

Fecha: 29-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: Encuentro de Gtd con sus Aliados Estratégicos 2026: "Juntos vamos por más"

Pág.: 12
Cm2: 677,2

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

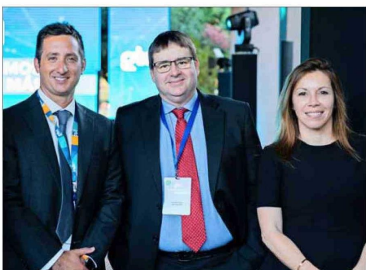
Encuentro de Gtd con sus Aliados Estratégicos 2026: "Juntos vamos por más"



Javier Fichelson, country senior officer de Nokia; Juan Manuel Casanueva P., presidente; Manuel José Casanueva, vicepresidente, ambos de Gtd; Javier Ger, head of technology, y Pablo Torija, CNS Market leader, ambos de Nokia.



Carlos Gil, Channel Business manager de Palo Alto; Fernando Gana, gerente general de Gtd, y Mauricio Ramírez, Country manager de Palo Alto.



Felipe Ewertz, subgerente de Empresas Gtd; Richard Fortes, regional Sales VP Latam, y Sonia Reyes, Territory Sales manager, ambos de WatchGuard Technologies.

Tomas Barthold, gerente Soluciones de Gtd; Trinidad Ceresa, Major Account manager; Andrés Pérez, VP of Sales Chile, y Pía Salas, senior Sales manager, los tres de Fortinet, junto a Rodrigo Fernández, gerente segmento corporaciones.



Fernando Gana, gerente general de Gtd.

En un contexto marcado por la acelerada transformación tecnológica y los crecientes desafíos en materia de ciberseguridad, la colaboración se vuelve más relevante que nunca. Bajo esta premisa, el miércoles 25 de marzo Gtd llevó a cabo una nueva versión de su Encuentro Anual de Aliados Estratégicos en el centro de eventos Metropolitano.

Esta instancia, clave para el desarrollo y crecimiento de la compañía, permite fortalecer relaciones, alinear expectativas y compartir los principales desafíos proyectados para 2026 junto a quienes son partners fundamentales en este camino.

Fernando Gana, gerente general de Gtd, destacó la evolución de la compañía hacia un ecosistema tecnológico regional con presencia internacional, y Diana Ganchala, gerente general del Centro de Ciberseguridad de Gtd, abordó el rol clave de la ciberseguridad como pilar de resiliencia y crecimiento en Latinoamérica. Por su parte, José Tomás Abud, jefe de Desarrollo Organizacional de Gtd, destacó la importancia de la transformación cultural de la compañía, mediante el desarrollo de nuevas capacidades internas y el fortalecimiento del talento para acompañar su estrategia de largo plazo y los desafíos del futuro.



Juan Ernesto Landaeta, gerente corporativo de Tecnología y Operaciones de Gtd; Christian Delfino, Country manager de Oracle; Matías Gil, gerente comercial Corporaciones de Gtd; Nicolás Brancoli, VP sales, y Vittor Lemos, sales director, ambos de Oracle.

Iván Castillo, Telco & Communications account manager; Héctor Urrutia, sales specialist; Orlando Riquelme, gerente general, y Fabián Terán, Hybrid Cloud account manager, todos de Hewlett Packard Enterprise.



María José Chible, Sales executive de AWS; Carolina Araya, gerente Planificación Comercial de Gtd; Elizabeth Herrera, senior Order Management lead, y Susana Orozco, senior Partner Success manager, ambas de Amazon eero.



Nicolás Díaz, Patricio Torres, Víctor Contreras, Jesús Torres, Pablo Casanueva y Natalia Méndez, todos de empresas contratistas.