow Jones Newswires y The Wall Street Journal, tiene una asociación de licencias de contenido con OpenAI.

■ **El organismo de control antimonopolio de Canadá** recomienda al gobierno que flexibilice las restricciones a la inversión extranjera en el sector aéreo del país para estimular la competencia, por ejemplo, permitiendo que los no residentes posean el 100% de una aerolínea nacional. La Oficina de Competencia publicó sus conclusiones tras un estudio de casi un año sobre el mercado aéreo canadiense, buscando maneras de fomentar una mayor rivalidad entre los operadores. Las dos principales aerolíneas del país, Air Canada y WestJet, representan entre la mitad y tres cuartas partes del tráfico nacional de pasajeros, según la oficina. "El sector de la aviación canadiense se ve restringido por los límites a la propiedad extranjera y las restricciones a las aerolíneas extranjeras que operan rutas nacionales en Canadá", señala el estudio, que también examina otros elementos del sector aéreo, como la infraestructura y los costos regulatorios. Entre las principales sugerencias del organismo de control se encuentra permitir hasta el 100% de propiedad extranjera en aerolíneas canadienses exclusivamente nacionales, señalando que Australia permite tal acuerdo. La creación de una nueva clase de licencias para aerolíneas "podría atraer más capital y experiencia extranjera para aumentar la competencia, y además evitaría complicaciones derivadas de los acuerdos internacionales de Canadá".

■ **Cuando Temu**, el sitio web de ofertas de propiedad china, firmó la semana pasada un acuerdo de almacenamiento de datos con Oracle, la medida evocó los esfuerzos de TikTok por abordar las preocupaciones sobre privacidad de datos en EE.UU. Temu, propiedad del gigante chino del comercio electrónico PDD Holdings, ha ganado una enorme popularidad entre los consumidores estadounidenses en los últimos años gracias a sus productos ultrabaratitos enviados desde China. Sin embargo, también ha sido objeto de críticas por parte de legisladores que afirman que no protege adecuadamente los datos de los consumidores estadounidenses. Temu proporcionó pocos detalles sobre su acuerdo con Oracle, pero afirmó que forma parte de sus esfuerzos por localizar más operaciones en EE.UU. y que ampliaría sus esfuerzos actuales para almacenar datos de consumidores estadounidenses en servidores locales. El acuerdo se produce en un momento en que Temu enfrenta acusaciones en varios estados del país de que podría entregar datos de usuarios estadounidenses a Beijing. Horas antes de que Temu confirmara el acuerdo con Oracle, el fiscal general de Nebraska, Mike Hilgers, presentó una demanda acusándolo de usar *malware* para robar datos personales de los habitantes del estado.